



AGROINFOFARM

PREDSTAVKA POSLOVNE AKTIVNOSTI

Agro Info Farm svojim delovanjem identifikuje potencijale u poljoprivredi, informiše, povezuje, standardizuje, investiciono predstavlja na tržištu.

Misija

Agro Info Farm je kompanija postavljena na lokalnom i regionalnom planu sa ciljem unapređenja ekonomskih odnosa između poljoprivrednih domaćinstava i tržišta.

Agro Info Farm je u funkciji standardizacije proizvodnje i opremanja poljoprivrednih kapaciteta za kvalitetan nastup na lokalnom i stranim tržištima.

Identifikacija poljoprivrednog domaćinstva ostvaruje se popunjavanjem formulara koji sadrži podatke o svim relevantnim potrebama, kapacitetima, proizvodima, potencijalima, mogućnostima i željama članova domaćinstva.

Podaci iz formulara se objavljuju na portalu AIF-a a vidljivi su na svim računarima, tablet i mobilnim telefonima.

Identifikacijom poljoprivredno domaćinstvo prezentuje sebe i uključuje se u privredne tokove, dajući do znanja da poseduje određene kvalitete, potencijale, proizvode, potrebe.

Komunikacija u okviru AIF-a je po principu "nula u grupi", što znači da svi poljoprivredni proizvođači komuniciraju između sebe besplatno, a razgovor može da traje onoliko koliko je potrebno. Sve bitne informacije dobijaju se od AIF-a putem tzv. "sms marketinga", tj. sms porukom na svoj mobilni telefon. **Informacija do poljoprivrednog domaćinstva dolazi pravovremeno, istovremeno, jednobrazno i u trenutku - budimo informisani.**



Cilj

Povezivanje na polju ponude, tražnje, uspostavljanje osnova za jasno informisanje, brzo reagovanje, kvalitetno servisiranje, poslovno identifikovanje i kvalitetan napredak u delovanju i zadovoljenju potreba poljoprivrednih domaćinstava.



Posebno će se raditi na identifikaciji i angažovanju postojećih kapaciteta i njihovom povezivanju sa većim integracionim projektima (proizvodnje, prerade, plasmana gotovih proizvoda i sl.)

Stvaranje baze poljoprivrednih domaćinstava sa svojim resursima u ljudstvu, infrastrukturi (hangarima, farmama, stajama, obradivim zemljištem...) predstavljaju osnov za zajedničko delovanje u rešavanju gore navedenih ciljeva.

Poljoprivredno domaćinstvo se uključuje u privredne tokove i informiše se o svim bitnim elementima vezano za svoje delovanje. Može da prezentuje i ponudi svoje proizvode i usluge. Unapređuje kvalitet i kvantitet svojih proizvoda. Prezentuje kapacitete i znanje koje poseduje. Dobija ponude za repromaterijal, sirovinu, zaštitu bilja, bankarske, osiguravajuće i druge od značaja za domaćinstvo. Komunicira i bude kontaktiran onda kada je i koliko je to potrebno. Sve ovo obavlja ne napuštajući svoje domaćinstvo. Informisan je brzo, jasno, proverljivo, transparentno bez posrednih troškova.

Pravna lica naslonjena na poljoprivrednu proizvodnju i ruralne centre, ispituju tržište, analiziraju, kontaktiraju, prenose hitnu informaciju. Sve to u roku od par minuta sa jasnom mogućnošću da zainteresovano domaćinstvo ih kontaktira i zadovolji svoju potrebu a da pri tome nema posrednih troškova.

Lokalna samouprava, region, državni organi usmereni na aktivnosti prema poljoprivredi i ruralnim delovima zemlje, uspostavljaju komunikaciju sa poljoprivrednim domaćinstvima odmah. Prenose informaciju u veoma kratkom vremenu i sigurni su da je informacija stigla na odredište. Unapređuju ekonomsku osnovu ruralnih centara i ekonomski razvoj svoje zajednice.

