



-1-

На основу члана 43. Закона о буџетском систему („Службени гласник РС”, број 54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013, - исправка, 108/2013 142/2014, 68/2015 – др. закон, 103/2015 и 99/2016) члана 32. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС”, број 129/2007 и 83/2014 и 101/2016 -др.закон), и члана 29. и 108.Статута општине Топола („Службени гласник СО Топола”, број 11/2008 и 6/2013), Скупштина општине Топола на седници одржаној дана 17.07.2017. године донела је

**ОДЛУКУ
О ПРВОЈ ИЗМЕНИ И ДОПУНИ
ОДЛУКЕ О БУЏЕТУ ОПШТИНЕ ТОПОЛА
ЗА 2017. ГОДИНУ**

I ОПШТИ ДЕО

Члан 1.

Приходи и примања, расходи и издаци буџета општине Топола за 2017. годину (у даљем тексту: буџет), састоји се:

у динарима	
A. РАЧУН ПРИХОДА И ПРИМАЊА. РАСХОДА И ИЗДАТАКА	
1. Укупни приходи и примања од продаје нефинансијске имовине	621.594.159.00
1.1 ТЕКУЋИ ПРИХОДИ у чему:	618.594.159.00
- буџетска средства	552.766.318.00
- средства из осталих извора	28.810.502.00
- донације	37.017.339.00
1.2 ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ НЕФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ	3.000.000.00
2. Укупни расходи и издаци за набавку нефинансијске имовине	
2.1. ТЕКУЋИ РАСХОДИ у чему:	510.405.781.00
- текући буџетски расходи	450.610.077.00
- издаци из осталих извора	59.795.704.00
2.2. ИЗДАЦИ ЗА НАБАВКУ НЕФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ у чему	105.571.894.00
- текући буџетски издаци	98.610.444.00
- издаци из осталих извора	1.961.450.00
- донације	5.000.000.00
БУЏЕТСКИ СУФИЦИТ/ДЕФИЦИТ	5.616.484.00
Издаци за набавку финансијске имовине(у циљу спровођења јавних политика)	/
	/
УКУПАН ФИСКАЛНИ СУФИЦИТ/ДЕФИЦИТ	5.616.484.00
Б. РАЧУН ФИНАНСИРАЊА	
Примања од продаје финансијске имовине	/
Примања од задуживања	/
Неутрошена средства из предходних година	5.843.516.00
Издаци за отплату главнице дуга	11.460.000.00
НЕТО ФИНАНСИРАЊЕ	-5.616.484.00

Приходи и примања, расходи и издаци буџета утврђени су у следећим износима:

ОПШТИ ДЕО

За период: 01.01.2017-31.12.2017.

Опис	Шифра економске класификације	Средства из буџета
1	2	3
УКУПНИ ПРИХОДИ И ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ НЕФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ		621.594.159,00
1. Порески приходи	71	270.670.000,00
1.1. Порез на доходак, добит и капиталне добитке (осим самодоприноса)	711	149.000.000,00
1.2. Самодопринос	711180	0,00
1.3. Порез на имовину	713	86.100.000,00
1.4. Остали порески приходи	714	22.070.000,00
2. Непорески приходи, у чему:	74	72.656.616,00
- поједине врсте накнада са одређеном наменом (наменски приходи)		0,00
- приходи од продаје добара и услуга		0,00
3. Меморандумске ставке	77	7.000.000,00
4. Трансфери	733	231.250.204,00
5. Примања од продаје нефинансијске имовине	8	3.000.000,00
УКУПНИ РАСХОДИ И ИЗДАЦИ ЗА НАБАВКУ НЕФИНАНСИЈСКЕ И ФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ		0,00
1. Текући расходи	4	510.405.781,00
1.1. Расходи за запослене	41	117.654.185,00
1.2. Коришћење роба и услуга	42	229.144.323,00
1.3. Отплата камата	44	1.850.000,00
1.4. Субвенције	45	25.480.000,00
1.5. Социјална заштита из буџета	47	24.460.000,00
1.6. Остали расходи у чему:	48+49	26.692.210,00
2. Трансфери	463	63.512.000,00
3. Издаци за набавку нефинансијске имовине	5	105.571.894,00
4. Издаци за набавку финансијске имовине (осим 6211)	62	0,00
ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ ФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ И ЗАДУЖИВАЊА		0,00
1. Примања по основу отплате кредита и продаје финансијске имовине	92	0,00
2. Задуживање	91	0,00
2.1. Задуживање код домаћих кредитора	911	0,00
2.2. Задуживање код страних кредитора	912	0,00
ОТПЛАТА ДУГА И НАБАВКА ФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ		0,00
3. Отплата дуга	61	11.460.000,00
3.1. Отплата дуга домаћим кредиторима	611	11.460.000,00
3.2. Отплата дуга страним кредиторима	612	0,00
3.3. Отплата дуга по гаранцијама	613	0,00
4. Набавка финансијске имовине	6211	0,00
НЕРАСПОРЕЂЕНИ ВИШАК ПРИХОДА ИЗ РАНИЈИХ ГОДИНА (Класа 3 извор финансирања 13)	3	0,00
НЕУТРОШЕНА СРЕДСТВА ОД ПРИВАТИЗАЦИЈЕ ИЗ ПРЕТХОДНИХ ГОДИНА (Класа 3 извор финансирања 14)	3	0,00

Члан 2.

Расходи и издаци из члана 1. ове Одлуке користе се за следеће програме:

ПЛАН РАСХОДА ПО ПРОГРАМИМА
За период: 01.01.2017 - 31.12.2017

БУЏЕТ ОПШТИНЕ ТОПОЛА

	Назив програма	Износ у динарима
2	КОМУНАЛНЕ ДЕЛАТНОСТИ	84.366.272,00
3	ЛОКАЛНИ ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ	3.500.000,00
4	РАЗВОЈ ТУРИЗМА	30.195.028,00
5	ПОЉОПРИВРЕДА И РУРАЛНИ РАЗВОЈ	9.550.000,00
6	ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ	55.100.000,00
7	ОРГАНИЗАЦИЈА САОБРАЋАЈА И САОБРАЋАЈНА ИНФРАСТРУКТУРА	59.820.000,00
8	ПРЕДШКОЛСКО ВАСПИТАЊЕ И ОБРАЗОВАЊЕ	60.135.178,00
9	ОСНОВНО ОБРАЗОВАЊЕ И ВАСПИТАЊЕ	58.209.600,00
10	СРЕДЊЕ ОБРАЗОВАЊЕ И ВАСПИТАЊЕ	9.694.000,00
11	СОЦИЈАЛНА И ДЕЧИЈА ЗАШТИТА	55.792.339,00
12	ЗДРАВСТВЕНА ЗАШТИТА	3.174.000,00
13	РАЗВОЈ КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАЊА	25.827.918,00
14	РАЗВОЈ СПОРТА И ОМЛАДИНЕ	16.480.000,00
15	ОПШТЕ ЈАВНЕ УСЛУГЕ УПРАВЕ	141.140.840,00
16	ПОЛИТИЧКИ СИСТЕМ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ	14.044.100,00
17	ЕНЕРГЕТСКА ЕФИКАСНОСТ И ОБНОВЉИВИ ИЗВОРИ ЕНЕРГИЈЕ	408.400,00
Укупно за БК I		627.437.675,00

Члан 3.

Потребна средства за финансирање отплате дуга у износу од 11.460.000 динара, обезбедиће се из средстава буџетског суфицита из члана 1. ове Одлуке у износу од 5.616.484 динара и нераспоређеног вишка прихода из ранијих година у износу од 5.843.516 динара.

Члан 4.

Општина Топола планира у 2017. години средства из развојне помоћи Европске уније:

- За спровођење пројекта, у складу са Уговором о гранту, у оквиру Регионалног стамбеног програма за решавање стамбених потреба избеглица у износу од 90.000 еура односно 11.100.000 динара без учешћа општине Топола,
- За спровођење пројекта, у складу са Уговором о додели бесповратних средстава закљученим између Банке за развој Савета Европе и Републике Србије за стамбено збрињавање избеглица у износу од 55.000 еура, односно 6.800.000 динара без учешћа општине Топола и
- За спровођење пројекта „Унапређење услуга у заједници за стара лица у Општини Топола“ који се финансира средствима ЕУ из Програма ИПА- 2013 укупне финансијске вредности 157.994,54 еура, односно 19.117.339,00 динара.

Носилац ових пројеката је Општина Топола.

Пројекат и корисник средстава	Укупна вредност у еврима за цео период		Средства ЕУ у 2017. години		Средства за суфинансирање у 2017. години у РСД
	Средства ЕУ	Средства за суфинансирање	У еврима	У РСД	
Помоћ избеглицима кроз набавку грађевинског материјала	90.000	/	90.000	11.100.000	/
Помоћ избеглицима за стамбено збрињавање	55.000	/	55.000	6.800.000	/
Унапређење услуга у заједници за стара лица у Општини Топола	172.593,93	19.347,61	157.994,54	19.117.339,00	/

Члан 5.

Планирани капитални издаци буџетских корисника за 2017, 2018 и 2019. годину исказују се у следећем прегледу:

Ек. Клас.	Ред. број	Опис	Износ у динарима		
			2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6
		А.КАПИТАЛНИ ПРОЈЕКТИ И ИЗДАЦИ			
511		Зграде и грађевински објекти			
	1.	Израда пројектно-техничке документације за путеве и улице	500.000	/	/
	2.	Израдња Винског пута Винча-Липовац –Пројектно техничка документација	220.000		
	3.	Израдња визиторског центра у Тополи – Друга и завршна фаза	8.800.000		
	4.	Реконструкција, рационализација и одрж.јавне расвете	11.000.000	11.000.000	11.000.000
	5.	Израдња мокрог чвора у згради Библиотеке „Радоје Домановић Топола- Друга фаза	1.200.000	/	/
	6.	Доградња зграде ПУ „Софија Ристић" Топола	1.831.500	2920.000	2.920.000
	7.	Извођење радова на бетонирању простора око терена у Балон сали	180.000	/	/
	8.	Капитални пројекти за водовод на територији општине	25.840.000		/
	9.	Инвестициони пројекти за фекалну канализац.	41.950.000	30.853.177	/
		УКУПНО:	91.521.500	44.773.177	13.920.000
		Б. ОСТАЛИ КАПИТАЛНИ ИЗДАЦИ			
512		Машине и опрема			
	1.	Административна опрема	2.289.872	/	/
		УКУПНО:	2.289.872	/	/
		В.КАПИТАЛНЕ СУБВЕНЦИЈЕ			
451		Капиталне субвенције јавним нефинансијским предузећима и организацијама			
	1.	ЈКСП „Топола“ за отплату инвестиционих кредита за опрему	8.600.000	/	/
		УКУПНО:	8.600.000	/	/
		Г.КАПИТАЛНИ ТРАНСФЕРИ ОСТАЛИМ НИВОИМА ВЛАСТИ			
463		Капитални трансфери другим нивоима власти			
	1.	Израда столарије и санација канализационе мреже у ОШ „Карађорђе" у Тополи	100.000	/	/
	2.	Доградња фискултурне сале у ОШ „Карађорђе" у Тополи	650.000		
	3.	Унапређење енергетске ефикасности за зграду ОШ „Карађорђе " у Тополи –Пројектно-техничка докуменатација	100.000		
	4.	Реконструкција крова у ОШ „Милан Благојевић"Наталинци	460.000	/	/
	4.	Унапређење енергетске ефикасности за зграду ОШ „М.Благојевић " у Наталинцима –Пројектно-техничка докуменатација	100.000		

Ек. Клас.	Ред. број	Опис	Износ у динарима		
			2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6
	5.	Реконструкција школе и израда мокрог чвора у ОШ „Милутин Јеленић“ Д.Транава –Издвојено одељење у Светлићу	30.000	/	/
	5.	Реконструкција школе у ОШ „Милутин Јеленић“ Д.Транава –Издвојено одељење у Светлићу	300.000		
	6.	Доградња објекта у ОШ „Милутин Јеленић“ Д.Транава–Издвојено одељење Доња Транава Пројектно-техничка докуменатација	100.000		
	7.	Изградња санитарног чвора у ОШ „Живко Томић“ у Д. Шаторњи, одељење у Пласковцу	100.000	/	/
	8.	Изградња фискултурне сале у ОШ „Живко Томић“ Д. Шаторња	15.055.000	/	/
	9.	Унапређење енергетске ефикасности за зграду ОШ „С.Радовић“ у Белосавци – Пројектно-техничка докуменатација	108.400		
	10.	Унапређење енергетске ефикасности за зграду СШ „Краљ Петар I “ у Тополи – Пројектно-техничка докуменатација	100.000		
464	11.	Набавка неопходне опреме за Дом здравља „Свети Ђорђе“ Топола	1.220.000		
		УКУПНО:	18.423.400	/	/
		Д. УСЛУГЕ КАПИТАЛНОГ КАРАКТЕРА КОЈЕ СУ ПЛАНИРАНЕ НА ПЕРИОД ОД ТРИ ГОДИНЕ			
424	1.	Увођење видео надзора у улицама централног дела Варош Тополе	3.932.124	3.932.124	3.932.100
		УКУПНО:	3.932.124	3.932.124	3.932.100

ПЛАН ПРИХОДА

БУЏЕТ ОПШТИНЕ ТОПОЛА

Економска клас.	Опис	Средства из буџета	Средства из сопствених прихода	Средства из осталих извора	Укупно	Структура У %
1	2	3	4	5	6	7
311712	Пренета неутрошена средства за посебне намене	4.914.203,00	199,00	929.114,00	5.843.516,00	0,93
311000	КАПИТАЛ	4.914.203,00	199,00	929.114,00	5.843.516,00	0,93
711111	Порез на зараде	112.000.000,00	0,00	0,00	112.000.000,00	17,85
711120	Порез на приходе од самосталних делатности	20.000.000,00	0,00	0,00	20.000.000,00	3,19
711143	Порез на приходе од непокретности	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00	0,02
711145	Порез на приходе од давања у закуп покретних ства	400.000,00	0,00	0,00	400.000,00	0,06
711146	Порез на приход од пољопривреде и шумарства, по р	50.000,00	0,00	0,00	50.000,00	0,01
711147	Порез на земљиште	250.000,00	0,00	0,00	250.000,00	0,04
711148	Порез на приходе од непокретности, по решењу Поре	200.000,00	0,00	0,00	200.000,00	0,03
711160	Порез на приходе од осигурања лица	50.000,00	0,00	0,00	50.000,00	0,01
711181	Самодопринос према зарадама запослених и по основу	300.000,00	0,00	0,00	300.000,00	0,05
711183	Самодопринос из прихода од пољопривреде и шумарст	350.000,00	0,00	0,00	350.000,00	0,06

Економска клас.	Опис	Средства из буџета	Средства из сопствених прихода	Средства из осталих извора	Укупно	Структура У %
1	2	3	4	5	6	7
711184	Самодопринос из прихода лица која се баве самостал	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00	0,02
711191	Порез на остале приходе	15.000.000,00	0,00	0,00	15.000.000,00	2,39
711193	Порез на приходе спортиста и спортских струџњака	200.000,00	0,00	0,00	200.000,00	0,03
711000	ПОРЕЗ НА ДОХОДАК, ДОБИТ И КАПИТАЛНЕ ДОБИТКЕ	149.000.000,00	0,00	0,00	149.000.000,00	23,75
713121	Порез на имовину обвезника који не воде пословне к	50.500.000,00	0,00	0,00	50.500.000,00	8,05
713122	Порез на имовину обвезника који воде пословне књи	20.500.000,00	0,00	0,00	20.500.000,00	3,27
713311	Порез на наследе и поклон, по решењу Пореске управе	2.000.000,00	0,00	0,00	2.000.000,00	0,32
713400	Порези на финансијске и капиталне трансакције	13.000.000,00	0,00	0,00	13.000.000,00	2,07
713611	Порез на акције на име и уделе	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00	0,02
713000	ПОРЕЗ НА ИМОВИНУ	86.100.000,00	0,00	0,00	86.100.000,00	13,72
714431	Комунална такса за коришћење рекламних паноа, укл	50.000,00	0,00	0,00	50.000,00	0,01
714513	Комунална такса за држање моторних друмских и при	13.000.000,00	0,00	0,00	13.000.000,00	2,07
714543	Накнада за промену намене обрадивог пољопривредно	1.200.000,00	0,00	0,00	1.200.000,00	0,19
714547	Накнада за загађивање животне средине	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00	0,02
714552	Боравишна такса	600.000,00	0,00	0,00	600.000,00	0,10
714562	Посебна накнада за заштиту и унапређење животне с	7.000.000,00	0,00	0,00	7.000.000,00	1,12
714572	Комунална такса за држање средстава за игру („заб	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00	0,02
714573	Комунална такса за коришћење витрина ради излаган	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00	0,00
714000	ПОРЕЗ НА ДОБРА И УСЛУГЕ	22.070.000,00	0,00	0,00	22.070.000,00	3,52
716111	Комунална такса за истицање фирме на пословном пр	13.000.000,00	0,00	0,00	13.000.000,00	2,07
716112	Комунална такса за истицање и исписивање фирме в	500.000,00	0,00	0,00	500.000,00	0,08
716000	ДРУГИ ПОРЕЗИ	13.500.000,00	0,00	0,00	13.500.000,00	2,15
732151	Текуће донације од међународних организација у кор	0,00	0,00	37.017.339,00	37.017.339,00	5,90
732000	ДОНАЦИЈЕ И ПОМОЦИ ОД МЕЂУНАРОДНИХ ОРГАНИЗАЦИЈА	0,00	0,00	37.017.339,00	37.017.339,00	5,90
733151	Ненаменски трансфери од Републике у корист нивоа о	154.676.775,00	0,00	0,00	154.676.775,00	24,65
733154	Текући наменски трансфери, у ужем смислу, од Репуб	56.739.543,00	0,00	19.833.886,00	76.573.429,00	12,20
733000	ТРАНСФЕРИ ОД ДРУГИХ НИВОА ВЛАСТИ	211.416.318,00	0,00	19.833.886,00	231.250.204,00	36,86
741414	Приход од имовине који припада имаоцима полисе оси	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00	0,02
741511	Накнада за коришћење минералних сировина и геотер	1.100.000,00	0,00	0,00	1.100.000,00	0,18
741522	Средства остварена од давања у закуп пољопривред	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00	0,02
741526	Накнада за коришћење шума и шумског земљишта	200.000,00	0,00	0,00	200.000,00	0,03
741531	Комунална такса за коришћење простора на јавним п	11.000.000,00	0,00	0,00	11.000.000,00	1,75
741532	Комунална такса за коришћење простора за паркиран	600.000,00	0,00	0,00	600.000,00	0,10

Економска клас.	Опис	Средства из буџета	Средства из сопствених прихода	Средства из осталих извора	Укупно	Структура У %
1	2	3	4	5	6	7
741534	Накнада за коришћење градевинског земљишта	6.500.000,00	0,00	0,00	6.500.000,00	1,04
741535	Комунална такса за заузеће јавне површине градевин	50.000,00	0,00	0,00	50.000,00	0,01
741538	Допринос за уредивање градевинског земљишта	2.200.000,00	0,00	0,00	2.200.000,00	0,35
741000	ПРИХОДИ ОД ИМОВИНЕ	21.850.000,00	0,00	0,00	21.850.000,00	3,48
742126	Накнада по основу конверзије права коришћења у пр	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00	0,00
742151	Приходи од продаје добара и услуга од стране тржиш	400.000,00	0,00	0,00	400.000,00	0,06
742152	Приходи од давања у закуп, односно на коришћење	2.500.000,00	0,00	0,00	2.500.000,00	0,40
742154	Накнада по основу конверзије права коришћења у пр	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00	0,00
742156	Приходи остварени по основу пружања услуга боравк	7.000.000,00	0,00	0,00	7.000.000,00	1,12
742251	Општинске административне таксе	1.200.000,00	0,00	0,00	1.200.000,00	0,19
742253	Накнада за уредивање градевинског земљишта	200.000,00	0,00	0,00	200.000,00	0,03
742255	Такса за озакоњење објеката у корист нивоа општи	5.000.000,00	0,00	0,00	5.000.000,00	0,80
742341	Приходи које својом делатношћу остваре органи и ор	900.000,00	1.102.116,00	0,00	2.002.116,00	0,32
742000	ПРИХОДИ ОД ПРОДАЈЕ ДОБАРА И УСЛУГА	17.230.000,00	1.102.116,00	0,00	18.332.116,00	2,92
743300	Приходи од новчаних казни за прекршаје	6.500.000,00	0,00	0,00	6.500.000,00	1,04
743924	Приходи од увечања целокупног пореског дуга који	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00	0,02
743000	НОВЦАНЕ КАЗНЕ И ОДУЗЕТА ИМОВИНСКА КОРИСТ	6.600.000,00	0,00	0,00	6.600.000,00	1,05
744000	ДОБРОВОЉНИ ТРАНСФЕРИ ОД ФИЗИЧКИХ И ПРАВНИХ ЛИЦА	6.000.000,00	0,00	7.874.500,00	13.874.500,00	2,21
744000	ДОБРОВОЉНИ ТРАНСФЕРИ ОД ФИЗИЧКИХ И ПРАВНИХ ЛИЦА	6.000.000,00	0,00	7.874.500,00	13.874.500,00	2,21
745151	Остали приходи у корист нивоа општина	12.000.000,00	0,00	0,00	12.000.000,00	1,91
745000	МЕШОВИТИ И НЕОДРЕЂЕНИ ПРИХОДИ	12.000.000,00	0,00	0,00	12.000.000,00	1,91
771111	Меморандумске ставке за рефундацију расхода	4.000.000,00	0,00	0,00	4.000.000,00	0,64
771000	МЕМОРАНДУМСКЕ СТАВКЕ ЗА РЕФУНДАЦИЈУ РАСХОДА	4.000.000,00	0,00	0,00	4.000.000,00	0,64
772114	Меморандумске ставке за рефундацију расхода буџет	3.000.000,00	0,00	0,00	3.000.000,00	0,48
772000	МЕМОРАНДУМСКЕ СТАВКЕ ЗА РЕФУНДАЦИЈУ РАСХОДА ИЗ ПРЕ	3.000.000,00	0,00	0,00	3.000.000,00	0,48
811153	Примања од отплате станова у корист нивоа општина	1.500.000,00	0,00	0,00	1.500.000,00	0,24
811000	ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ НЕПОКРЕТНОСТИ	1.500.000,00	0,00	0,00	1.500.000,00	0,24
812151	Примања од продаје покретних ствари у корист ниво	1.500.000,00	0,00	0,00	1.500.000,00	0,24
812000	ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ ПОКРЕТНЕ ИМОВИНЕ	1.500.000,00	0,00	0,00	1.500.000,00	0,24
	Укупно:	560.680.521,00	1.102.315,00	65.654.839,00	627.437.675,00	100,00

ИЗДАЦИ БУЏЕТА ПО НАМЕНАМА

Ек. клас.	Опис	Средства из буџета	Издаци из додатних прихода органа	Укупна средства
1	2	3	4	5
411000	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ)	79.744.118,00	7.375.883,00	87.120.001,00
412000	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА	14.277.587,00	1.320.425,00	15.598.012,00
413000	НАКНАДЕ У НАТУРИ	349.390,00	12.000,00	361.390,00
414000	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА	3.685.782,00	4.010.000,00	7.695.782,00
415000	НАКНАДЕ ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	3.099.000,00	10.000,00	3.109.000,00
416000	НАГРАДЕ ЗАПОСЛЕНИМА И ОСТАЛИ ПОСЕБНИ РАСХОДИ	1.020.000,00	0,00	1.020.000,00
417000	ПОСЛАНИЦКИ ДОДАТАК	2.750.000,00	0,00	2.750.000,00
410000	РАСХОДИ ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	104.925.877,00	12.728.308,00	117.654.185,00
421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	59.952.746,00	356.492,00	60.309.238,00
422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	5.560.000,00	525.036,00	6.085.036,00
423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	18.480.600,00	19.581.753,00	38.062.353,00
424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	43.610.600,00	1.279.500,00	44.890.100,00
425000	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ	64.868.981,00	2.202.500,00	67.071.481,00
426000	МАТЕРИЈАЛ	11.019.000,00	1.677.115,00	12.696.115,00
420000	КОРИШЋЕЊЕ УСЛУГА И РОБА	203.491.927,00	25.622.396,00	229.114.323,00
441000	ОТПЛАТА ДОМАЦИХ КАМАТА	1.850.000,00	0,00	1.850.000,00
440000	ОТПЛАТА КАМАТА И ПРАТЕЦИ ТРОШКОВИ ЗАДУЖИВАЊА	1.850.000,00	0,00	1.850.000,00
451000	СУБВЕНЦИЈЕ ЈАВНИМ НЕФИНАНСИЈСКИМ ПРЕДУЗЕЋИМА И ОРГ	25.480.000,00	0,00	25.480.000,00
450000	СУБВЕНЦИЈЕ	25.480.000,00	0,00	25.480.000,00
463000	ТРАНСФЕРИ ОСТАЛИМ НИВОИМА ВЛАСТИ	60.412.000,00	3.100.000,00	63.512.000,00
464000	ДОТАЦИЈЕ ОРГАНИЗАЦИЈАМА ЗА ОБАВЕЗНО СОЦИЈАЛНО ОСИГ	3.174.000,00	0,00	3.174.000,00
465000	ОСТАЛЕ ДОТАЦИЈЕ И ТРАНСФЕРИ	18.069.063,00	400.000,00	18.469.063,00
460000	ДОНАЦИЈЕ, ДОТАЦИЈЕ И ТРАНСФЕРИ	81.655.063,00	3.500.000,00	85.155.063,00
472000	НАКНАДЕ ЗА СОЦИЈАЛНУ ЗАШТИТУ ИЗ БУЏЕТА	6.560.000,00	17.900.000,00	24.460.000,00
470000	СОЦИЈАЛНО ОСИГУРАЊЕ И СОЦИЈАЛНА ЗАШТИТА	6.560.000,00	17.900.000,00	24.460.000,00
481000	ДОТАЦИЈЕ НЕВЛАДИНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА	20.900.000,00	0,00	20.900.000,00
482000	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ, КАЗНЕ И ПЕНАЛИ	663.000,00	25.000,00	688.000,00
483000	НОВЧАНЕ КАЗНЕ И ПЕНАЛИ ПО РЕШЕЊУ СУДОВА	446.307,00	20.000,00	466.307,00
484000	НАКНАДА ШТЕТЕ ЗА ПОВРЕДЕ ИЛИ ШТЕТУ НАСТАЛУ УСЛЕД Е	550.000,00	0,00	550.000,00
485000	НАКНАДА ШТЕТЕ ЗА ПОВРЕДЕ ИЛИ ШТЕТУ НАНЕТУ ОД СТРАН	957.903,00	0,00	957.903,00
480000	ОСТАЛИ РАСХОДИ	23.517.210,00	45.000,00	23.562.210,00
499000	СРЕДСТВА РЕЗЕРВЕ	3.130.000,00	0,00	3.130.000,00
490000	АДМИНИСТРАТИВНИ ТРАНСФЕРИ ИЗ БУЏЕТА, ОД ДИРЕКТНИХ	3.130.000,00	0,00	3.130.000,00
511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	93.698.572,00	5.000.000,00	98.698.572,00
512000	МАШИНЕ И ОПРЕМА	2.289.872,00	1.566.950,00	3.856.822,00
515000	НЕМАТЕРИЈАЛНА ИМОВИНА	1.622.000,00	14.500,00	1.636.500,00
510000	ОСНОВНА СРЕДСТВА	97.610.444,00	6.581.450,00	104.191.894,00

ИЗДАЦИ БУЏЕТА ПО НАМЕНАМА

Ек.клас.	Опис	Средства из буџета	Издаци из додатних прихода органа	Укупна средства
1	2	3	4	5
523000	Залихе робе за даљу продају	0.00	380.000.00	380.000.00
520000	Залихе	0.00	380.000.00	380.000.00
541000	Земљиште	1.000.000.00	0.00	1.000.000.00
540000	Природна имовина	1.000.000.00	0.00	1.000.000.00
611000	Отплата главнице домаћим кредиторима	11.460.000.00	0.00	11.460.000.00
610000	Отплата главнице	11.460.000.00	0.00	11.460.000.00
	УКУПНО	560.680.521.00	66.757.154.00	627.437.675.00

СКУПШТИНА ОПШТИНЕ ТОПОЛА
 Број: 020-277/2017-05-1
 Дана: 17.07.2017. године

ПРЕДСЕДНИК
 СКУПШТИНЕ ОПШТИНЕ
 Драган Јовановић, с.р.

ПЛАН РАСХОДА

ПОСЕБАН ДЕО

БУЏЕТ ОПШТИНЕ ТОПОЛА

За период: 01.01.2017.-31.12.2017

Фун. кл.	Број позиције	ПА / Пројекат (ПР)	Економ класиф	Опис	Средства из буџета 01	Средства из сопствених извора 04	Средства из осталих извора	Укупно	Структура у %
Раздео		СКУПШТИНА ОПШТИНЕ							
Глава		1.01 СКУПШТИНА ОПШТИНЕ							
Функци.кл.		110 ИЗВРШНИ И ЗАКОНОДАВНИ ОРГАНИ ФИНАНСИЈСКИ И ФИСКАЛНИ ПОСЛОВИ И СПОЉНИ ПОСЛОВИ							
Програм		2101 ПРОГРАМ 16 - ПОЛИТИЧКИ СИСТЕМ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ							
110	1 / 0	ПА 0001	411000	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ)	975.100,00			975.100,00	0.15
110	2 / 0	ПА 0001	412000	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА	175.000,00			175.000,00	0.02
110	3 / 0	ПА 0001	413000	НАКНАДЕ У НАТУРИ	4.000,00			4.000,00	0.00
110	4 / 0	ПА 0001	414000	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА	10.000,00			10.000,00	0.00
110	5 / 0	ПА 0001	415000	НАКНАДЕ ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	60.000,00			60.000,00	0.01
110	6 / 0	ПА 0001	417000	ПОСЛАНИЦКИ ДОДАТАК	2.550.000,00			2.550.000,00	0.40
110	7 / 0	ПА 0001	421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	340.000,00			340.000,00	0.05
110	8 / 0	ПА 0001	422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	100.000,00			100.000,00	0.01
110	9 / 0	ПА 0001	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	3.490.000,00			3.490.000,00	0.55
110	10 / 0	ПА 0001	426000	МАТЕРИЈАЛ	360.000,00			360.000,00	0.05
110	11 / 0	ПА 0001	465000	ОСТАЛЕ ДОТАЦИЈЕ И ТРАНСФЕРИ	300.000,00			300.000,00	0.04
110	12 / 0	ПА 0001	481000	ДОТАЦИЈЕ НЕВЛАДИНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА	500.000,00			500.000,00	0.08

Фун. кл.	Број позиције	ПА / Пројекат (ПР)	Економ класиф	Опис	Средства из буџета 01	Средства из сопствених извора 04	Средства из осталих извора	Укупно	Структура у %
110	13 / 0	ПА 0001	482000	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ, КАЗНЕ И ПЕНАЛИ	60.000,00			60.000,00	0.01
110		ПА 0001		Укупно	8.924.100,00			8.924.100,00	
Укупно за функц.кл.		110	ИЗВРШНИ И ЗАКОНОДАВНИ ОРГАНИ ФИНАНСИЈСКИ И ФИСКАЛНИ ПОСЛОВИ И СПОЉНИ ПОСЛОВИ		8.924.100,00	0,00	0,00	8.924.100,00	1.42
Укупно за главу		1.01	СКУПШТИНА ОПШТИНЕ		8.924.100,00	0,00	0,00	8.924.100,00	1.42
Укупно за раздео		1	СКУПШТИНА ОПШТИНЕ		8.924.100,00	0,00	0,00	8.924.100,00	1.42
Раздео		ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ							
Глава		ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ							
Функц.кл.		110	ИЗВРШНИ И ЗАКОНОДАВНИ ОРГАНИ ФИНАНСИЈСКИ И ФИСКАЛНИ ПОСЛОВИ И СПОЉНИ ПОСЛОВИ						
Програм		2101	ПРОГРАМ 16 - ПОЛИТИЧКИ СИСТЕМ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ						
110	14 / 0	ПА 0002	411000	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ)	3.150.000,00			3.150.000,00	0.50
110	15 / 0	ПА 0002	412000	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА	565.000,00			565.000,00	0.09
110	16 / 0	ПА 0002	414000	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА	50.000,00			50.000,00	0.00
110	17 / 0	ПА 0002	415000	НАКНАДЕ ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	10.000,00			10.000,00	0.00
110	18 / 0	ПА 0002	421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	260.000,00			260.000,00	0.04
110	19 / 0	ПА 0002	422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	150.000,00			150.000,00	0.02
110	20 / 0	ПА 0002	426000	МАТЕРИЈАЛ	70.000,00			70.000,00	0.01
110	21 / 0	ПА 0002	465000	ОСТАЛЕ ДОТАЦИЈЕ И ТРАНСФЕРИ	650.000,00			650.000,00	0.10
110	22 / 0	ПА 0002	482000	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ, КАЗНЕ И ПЕНАЛИ	15.000,00			15.000,00	0.00
110		ПА 0002		Укупно	4.920.000,00			4.920.000,00	
Укупно за функц.кл.		110	ИЗВРШНИ И ЗАКОНОДАВНИ ОРГАНИ ФИНАНСИЈСКИ И ФИСКАЛНИ ПОСЛОВИ И СПОЉНИ ПОСЛОВИ		4.920.000,00	0,00	0,00	4.920.000,00	0.78
Укупно за главу		2.01	ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ		4.920.000,00	0,00	0,00	4.920.000,00	0.78
Укупно за раздео		2	ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ		4.920.000,00	0,00	0,00	4.920.000,00	0.78
Раздео		ОПШТИНСКО ВЕЋЕ							
Глава		ОПШТИНСКО ВЕЋЕ							
Функц.кл.		110	ИЗВРШНИ И ЗАКОНОДАВНИ ОРГАНИ ФИНАНСИЈСКИ И ФИСКАЛНИ ПОСЛОВИ И СПОЉНИ ПОСЛОВИ						
Програм		2101	ПРОГРАМ 16 - ПОЛИТИЧКИ СИСТЕМ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ						
110	23 / 0	ПА 0002	417000	ПОСЛАНИЧКИ ДОДАТАК	200.000,00			200.000,00	0.03
110		ПА 0002		Укупно	200.000,00			200.000,00	
Укупно за функц.кл.		110	ИЗВРШНИ И ЗАКОНОДАВНИ ОРГАНИ ФИНАНСИЈСКИ И ФИСКАЛНИ ПОСЛОВИ И СПОЉНИ ПОСЛОВИ		200.000,00	0,00	0,00	200.000,00	0.03
Укупно за главу		3.01	ОПШТИНСКО ВЕЋЕ		200.000,00	0,00	0,00	200.000,00	0.03
Укупно за раздео		3	ОПШТИНСКО ВЕЋЕ		200.000,00	0,00	0,00	200.000,00	0.03
Раздео		УПРАВА ОПШТИНЕ							
Глава		ОПШТИНСКА УПРАВА							
Функц.кл.		090	СОЦИЈАЛНА ЗАШТИТА НЕКЛАСИФИКОВАНА НА ДРУГОМ МЕСТУ						
Програм		0901	ПРОГРАМ 11 - СОЦИЈАЛНА И ДЕЧИЈА ЗАШТИТА						
090	24 / 0	ПА 0003	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	125.000,00			125.000,00	0.02
090	25 / 0	ПА 0003	426000	МАТЕРИЈАЛ	150.000,00			150.000,00	0.02
090	26 / 0	ПА 0001	465000	ОСТАЛЕ ДОТАЦИЈЕ И ТРАНСФЕРИ	1.750.000,00			1.750.000,00	0.02
090	27 / 0	ПА 0002	465000	ОСТАЛЕ ДОТАЦИЈЕ И ТРАНСФЕРИ	1.600.000,00			1.600.000,00	0.25

Фун. кл.	Број позиције	ПА / Пројекат (ПР)	Економ класиф	Опис	Средства из буџета 01	Средства из сопствених извора 04	Средства из осталих извора	Укупно	Структура у %
090	28 / 0	ПА 0004	465000	ОСТАЛЕ ДОТАЦИЈЕ И ТРАНСФЕРИ	6.000.000,00			6.000.000,00	0.95
090	29 / 0	ПА 0001	472000	НАКНАДЕ ЗА СОЦИЈАЛНУ ЗАШТИТУ ИЗ БУЏЕТА	6.050.000,00		17.900.000,00	23.950.000,00	3.81
090	30 / 0	ПА 0003	481000	ДОТАЦИЈЕ НЕВЛАДИНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА	300.000,00			300.000,00	0.04
090	31 / 0	ПА 0005	481000	ДОТАЦИЈЕ НЕВЛАДИНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА	2.800.000,00			2.800.000,00	0.44
090	31 / 1	ПА 0005	411000	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ)			492.500,00	492.500,00	0.07
090	31 / 2	ПА 0005	412000	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА			88.300,00	88.300,00	0.01
090	31 / 3	ПА 0005	422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА			135.036,00	135.036,00	0.02
090	31 / 4	ПА 0005	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ			15.223.438,00	15.223.438,00	2.42
090	31 / 5	ПА 0005	425000	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ			60.500,00	60.500,00	0.01
090	31 / 6	ПА 0005	426000	МАТЕРИЈАЛ			1.550.615,00	1.550.615,00	0.24
090	31 / 7	ПА 0005	512000	МАШИНЕ И ОПРЕМА			1.566.950,00	1.566.950,00	0.25
090		ПА 0001		Укупно	7.800.000,00		17.900.000,00	25.700.000,00	
090		ПА 0002		Укупно	1.600.000,00			1.600.000,00	
090		ПА 0003		Укупно	575.000,00			575.000,00	
090		ПА 0004		Укупно	6.000.000,00			6.000.000,00	
090		ПА 0005		Укупно	2.800.000,00		19.117.339,00	21.917.339,00	
Укупно за функ.кл.		090	СОЦИЈАЛНА ЗАШТИТА НЕКЛАСИФИКОВАНА НА ДРУГОМ МЕСТУ		18.775.000,00	0,00	37.017.339,00	55.792.339,00	8.89
Функ.кл.		130	ОПШТЕ УСЛУГЕ						
Програм		0602	ПРОГРАМ 15 - ОПШТЕ ЈАВНЕ УСЛУГЕ УПРАВЕ						
130	32 / 0	ПА 0001	411000	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ)	43.695.744,00			43.695.744,00	6.96
130	33 / 0	ПА 0001	412000	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА	7.821.528,00			7.821.528,00	1.24
130	34 / 0	ПА 0001	413000	НАКНАДЕ У НАТУРИ	215.000,00			215.000,00	0.03
130	35 / 0	ПА 0001	414000	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА	2.533.000,00			2.533.000,00	0.40
130	36 / 0	ПА 0001	415000	НАКНАДЕ ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	1.502.000,00			1.502.000,00	0.23
130	37 / 0	ПА 0001	416000	НАГРАДЕ ЗАПОСЛЕНИМА И ОСТАЛИ ПОСЕБНИ РАСХОДИ	800.000,00			800.000,00	0.12
130	38 / 0	ПА 0001	421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	30.489.000,00			30.489.000,00	4.85
130	39 / 0	ПА 0001	422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	255.000,00			255.000,00	0.04
130	40 / 0	ПА 0001	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	4.540.000,00			4.540.000,00	0.72
130	41 / 0	Пројекат 0602-0015	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	100.000,00			100.000,00	0.01
130	42 / 0	ПА 0001	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	1.870.000,00			1.870.000,00	0.29
130	43 / 0	Пројекат 0602-0015	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	50.000,00			50.000,00	0.00
130	44 / 0	ПА 0001	425000	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ	2.770.000,00			2.770.000,00	0.44
130	45 / 0	ПА 0001	426000	МАТЕРИЈАЛ	5.100.000,00			5.100.000,00	0.81
130	46 / 0	ПА 0001	465000	ОСТАЛЕ ДОТАЦИЈЕ И ТРАНСФЕРИ	4.150.000,00			4.150.000,00	0.66
130	47 / 0	ПА 0001	482000	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ, КАЗНЕ И ПЕНАЛИ	495.000,00			495.000,00	0.07
130	48 / 0	ПА 0001	483000	НОВЦАНЕ КАЗНЕ И ПЕНАЛИ ПО РЕШЕЊУ СУДОВА	50.000,00			50.000,00	0.00

Фун. кл.	Број позиције	ПА / Пројекат (ПР)	Економ класиф	Опис	Средства из буџета 01	Средства из сопствених извора 04	Средства из осталих извора	Укупно	Структура у %
130	49 / 0	ПА 0001	484000	НАКНАДА ШТЕТЕ ЗА ПОВРЕДЕ ИЛИ ШТЕТУ НАСТАЛУ УСЛЕД Е	550.000,00			550.000,00	0.08
130	50 / 0	ПА 0001	485000	НАКНАДА ШТЕТЕ ЗА ПОВРЕДЕ ИЛИ ШТЕТУ НАНЕТУ ОД СТРАН	800.000,00			800.000,00	0.12
130	50 / 1	ПА 0001	485000	НАКНАДА ШТЕТЕ ЗА ПОВРЕДЕ ИЛИ ШТЕТУ НАНЕТУ ОД СТРАН	57.903,00			57.903,00	0.00
130	51 / 0	ПА 0009	499000	СРЕДСТВА РЕЗЕРВЕ	2.830.000,00			2.830.000,00	0.45
130	52 / 0	ПА 0010	499000	СРЕДСТВА РЕЗЕРВЕ	300.000,00			300.000,00	0.04
130	53 / 0	ПА 0001	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	680.000,00			680.000,00	0.10
130	54 / 0	ПА 0001	512000	МАШИНЕ И ОПРЕМА	720.000,00			720.000,00	0.11
130	55 / 0	ПА 0001	515000	НЕМАТЕРИЈАЛНА ИМОВИНА	1.282.000,00			1.282.000,00	0.20
130	56 / 0	ПА 0001	541000	ЗЕМЉИШТЕ	1.000.000,00			1.000.000,00	0.15
130		ПА 0001		Укупно	111.376.175,00			111.376.175,00	
130		ПА 0009		Укупно	2.830.000,00			2.830.000,00	
130		ПА 0010		Укупно	300.000,00			300.000,00	
130		Пројекат 0602-0015		Укупно	150.000,00			150.000,00	
Укупно за функци.кл.	130			ОПШТЕ УСЛУГЕ	114.656.175,00	0,00	0,00	114.656.175,00	18.27
Функци.кл.	160			ОПШТЕ ЈАВНЕ УСЛУГЕ НЕКЛАСИФИКОВАНЕ НА ДРУГОМ МЕСТУ					
Програм	0602			ПРОГРАМ 15 - ОПШТЕ ЈАВНЕ УСЛУГЕ УПРАВЕ					
160	57 / 0	ПА 0002	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	95.800,00			95.800,00	0.01
160	58 / 0	ПА 0002	512000	МАШИНЕ И ОПРЕМА	50.000,00			50.000,00	0.00
160		ПА 0002		Укупно	145.800,00			145.800,00	
Укупно за функци.кл.	160			ОПШТЕ ЈАВНЕ УСЛУГЕ НЕКЛАСИФИКОВАНЕ НА ДРУГОМ МЕСТУ	145.800,00	0,00	0,00	145.800,00	0.02
Функци.кл.	170			ТРАНСАКЦИЈЕ ЈАВНОГ ДУГА					
Програм	0602			ПРОГРАМ 15 - ОПШТЕ ЈАВНЕ УСЛУГЕ УПРАВЕ					
170	59 / 0	ПА 0003	441000	ОТПЛАТА ДОМАЦИХ КАМАТА	1.850.000,00			1.850.000,00	0.29
170	60 / 0	ПА 0003	611000	ОТПЛАТА ГЛАВНИЦЕ ДОМАЦИМ КРЕДИТОРИМА	11.460.000,00			11.460.000,00	1.82
170		ПА 0003		Укупно	13.310.000,00			13.310.000,00	
Укупно за функци.кл.	170			ТРАНСАКЦИЈЕ ЈАВНОГ ДУГА	13.310.000,00	0,00	0,00	13.310.000,00	2.12
Функци.кл.	360			ЈАВНИ РЕД И БЕЗБЕДНОСТ НЕКЛАСИФИКОВАН НА ДРУГОМ МЕСТУ					
Програм	0602			ПРОГРАМ 15 - ОПШТЕ ЈАВНЕ УСЛУГЕ УПРАВЕ					
360	61 / 0	ПА 0014	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	100.000,00			100.000,00	0.01
360		ПА 0014		Укупно	100.000,00			100.000,00	
Програм	0701			ПРОГРАМ 7 - ОРГАНИЗАЦИЈА САОБРАЋАЈА И САОБРАЋАЈНА ИНФРАСТРУКТУРА					
360	62 / 0	ПА 0002	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	5.500.000,00			5.500.000,00	0.87
360		ПА 0002		Укупно	5.500.000,00			5.500.000,00	
Укупно за функци.кл.	360			ЈАВНИ РЕД И БЕЗБЕДНОСТ НЕКЛАСИФИКОВАН НА ДРУГОМ МЕСТУ	5.600.000,00	0,00	0,00	5.600.000,00	0.89
Функци.кл.	421			ПОЉОПРИВРЕДА					
Програм	0101			ПРОГРАМ 5 - ПОЉОПРИВРЕДА И РУРАЛНИ РАЗВОЈ					
421	63 / 0	ПА 0002	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	4.170.000,00			4.170.000,00	0.66
421	63 / 1	ПА 0002	481000	ДОТАЦИЈЕ НЕВЛАДИНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА	500.000,00			500.000,00	0.08
421	64 / 0	ПА 0001	451000	СУБВЕНЦИЈЕ ЈАВНИМ НЕФИНАНСИЈСКИМ ПРЕДУЗЕЦИМА И ОРГ	4.880.000,00			4.880.000,00	0.77

Фун. кл.	Број позиције	ПА / Пројекат (ПР)	Економ класиф	Опис	Средства из буџета 01	Средства из сопствених извора 04	Средства из осталих извора	Укупно	Структура у %
421		ПА 0001		Укупно	4.880.000,00			4.880.000,00	
421		ПА 0002		Укупно	4.670.000,00			4.670.000,00	
Укупно за функц.кл.		421	ПОЉОПРИВРЕДА		9.550.000,00	0,00	0,00	9.550.000,00	1.52
Функц.кл.		443	ИЗГРАДЊА						
Програм		1301	ПРОГРАМ 14 - РАЗВОЈ СПОРТА И ОМЛАДИНЕ						
443	65 / 0	Пројекат 1301-0008	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	180.000,00			180.000,00	0.02
443		Пројекат 1301-0008		Укупно	180.000,00			180.000,00	
Укупно за функц.кл.		443	ИЗГРАДЊА		180.000,00	0,00	0,00	180.000,00	0.02
Функц.кл.		451	ДРУМСКИ САОБРАЋАЈ						
Програм		0701	ПРОГРАМ 7 - ОРГАНИЗАЦИЈА САОБРАЋАЈА И САОБРАЋАЈНА ИНФРАСТРУКТУРА						
451	66 / 0	ПА 0001	425000	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ	25.600.000,00			25.600.000,00	4.08
451	67 / 0	ПА 0002	425000	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ	27.860.000,00		140.000,00	28.000.000,00	4.46
451	68 / 0	Пројекат 0701-0005	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ					
451	69 / 0	Пројекат 0701-0006	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	220.000,00			220.000,00	0.03
451	70 / 0	ПА 0001	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	500.000,00			500.000,00	0.08
451		ПА 0001		Укупно	26.100.000,00			26.100.000,00	
451		ПА 0002		Укупно	27.860.000,00		140.000,00	28.000.000,00	
451		Пројекат 0701-0005		Укупно					
451		Пројекат 0701-0006		Укупно	220.000,00			220.000,00	
Укупно за функц.кл.		451	ДРУМСКИ САОБРАЋАЈ		54.180.000,00	0,00	140.000,00	54.320.000,00	8.65
Функц.кл.		473	ТУРИЗАМ						
Програм		1502	ПРОГРАМ 4 - РАЗВОЈ ТУРИЗМА						
473	71 / 0	Пројекат 1502-0006	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	8.800.000,00		5.000.000,00	13.800.000,00	2.19
473		Пројекат 1502-0006		Укупно	8.800.000,00		5.000.000,00	13.800.000,00	
Укупно за функц.кл.		473	ТУРИЗАМ		8.800.000,00	0,00	5.000.000,00	13.800.000,00	2.19
Функц.кл.		480	ЕКОНОМСКИ ПОСЛОВИ - ИСТРАЖИВАЊЕ И РАЗВОЈ						
Програм		1501	ПРОГРАМ 3 - ЛОКАЛНИ ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ						
480	72 / 0	ПА 0001	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	3.000.000,00			3.000.000,00	0.47
480		ПА 0001		Укупно	3.000.000,00			3.000.000,00	
Укупно за функц.кл.		480	ЕКОНОМСКИ ПОСЛОВИ - ИСТРАЖИВАЊЕ И РАЗВОЈ		3.000.000,00	0,00	0,00	3.000.000,00	0.47
Функц.кл.		510	УПРАВЉАЊЕ ОТПАДОМ						
Програм		0401	ПРОГРАМ 6 - ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ						
510	73 / 0	ПА 0006	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	6.650.000,00			6.650.000,00	1.06
510		ПА 0006		Укупно	6.650.000,00			6.650.000,00	
Укупно за функц.кл.		510	УПРАВЉАЊЕ ОТПАДОМ		6.650.000,00	0,00	0,00	6.650.000,00	1.06
Функц.кл.		520	УПРАВЉАЊЕ ОТПАДНИМ ВОДАМА						
Програм		0401	ПРОГРАМ 6 - ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ						
520	74 / 0	Пројекат 0401-0007	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	7.400.000,00			7.400.000,00	1.17
520	75 / 0	Пројекат 0401-0009	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	21.600.000,00			21.600.000,00	3.44
520	76 / 0	Пројекат 0401-0008	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ					
520	77 / 0	Пројекат 0401-0010	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	12.950.000,00			12.950.000,00	2.06
520	78 / 0	Пројекат 0401-0011	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ					
520		Пројекат 0401-0007		Укупно	7.400.000,00			7.400.000,00	
520		Пројекат 0401-0008		Укупно					
520		Пројекат 0401-0009		Укупно	21.600.000,00			21.600.000,00	

Фун. кл.	Број позиције	ПА / Пројекат (ПР)	Економ класиф	Опис	Средства из буџета 01	Средства из сопствених извора 04	Средства из осталих извора	Укупно	Структура у %
520		Пројекат 0401-0010		Укупно	12.950.000,00			12.950.000,00	
520		Пројекат 0401-0011		Укупно					
Укупно за функц.кл.		520	УПРАВЉАЊЕ ОТПАДНИМ ВОДАМА		41.950.000,00	0,00	0,00	41.950.000,00	6.68
Функц.кл.		560	ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ НЕКЛАСИФИКОВАНА НА ДРУГОМ МЕСТУ						
Програм		0401	ПРОГРАМ 6 - ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ						
560	80 / 0	ПА 0001	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	6.500.000,00			6.500.000,00	1.03
560		ПА 0001		Укупно	6.500.000,00			6.500.000,00	
Програм		1102	ПРОГРАМ 2 - КОМУНАЛНЕ ДЕЛАТНОСТИ						
560	79 / 0	ПА 0003	421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	20.350.000,00			20.350.000,00	3.24
560	81 / 0	ПА 0002	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	5.300.000,00			5.300.000,00	0.84
560		ПА 0002		Укупно	5.300.000,00			5.300.000,00	
560		ПА 0003		Укупно	20.350.000,00			20.350.000,00	
Укупно за функц.кл.		560	ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ НЕКЛАСИФИКОВАНА НА ДРУГОМ МЕСТУ		32.150.000,00	0,00	0,00	32.150.000,00	5.12
Функц.кл.		620	РАЗВОЈ ЗАЈЕДНИЦЕ						
Програм		1501	ПРОГРАМ 3 - ЛОКАЛНИ ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ						
620	82 / 0	Пројекат 1501-0007	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	500.000,00			500.000,00	0.08
620		Пројекат 1501-0007		Укупно	500.000,00			500.000,00	
Укупно за функц.кл.		620	РАЗВОЈ ЗАЈЕДНИЦЕ		500.000,00	0,00	0,00	500.000,00	0.08
Функц.кл.		630	ВОДОСНАБДЕВАЊЕ						
Програм		1102	ПРОГРАМ 2 - КОМУНАЛНЕ ДЕЛАТНОСТИ						
630	83 / 0	ПА 0008	451000	СУБВЕНЦИЈЕ ЈАВНИМ НЕФИНАНСИЈСКИМ ПРЕДУЗЕЦИМА И ОРГ	20.600.000,00			20.600.000,00	3.28
630	84 / 0	Пројекат 1102-0011	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	19.850.000,00			19.850.000,00	3.16
630	85 / 0	Пројекат 1102-0012	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	5.990.000,00			5.990.000,00	0.95
630		ПА 0008		Укупно	20.600.000,00			20.600.000,00	
630		Пројекат 1102-0011		Укупно	19.850.000,00			19.850.000,00	
630		Пројекат 1102-0012		Укупно	5.990.000,00			5.990.000,00	
Укупно за функц.кл.		630	ВОДОСНАБДЕВАЊЕ		46.440.000,00	0,00	0,00	46.440.000,00	7.40
Функц.кл.		640	УЛИЧНА РАСВЕТА						
Програм		1102	ПРОГРАМ 2 - КОМУНАЛНЕ ДЕЛАТНОСТИ						
640	86 / 0	Пројекат 1102-0010	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	11.000.000,00			11.000.000,00	1.75
640	87 / 0	ПА 0001	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	1.276.272,00			1.276.272,00	0.20
640		ПА 0001		Укупно	1.276.272,00			1.276.272,00	
640		Пројекат 1102-0010		Укупно	11.000.000,00			11.000.000,00	
Укупно за функц.кл.		640	УЛИЧНА РАСВЕТА		12.276.272,00	0,00	0,00	12.276.272,00	1.95
Функц.кл.		760	ЗДРАВСТВО НЕКЛАСИФИКОВАНО НА ДРУГОМ МЕСТУ						
Програм		1801	ПРОГРАМ 12 - ЗДРАВСТВЕНА ЗАШТИТА						
760	88 / 0	ПА 0001	464000	ДОТАЦИЈЕ ОРГАНИЗАЦИЈАМА ЗА ОБАВЕЗНО СОЦИЈАЛНО ОСИГ	1.754.000,00			1.754.000,00	0.28
760	89 / 0	ПА 0002	464000	ДОТАЦИЈЕ ОРГАНИЗАЦИЈАМА ЗА ОБАВЕЗНО СОЦИЈАЛНО ОСИГ	200.000,00			200.000,00	0.03
760	90 / 0	Пројекат 1801-0004	464000	ДОТАЦИЈЕ ОРГАНИЗАЦИЈАМА ЗА ОБАВЕЗНО СОЦИЈАЛНО ОСИГ	1.220.000,00			1.220.000,00	0.19

Фун. кл.	Број позиције	ПА / Пројекат (ПР)	Економ класиф	Опис	Средства из буџета 01	Средства из сопствених извора 04	Средства из осталих извора	Укупно	Структура у %
760		ПА 0001		Укупно	1.754.000,00			1.754.000,00	
760		ПА 0002		Укупно	200.000,00			200.000,00	
760		Пројекат 1801-0004		Укупно	1.220.000,00			1.220.000,00	
Укупно за функц.кл.		760	ЗДРАВСТВО НЕКЛАСИФИКОВАНО НА ДРУГОМ МЕСТУ		3.174.000,00	0,00	0,00	3.174.000,00	0.50
Функц.кл.		810	УСЛУГЕ РЕКРЕАЦИЈЕ И СПОРТА						
Програм		1301	ПРОГРАМ 14 - РАЗВОЈ СПОРТА И ОМЛАДИНЕ						
810	91 / 0	ПА 0001	481000	ДОТАЦИЈЕ НЕВЛАДИНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА	14.800.000,00			14.800.000,00	2.35
810	92 / 0	ПА 0003	481000	ДОТАЦИЈЕ НЕВЛАДИНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА	1.000.000,00			1.000.000,00	0.15
810		ПА 0001		Укупно	14.800.000,00			14.800.000,00	
810		ПА 0003		Укупно	1.000.000,00			1.000.000,00	
Укупно за функц.кл.		810	УСЛУГЕ РЕКРЕАЦИЈЕ И СПОРТА		15.800.000,00	0,00	0,00	15.800.000,00	2.51
Функц.кл.		820	УСЛУГЕ КУЛТУРЕ						
Програм		1201	ПРОГРАМ 13 - РАЗВОЈ КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАЊА						
820	94 / 0	ПА 0002	481000	ДОТАЦИЈЕ НЕВЛАДИНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА	1.000.000,00			1.000.000,00	0.15
820		ПА 0002		Укупно	1.000.000,00			1.000.000,00	
Програм		1301	ПРОГРАМ 14 - РАЗВОЈ СПОРТА И ОМЛАДИНЕ						
820	93 / 0	ПА 0005	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	500.000,00			500.000,00	0.08
820		ПА 0005		Укупно	500.000,00			500.000,00	
Укупно за функц.кл.		820	УСЛУГЕ КУЛТУРЕ		1.500.000,00	0,00	0,00	1.500.000,00	0.23
Функц.кл.		830	УСЛУГЕ ЕМИТОВАЊА И ШТАМПАЊА						
Програм		1201	ПРОГРАМ 13 - РАЗВОЈ КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАЊА						
830	95 / 0	ПА 0004	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	1.545.000,00			1.545.000,00	0.24
830		ПА 0004		Укупно	1.545.000,00			1.545.000,00	
Укупно за функц.кл.		830	УСЛУГЕ ЕМИТОВАЊА И ШТАМПАЊА		1.545.000,00	0,00	0,00	1.545.000,00	0.24
Функц.кл.		912	ОСНОВНО ОБРАЗОВАЊЕ						
Програм		0501	ПРОГРАМ 17 - ЕНЕРГЕТСКА ЕФИКАСНОСТ И ОБНОВЉИВИ ИЗВОРИ ЕНЕРГИЈЕ						
912	97 / 0	Пројекат 0501-0002	463000	ТРАНСФЕРИ ОСТАЛИМ НИВОИМА ВЛАСТИ	100.000,00			100.000,00	0.01
912	98 / 0	Пројекат 0501-0003	463000	ТРАНСФЕРИ ОСТАЛИМ НИВОИМА ВЛАСТИ	100.000,00			100.000,00	0.01
912	99 / 0	Пројекат 0501-0004	463000	ТРАНСФЕРИ ОСТАЛИМ НИВОИМА ВЛАСТИ					
912	108 / 1	Пројекат 0501-0006	463000	ТРАНСФЕРИ ОСТАЛИМ НИВОИМА ВЛАСТИ	108.400,00			108.400,00	0.01
912		Пројекат 0501-0002		Укупно	100.000,00			100.000,00	
912		Пројекат 0501-0003		Укупно	100.000,00			100.000,00	
912		Пројекат 0501-0004		Укупно					
912		Пројекат 0501-0006		Укупно	108.400,00			108.400,00	
Програм		2002	ПРОГРАМ 9 - ОСНОВНО ОБРАЗОВАЊЕ И ВАСПИТАЊЕ						
912	96 / 0	ПА 0001	422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	4.800.000,00			4.800.000,00	0.76
912	100 / 0	Пројекат 2002-0002	463000	ТРАНСФЕРИ ОСТАЛИМ НИВОИМА ВЛАСТИ	100.000,00			100.000,00	0.01
912	101 / 0	Пројекат 2002-0005	463000	ТРАНСФЕРИ ОСТАЛИМ НИВОИМА ВЛАСТИ	650.000,00			650.000,00	0.10
912	102 / 0	Пројекат 2002-0003	463000	ТРАНСФЕРИ ОСТАЛИМ НИВОИМА ВЛАСТИ	460.000,00			460.000,00	0.07
912	103 / 0	Пројекат 2002-0004	463000	ТРАНСФЕРИ ОСТАЛИМ НИВОИМА ВЛАСТИ	30.000,00			30.000,00	0.00
912	104 / 0	Пројекат 2002-0011	463000	ТРАНСФЕРИ ОСТАЛИМ НИВОИМА ВЛАСТИ	300.000,00			300.000,00	0.04

Фун. кл.	Број позиције	ПА / Пројекат (ПР)	Економ класиф	Опис	Средства из буџета 01	Средства из сопствених извора 04	Средства из осталих извора	Укупно	Структура у %
912	105 / 0	Пројекат 2002-0012	463000	ТРАНСФЕРИ ОСТАЛИМ НИВОИМА ВЛАСТИ	100.000,00			100.000,00	0.01
912	106 / 0	Пројекат 2002-0006	463000	ТРАНСФЕРИ ОСТАЛИМ НИВОИМА ВЛАСТИ	100.000,00			100.000,00	0.01
912	107 / 0	Пројекат 2002-0009	463000	ТРАНСФЕРИ ОСТАЛИМ НИВОИМА ВЛАСТИ	15.055.000,00			15.055.000,00	2.39
912	108 / 0	ПА 0001	463000	ТРАНСФЕРИ ОСТАЛИМ НИВОИМА ВЛАСТИ	33.514.600,00		3.100.000,00	36.614.600,00	5.83
912		ПА 0001		Укупно	38.314.600,00		3.100.000,00	41.414.600,00	
912		Пројекат 2002-0002		Укупно	100.000,00			100.000,00	
912		Пројекат 2002-0003		Укупно	460.000,00			460.000,00	
912		Пројекат 2002-0004		Укупно	30.000,00			30.000,00	
912		Пројекат 2002-0005		Укупно	650.000,00			650.000,00	
912		Пројекат 2002-0006		Укупно	100.000,00			100.000,00	
912		Пројекат 2002-0009		Укупно	15.055.000,00			15.055.000,00	
912		Пројекат 2002-0011		Укупно	300.000,00			300.000,00	
912		Пројекат 2002-0012		Укупно	100.000,00			100.000,00	
Укупно за функц.кл.		912	ОСНОВНО ОБРАЗОВАЊЕ		55.418.000,00	0,00	3.100.000,00	58.518.000,00	9.32
Функц.кл.		920	СРЕДЊЕ ОБРАЗОВАЊЕ						
Програм		0501	ПРОГРАМ 17 - ЕНЕРГЕТСКА ЕФИКАСНОСТ И ОБНОВЉИВИ ИЗВОРИ ЕНЕРГИЈЕ						
920	109 / 0	Пројекат 0501-0005	463000	ТРАНСФЕРИ ОСТАЛИМ НИВОИМА ВЛАСТИ	100.000,00			100.000,00	0.01
920		Пројекат 0501-0005		Укупно	100.000,00			100.000,00	
Програм		2003	ПРОГРАМ 10 - СРЕДЊЕ ОБРАЗОВАЊЕ И ВАСПИТАЊЕ						
920	110 / 0	ПА 0001	463000	ТРАНСФЕРИ ОСТАЛИМ НИВОИМА ВЛАСТИ	9.694.000,00			9.694.000,00	1.54
920		ПА 0001		Укупно	9.694.000,00			9.694.000,00	
Укупно за функц.кл.		920	СРЕДЊЕ ОБРАЗОВАЊЕ		9.794.000,00	0,00	0,00	9.794.000,00	1.56
Укупно за главу		4.01	ОПШТИНСКА УПРАВА		455.394.247,00	0,00	45.257.339,00	500.651.586,00	79.79
Глава		МЕСНЕ ЗАЈЕДНИЦЕ							
Функц.кл.		160	ОПШТЕ ЈАВНЕ УСЛУГЕ НЕКЛАСИФИКОВАНЕ НА ДРУГОМ МЕСТУ						
Програм		0602	ПРОГРАМ 15 - ОПШТЕ ЈАВНЕ УСЛУГЕ УПРАВЕ						
160	111 / 0	ПА 0002	421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	993.377,00			993.377,00	0.15
160	112 / 0	ПА 0002	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	787.200,00			787.200,00	0.12
160	113 / 0	ПА 0002	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	120.000,00			120.000,00	0.01
160	114 / 0	ПА 0002	425000	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ	6.340.981,00		2.000.000,00	8.340.981,00	1.32
160	115 / 0	ПА 0002	426000	МАТЕРИЈАЛ	20.000,00			20.000,00	0.00
160	116 / 0	ПА 0002	472000	НАКНАДЕ ЗА СОЦИЈАЛНУ ЗАШТИТУ ИЗ БУЏЕТА	510.000,00			510.000,00	0.08
160	116 / 2	ПА 0002	483000	НОВЦАНЕ КАЗНЕ И ПЕНАЛИ ПО РЕШЕЊУ СУДОВА	66.307,00			66.307,00	0.01
160		ПА 0002		Укупно	8.837.865,00		2.000.000,00	10.837.865,00	
Укупно за функц.кл.		160	ОПШТЕ ЈАВНЕ УСЛУГЕ НЕКЛАСИФИКОВАНЕ НА ДРУГОМ МЕСТУ		8.837.865,00	0,00	2.000.000,00	10.837.865,00	1.72
Укупно за главу		4.05	МЕСНЕ ЗАЈЕДНИЦЕ		8.837.865,00	0,00	2.000.000,00	10.837.865,00	1.72
Глава		БИБЛИОТЕКА „РАДОЈЕ ДОМАНОВИЋ“							
Функц.кл.		820	УСЛУГЕ КУЛТУРЕ						
Програм		1201	ПРОГРАМ 13 - РАЗВОЈ КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАЊА						
820	117 / 0	ПА 0001	411000	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ)	4.500.000,00			4.500.000,00	0.71
820	118 / 0	ПА 0001	412000	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА	807.000,00			807.000,00	0.12
820	119 / 0	ПА 0001	413000	НАКНАДЕ У НАТУРИ	60.000,00	2.000,00		62.000,00	0.01
820	120 / 0	ПА 0001	414000	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА	420.000,00	10.000,00		430.000,00	0.06

Фун. кл.	Број позиције	ПА / Пројекат (ПР)	Економ класиф	Опис	Средства из буџета 01	Средства из сопствених извора 04	Средства из осталих извора	Укупно	Структура у %
820	121 / 0	ПА 0001	415000	НАКНАДЕ ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	57.000,00			57.000,00	0.00
820	122 / 0	ПА 0001	421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	595.000,00	1.000,00		596.000,00	0.09
820	123 / 0	ПА 0001	422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	38.000,00	17.000,00		55.000,00	0.00
820	124 / 0	ПА 0001	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	936.000,00	14.900,00		950.900,00	0.15
820	125 / 0	ПА 0002	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	470.000,00	5.000,00		475.000,00	0.07
820	126 / 0	ПА 0001	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	100.000,00			100.000,00	0.01
820	127 / 0	ПА 0001	425000	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ	638.000,00	2.000,00		640.000,00	0.10
820	128 / 0	ПА 0001	426000	МАТЕРИЈАЛ	206.000,00	11.500,00		217.500,00	0.03
820	129 / 0	ПА 0001	465000	ОСТАЛЕ ДОТАЦИЈЕ И ТРАНСФЕРИ	600.000,00			600.000,00	0.09
820	130 / 0	ПА 0001	482000	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ, КАЗНЕ И ПЕНАЛИ	8.000,00			8.000,00	0.00
820	130 / 1	ПА 0001	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	50.000,00			50.000,00	0.00
820	131 / 0	Пројекат 1201-0014	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	1.200.000,00			1.200.000,00	0.19
820	132 / 0	ПА 0001	512000	МАШИНЕ И ОПРЕМА	100.000,00			100.000,00	0.01
820	133 / 0	ПА 0001	515000	НЕМАТЕРИЈАЛНА ИМОВИНА	320.000,00	14.500,00		334.500,00	0.05
820		ПА 0001		Укупно	9.435.000,00	72.900,00		9.507.900,00	
820		ПА 0002		Укупно	470.000,00	5.000,00		475.000,00	
820		Пројекат 1201-0014		Укупно	1.200.000,00			1.200.000,00	
Укупно за функц.кл.		820	УСЛУГЕ КУЛТУРЕ		11.105.000,00	77.900,00	0,00	11.182.900,00	1.78
Укупно за главу		4.06	БИБЛИОТЕКА „РАДОЈЕ ДОМАНОВИЋ“		11.105.000,00	77.900,00	0,00	11.182.900,00	1.78
Глава		КУЛТУРНИ ЦЕНТАР ТОПОЛА							
Функц.кл.	820	УСЛУГЕ КУЛТУРЕ							
Програм	1201	ПРОГРАМ 13 - РАЗВОЈ КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАЊА							
820	134 / 0	ПА 0001	411000	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ)	2.780.000,00			2.780.000,00	0.44
820	135 / 0	ПА 0001	412000	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА	497.000,00			497.000,00	0.07
820	136 / 0	ПА 0001	413000	НАКНАДЕ У НАТУРИ	10.000,00			10.000,00	0.00
820	137 / 0	ПА 0001	414000	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА	340.000,00			340.000,00	0.05
820	138 / 0	ПА 0001	415000	НАКНАДЕ ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	210.000,00	10.000,00		220.000,00	0.03
820	139 / 0	ПА 0001	416000	НАГРАДЕ ЗАПОСЛЕНИМА И ОСТАЛИ ПОСЕБНИ РАСХОДИ					
820	140 / 0	ПА 0001	421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	569.000,00	1.000,00		570.000,00	0.09
820	141 / 0	ПА 0001	422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	80.000,00	5.000,00		85.000,00	0.01
820	142 / 0	ПА 0001	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	1.237.400,00	45.000,00		1.282.400,00	0.20
820	143 / 0	Пројекат 1201-0003	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ					
820	144 / 0	Пројекат 1201-0004	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	155.600,00		184.500,00	340.100,00	0.05
820	145 / 0	Пројекат 1201-0005	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	180.000,00			180.000,00	0.02
820	146 / 0	Пројекат 1201-0006	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	110.000,00			110.000,00	0.01
820	147 / 0	Пројекат 1201-0007	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	100.000,00		300.000,00	400.000,00	0.06
820	148 / 0	Пројекат 1201-0008	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	750.000,00		150.000,00	900.000,00	0.14
820	149 / 0	Пројекат 1201-0009	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	590.000,00			590.000,00	0.09
820	150 / 0	Пројекат 1201-0010	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	555.000,00			555.000,00	0.08
820	151 / 0	Пројекат 1201-0011	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	30.000,00			30.000,00	0.00

Фун. кл.	Број позиције	ПА / Пројекат (ПР)	Економ класиф	Опис	Средства из буџета 01	Средства из сопствених извора 04	Средства из осталих извора	Укупно	Структура у %
820	152 / 0	Пројекат 1201-0012	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	400.000,00			400.000,00	0.06
820	153 / 0	Пројекат 1201-0013	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	45.000,00			45.000,00	0.00
820	154 / 0	ПА 0001	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	130.000,00			130.000,00	0.02
820	155 / 0	ПА 0001	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ					
820	156 / 0	ПА 0002	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	1.200.000,00			1.200.000,00	0.19
820	157 / 0	ПА 0001	425000	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ	550.000,00			550.000,00	0.08
820	158 / 0	ПА 0001	425000	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ					
820	159 / 0	ПА 0001	426000	МАТЕРИЈАЛ	240.000,00	15.000,00		255.000,00	0.04
820	160 / 0	ПА 0001	465000	ОСТАЛЕ ДОТАЦИЈЕ И ТРАНСФЕРИ	425.518,00			425.518,00	0.06
820	161 / 0	ПА 0001	482000	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ, КАЗНЕ И ПЕНАЛИ	20.000,00	5.000,00		25.000,00	0.00
820	162 / 0	ПА 0001	512000	МАШИНЕ И ОПРЕМА	180.000,00			180.000,00	0.02
820		ПА 0001		Укупно	7.268.918,00	81.000,00		7.349.918,00	
820		ПА 0002		Укупно	1.200.000,00			1.200.000,00	
820		Пројекат 1201-0003		Укупно					
820		Пројекат 1201-0004		Укупно	155.600,00		184.500,00	340.100,00	
820		Пројекат 1201-0005		Укупно	180.000,00			180.000,00	
820		Пројекат 1201-0006		Укупно	110.000,00			110.000,00	
820		Пројекат 1201-0007		Укупно	100.000,00		300.000,00	400.000,00	
820		Пројекат 1201-0008		Укупно	750.000,00		150.000,00	900.000,00	
820		Пројекат 1201-0009		Укупно	590.000,00			590.000,00	
820		Пројекат 1201-0010		Укупно	555.000,00			555.000,00	
820		Пројекат 1201-0011		Укупно	30.000,00			30.000,00	
820		Пројекат 1201-0012		Укупно	400.000,00			400.000,00	
820		Пројекат 1201-0013		Укупно	45.000,00			45.000,00	
Укупно за функц.кл.		820	УСЛУГЕ КУЛТУРЕ		11.384.518,00	81.000,00	634.500,00	12.100.018,00	1.92
Укупно за главу		4.07	КУЛТУРНИ ЦЕНТАР ТОПОЛА		11.384.518,00	81.000,00	634.500,00	12.100.018,00	1.92
Глава		ПУ „СОФИЈА РИСТИЦ“ ТОПОЛА							
Функц.кл.		911	ПРЕДШКОЛСКО ОБРАЗОВАЊЕ						
Програм		2001	ПРОГРАМ 8 - ПРЕДШКОЛСКО ВАСПИТАЊЕ И ОБРАЗОВАЊЕ						
911	163 / 0	ПА 0001	411000	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ)	21.357.074,00		6.883.383,00	28.240.457,00	4.50
911	164 / 0	ПА 0001	412000	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА	3.822.908,00		1.232.125,00	5.055.033,00	0.80
911	165 / 0	ПА 0001	413000	НАКНАДЕ У НАТУРИ	50.000,00			50.000,00	0.00
911	166 / 0	ПА 0001	414000	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА	237.282,00		4.000.000,00	4.237.282,00	0.67
911	167 / 0	ПА 0001	415000	НАКНАДЕ ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	1.150.000,00			1.150.000,00	0.18
911	168 / 0	ПА 0001	416000	НАГРАДЕ ЗАПОСЛЕНИМА И ОСТАЛИ ПОСЕБНИ РАСХОДИ	220.000,00			220.000,00	0.03
911	169 / 0	ПА 0001	421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	5.351.369,00		174.492,00	5.525.861,00	0.88
911	170 / 0	ПА 0001	422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	62.000,00		268.000,00	330.000,00	0.05
911	171 / 0	ПА 0001	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	2.565.000,00		790.000,00	3.355.000,00	0.53
911	172 / 0	ПА 0001	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	450.000,00			450.000,00	0.07
911	173 / 0	ПА 0001	425000	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ	1.000.000,00			1.000.000,00	0.15
911	174 / 0	ПА 0001	426000	МАТЕРИЈАЛ	4.503.000,00			4.503.000,00	0.71
911	175 / 0	ПА 0001	465000	ОСТАЛЕ ДОТАЦИЈЕ И ТРАНСФЕРИ	2.327.045,00		400.000,00	2.727.045,00	0.43

Фун. кл.	Број позиције	ПА / Пројекат (ПР)	Економ класиф	Опис	Средства из буџета 01	Средства из сопствених извора 04	Средства из осталих извора	Укупно	Структура у %
911	176 / 0	ПА 0001	482000	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ, КАЗНЕ И ПЕНАЛИ	50.000,00		15.000,00	65.000,00	0.01
911	177 / 0	ПА 0001	483000	НОВЦАНЕ КАЗНЕ И ПЕНАЛИ ПО РЕШЕЊУ СУДОВА	300.000,00			300.000,00	0.04
911	178 / 0	ПА 0001	485000	НАКНАДА ШТЕТЕ ЗА ПОВРЕДЕ ИЛИ ШТЕТУ НАНЕТУ ОД СТРАН	100.000,00			100.000,00	0.01
911	178 / 1	ПА 0001	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	25.000,00			25.000,00	0.00
911	179 / 0	Пројекат 2001-0002	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ					
911	180 / 0	Пројекат 2001-0003	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	1.831.500,00			1.831.500,00	0.29
911	181 / 0	ПА 0001	512000	МАШИНЕ И ОПРЕМА	950.000,00			950.000,00	0.15
911	182 / 0	ПА 0001	515000	НЕМАТЕРИЈАЛНА ИМОВИНА	20.000,00			20.000,00	0.00
911		ПА 0001		Укупно	44.540.678,00		13.763.000,00	58.303.678,00	
911		Пројекат 2001-0002		Укупно					
911		Пројекат 2001-0003		Укупно	1.831.500,00			1.831.500,00	
Укупно за функ.кл.		911	ПРЕДШКОЛСКО ОБРАЗОВАЊЕ		46.372.178,00	0,00	13.763.000,00	60.135.178,00	9.58
Укупно за главу		4.08	ПУ „СОФИЈА РИСТИЦ“ ТОПОЛА		46.372.178,00	0,00	13.763.000,00	60.135.178,00	9.58
Глава		ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА „ОПЛЕНАЦ“ ТОПОЛА							
Функ.кл.	473	ТУРИЗАМ							
Програм	1502	ПРОГРАМ 4 - РАЗВОЈ ТУРИЗМА							
473	183 / 0	ПА 0001	411000	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ)	1.861.200,00			1.861.200,00	0.29
473	184 / 0	ПА 0001	412000	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА	333.151,00			333.151,00	0.05
473	185 / 0	ПА 0001	413000	НАКНАДЕ У НАТУРИ	10.390,00	10.000,00		20.390,00	0.00
473	186 / 0	ПА 0001	414000	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА	65.500,00			65.500,00	0.01
473	187 / 0	ПА 0001	415000	НАКНАДЕ ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	110.000,00			110.000,00	0.01
473	188 / 0	ПА 0001	416000	НАГРАДЕ ЗАПОСЛЕНИМА И ОСТАЛИ ПОСЕБНИ РАСХОДИ					
473	189 / 0	Пројекат 1502-0005	421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	60.000,00			60.000,00	0.01
473	190 / 0	ПА 0001	421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	915.000,00	180.000,00		1.095.000,00	0.17
473	191 / 0	ПА 0001	422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	65.000,00	100.000,00		165.000,00	0.02
473	192 / 0	Пројекат 1502-0004	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	250.000,00			250.000,00	0.04
473	193 / 0	Пројекат 1502-0005	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	1.830.000,00		3.305.000,00	5.135.000,00	0.81
473	194 / 0	ПА 0001	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	315.000,00	203.415,00		518.415,00	0.08
473	195 / 0	ПА 0002	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	750.000,00			750.000,00	0.12
473	196 / 0	Пројекат 1502-0005	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	3.965.000,00		640.000,00	4.605.000,00	0.73
473	197 / 0	ПА 0001	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	120.000,00			120.000,00	0.01
473	198 / 0	Пројекат 1502-0005	425000	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ	50.000,00			50.000,00	0.00
473	199 / 0	ПА 0001	425000	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ	60.000,00			60.000,00	0.01
473	200 / 0	Пројекат 1502-0005	426000	МАТЕРИЈАЛ	95.000,00		55.000,00	150.000,00	0.02
473	201 / 0	ПА 0001	426000	МАТЕРИЈАЛ	55.000,00	45.000,00		100.000,00	0.01
473	202 / 0	ПА 0002	426000	МАТЕРИЈАЛ	100.000,00			100.000,00	0.01
473	203 / 0	ПА 0001	465000	ОСТАЛЕ ДОТАЦИЈЕ И ТРАНСФЕРИ	96.500,00			96.500,00	0.01
473	204 / 0	ПА 0001	482000	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ, КАЗНЕ И ПЕНАЛИ	15.000,00	5.000,00		20.000,00	0.00
473	205 / 0	ПА 0001	483000	НОВЦАНЕ КАЗНЕ И ПЕНАЛИ ПО РЕШЕЊУ СУДОВА	30.000,00	20.000,00		50.000,00	0.00

ПРОГРАМ / ПА / Пројекат	Шифра	Циљ	Индикатор	Вредност у базној години	Циљана вредност 2018	Циљана вредност 2019	Циљана вредност 2020	Средства из буџета	Сопствени и други приходи	Укупна средства
		ИЗРАДА ПЛАНСКЕ И УРБАНИСТИЦ- КО- ТЕХНИЧКЕ ДОКУМЕНТАЦ- ИЈЕ	БРОЈ УСВОЈЕНИХ ПЛАНОВА ДЕТАЉНЕ РЕГУЛАЦИЈЕ	4.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2КОМУНАЛНЕ ДЕЛАТНОСТИ	1102			0.00	0.00	0.00	0.00	84.366.272.00	0.00	84.366.272.00
УПРАВЉАЊЕ/ОД РЖАВАЊЕ ЈАВНИМ ОСВЕТЉЕЊЕМ	0001			0.00	0.00	0.00	0.00	1.276.272.00	0.00	1.276.272.00
		МАКСИМАЛНА МОГУЋА ПОКРИВЕНОСТ КОРИСНИКА		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		МАКСИМАЛНА МОГУЋА ПОКРИВЕНОСТ КОРИСНИКА	СТЕПЕН ПОКРИВЕНОСТ И КОРИСНИКА	42.00	42.00	42.00	42.00	0.00	0.00	0.00
ОДРЖАВАЊЕ ЈАВНИХ ЗЕЛЕНИХ ПОВРШИНА	0002			0.00	0.00	0.00	0.00	5.300.000.00	0.00	5.300.000.00
		МАКСИМАЛНА МОГУЋА ПОКРИВЕНОСТ НАСЕЉА И ТЕРИТОРИЈЕ УСЛУГАМА УРЕАЕЊА И ОДРЖАВАЊА ЗЕЛЕНИЛА		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			УКУПАН БРОЈ М2 ЈАВНИХ ЗЕЛЕНИХ ПОВРШИНА НА КОЈИМА СЕ УРЕАУЈЕ И ОДРЖАВА ЗЕЛЕНИЛО	15.000.00	15.000.00	15.000.00	15.000.00	0.00	0.00	0.00
ОДРЖАВАЊЕ ЧИСТОЋЕ НА ПОВРШИНАМА ЈАВНЕ НАМЕНЕ	0003			0.00	0.00	0.00	0.00	20.350.000.00	0.00	20.350.000.00
		МАКСИМАЛНА МОГУЋА ПОКРИВЕНОСТ НАСЕЉА И ТЕРИТОРИЈЕ УСЛУГАМА ОДРЖАВАЊА ЧИСТОЋЕ ЈАВНИХ ПОВРШИНА		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			ДИНАМИКА ЦИСЦЕЊА ЈАВНИХ ПОВРСИНА	24.00	24.00	24.00	24.00	0.00	0.00	0.00
ЗООХИГИЈЕНА	0004			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		УНАПРЕЂЕЊЕ ЗАСТИТЕ ОД ЗАРАЗНИХ И ДРУГИХ БОЛЕСТИ КОЈЕ ПРЕНОСЕ ЗИВОТИЊЕ		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		УНАПРЕЂЕЊЕ ЗАСТИТЕ ОД ЗАРАЗНИХ И ДРУГИХ БОЛЕСТИ КОЈЕ ПРЕНОСЕ ЗИВОТИЊЕ	ВИСИНА НАКНАДЕ ШТЕТЕ ЗА УЈЕДЕ ПАСА И МАЧАКА ЛУТАЛИЦА / БРОЈ ИСПЛАЦЕНИХ	15.000.00	15.000.00	15.000.00	15.000.00	0.00	0.00	0.00

ПРОГРАМ / ПА / Пројекат	Шифра	Циљ	Индикатор	Вредност у базној години	Циљана вредност 2018	Циљана вредност 2019	Циљана вредност 2020	Средства из буџета	Сопствени и други приходи	Укупна средства
УПРАВЉАЊЕ И СНАБДЕВАЊЕ ВОДОМ ЗА ПИЋЕ	0008			0.00	0.00	0.00	0.00	20.600.000.00	0.00	20.600.000.00
		АДЕКВАТАН КВАЛИТЕТ ПРУЖЕНИХ УСЛУГА ОДРЗАВАЊА ЦИСТОЦЕ ЈАВНИХ ПОВРСИНА		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		АДЕКВАТАН КВАЛИТЕТ ПРУЖЕНИХ УСЛУГА ОДРЗАВАЊА ЦИСТОЦЕ ЈАВНИХ ПОВРСИНА	ДИНАМИКА ЦИСЦЕЊА ЈАВНИХ ПОВРСИНА	24.00	24.00	24.00	24.00	0.00	0.00	0.00
ПРОЈЕКАТ- РЕКОНСТРУКЦИ- ЈА. РАЦИОНАЛИЗАЦИ ЈА И ОДРЗАВАН	1102- 0010			0.00	0.00	0.00	0.00	11.000.000.00	0.00	11.000.000.00
		АДЕКВАТАН КВАЛИТЕТ ПРУЖЕНИХ УСЛУГА ЈАВНЕ РАСВЕТЕ		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		АДЕКВАТАН КВАЛИТЕТ ПРУЖЕНИХ УСЛУГА ЈАВНЕ РАСВЕТЕ	СТЕПЕН УСТЕДЕ ЕЛЕКТРИЧНЕ ЕНЕРГИЈЕ	60.00	60.00	60.00	60.00	0.00	0.00	0.00
ПРОЈЕКАТ- РЕКОНСТРУКЦИ- ЈА ВОДОВОДНЕ ЛИНИЈЕ-КРВА БАР	1102- 0011			0.00	0.00	0.00	0.00	19.850.000.00	0.00	19.850.000.00
		ЗАМЕНА ПОСТОЈЕЋЕ ВОДОВОДНЕ ЛИНИЈЕ РАДИ КВАЛИТЕТНИ ЈЕГ ВОДОСНАБДЕ ВАЊА		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ЗАМЕНА ПОСТОЈЕЋЕ ВОДОВОДНЕ ЛИНИЈЕ РАДИ КВАЛИТЕТНИ ЈЕГ ВОДОСНАБДЕ ВАЊА	УКУПНА ДУЖИНА	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ПРОЈЕКАТ- РЕКОНСТРУКЦИ ЈА РЕЗЕРВОАРА ПИТКЕ ВОДЕ У Т	1102- 0012			0.00	0.00	0.00	0.00	5.990.000.00	0.00	5.990.000.00
		АДЕКВАТАН КВАЛИТЕТ ПРУЖЕНИХ УСЛУГА ВОДОСНАБДЕ ВАЊА		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		АДЕКВАТАН КВАЛИТЕТ ПРУЖЕНИХ УСЛУГА ВОДОСНАБДЕ ВАЊА	ГИБИЦИ НА ВОДОВОДНОЈ МРЕЗИ	50.00	40.00	40.00	40.00	0.00	0.00	0.00
3-ЛОКАЛНИ ЕКОНОМСК И РАЗВОЈ	1501			0.00	0.00	0.00	0.00	3.500.000.00	0.00	3.500.000.00

ПРОГРАМ / ПА / Пројекат	Шифра	Циљ	Индикатор	Вредност у базној години	Циљана вредност 2018	Циљана вредност 2019	Циљана вредност 2020	Средства из буџета	Сопствени и други приходи	Укупна средства
УНАПРЕЂЕЊЕ ПРИВРЕДНОГ И ИНВЕСТИЦИОНОГ АМБИЈЕНТА	0001			0.00	0.00	0.00	0.00	3.000.000.00	0.00	3.000.000.00
		УСПОСТАВЉА ЊЕ САРАДЊЕ ИЗМЕЂУ ПРЕДСТАВНИК А ПРИВРЕДЕ ИЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		УСПОСТАВЉА ЊЕ САРАДЊЕ ИЗМЕЂУ ПРЕДСТАВНИК А ПРИВРЕДЕ ИЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ	БРОЈ ОРГАНИЗОВА НИХ ПАРТНЕРСТА ВА ЛОКАЛНЕ ПРИВРЕДЕ И ЛС ЗА ПОДРСКУ ЛОКАЛНОЈ ПРИВРЕДИ	5.00	5.00	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00
ПРОЈЕКАТ- ИЗРАДА ПОРТФОЛИА ИМОВИНЕ И ЈАВНОЈ СВОЈИН	1501- 0007			0.00	0.00	0.00	0.00	500.000.00	0.00	500.000.00
		СТВАРАЊЕ УСЛОВА ЗА ЕФИКАСНО УПРАВЉАЊЕ ЈАВНОМ ИМОВИОМ		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		СТВАРАЊЕ УСЛОВА ЗА ЕФИКАСНО УПРАВЉАЊЕ ЈАВНОМ ИМОВИОМ	БРОЈ ОБЈЕКТАТА / ПАРЦЕЛА УНЕТИХ У ПОРТФОЛИО	1.000.00	1.300.00	1.300.00	1.300.00	0.00	0.00	0.00
4-РАЗВОЈ ТУРИЗМА	1502			0.00	0.00	0.00	0.00	20.251.613.00	9.943.415.00	30.195.028.00
УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА	0001			0.00	0.00	0.00	0.00	4.151.613.00	943.415.00	5.095.028.00
		ПОВЕЋАЊЕ КАПАЦИТЕТА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИ- ЈЕ И СТВАРАЊЕ ПАРТНЕРСТА ВА И САРАДЊЕ СА ОКРУЖЕЊИМА		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ПОВЕЋАЊЕ КАПАЦИТЕТА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИ- ЈЕ И СТВАРАЊЕ ПАРТНЕРСТА ВА И САРАДЊЕ СА ОКРУЖЕЊИМА	БРОЈ ИНИЦИЈАТИ ВА КОЈЕ ЈЕ ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИ ЈА ПОКРЕНУ ЛА У ВЕЗИ СА ПРОЈЕКТИМА	2.00	3.00	3.00	4.00	0.00	0.00	0.00
		ПОВЕЋАЊЕ КАПАЦИТЕТА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИ- ЈЕ И СТВАРАЊЕ ПАРТНЕРСТА ВА И САРАДЊЕ СА	ПОСТОЈАЊЕ ИНСТИТУЦИЈА КОЈЕ СЕ БАВЕ РАЗВОЈЕМ И ПРОМОЦИЈОМ ТУРИСТИЧКИХ ПРОИЗВОДА НА РЕГИОНАЛНО М НИВОУ	1.00	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	0.00

ПРОГРАМ / ПА / Пројекат	Шифра	Циљ	Индикатор	Вредност у базној години	Циљана вредност 2018	Циљана вредност 2019	Циљана вредност 2020	Средства из буџета	Сопствени и други приходи	Укупна средства
ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ	0002			0.00	0.00	0.00	0.00	850.000.00	0.00	850.000.00
		АДЕКВАТНА ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ ОПШТИНЕ		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		АДЕКВАТНА ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ ОПШТИНЕ	БРОЈ ДОГАЂАЈА КОЈИ П РОМОВИШУ ТУРИСТИЧКУ ПОНУДУ ОПШТИНЕ	9.00	9.00	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00
		АДЕКВАТНА ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ ОПШТИНЕ	ПОСТОЈАЊЕ БРОСУРА - ФЛАЈЕРА, КАЛЕНДАРА МАНИФЕСТА ЦИЈА	21.000.00	21.000.00	21.000.00	21.000.00	0.00	0.00	0.00
ПРОЈЕКАТ - РАЗВОЈ РЕЦЕПТИВНОГ ТУРИЗМА КРОЗ ЈАЦАЊЕ	1502- 0004			0.00	0.00	0.00	0.00	250.000.00	0.00	250.000.00
		ПОВЕЦАЊЕ КВАЛИТЕТА ТУРИСТИЧКИХ УСЛУГА КОЈЕ СЕ ПРУЖАЈУ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ПОВЕЦАЊЕ КВАЛИТЕТА ТУРИСТИЧКИ Х УСЛУГА КОЈЕ СЕ ПРУЖАЈУ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА	БРОЈ УРЕЂЕНИХ И НА АДЕКВАТАН НАЦИН ОБЕЛЕЖЕНИХ ЛОКАЛИТЕТА (ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИ- ЈА)	5.00	6.00	6.00	7.00	0.00	0.00	0.00
ПРОЈЕКАТ - КУЛТУРНО ТУРИСТИЧКА МАНИФЕСТАЦИ ЈА .ОП	1502- 0005			0.00	0.00	0.00	0.00	6.200.000.00	4.000.000.00	10.200.000.00
		АДЕКВАТНА ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ ОПШТИНЕ	БРОЈ ДОГАЂАЈА КОЈИ ПРОМОВИСУ ТУРИСТИЧКУ ПОНУДУ ОПШТИНЕ У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТ -ВУ	9.00	9.00	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00
		АДЕКВАТНА ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ ОПШТИНЕ	ПОСТОЈАЊЕ ПРОПАГАНД НОГ МАТЕРЈАЛА НА ВИСЕ ЈЕЗИКА	3.00	4.00	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00

ПРОГРАМ / ПА / Пројекат	Шифра	Циљ	Индикатор	Вредност у базној години	Циљана вредност 2018	Циљана вредност 2019	Циљана вредност 2020	Средства из буџета	Сопствени и други приходи	Укупна средства
		АДЕКВАТНА ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ ОПштИНЕ	БРОЈ НАРУЦЕНИХ ТЕКСТОВА ИЛИ МЕДИЈСКОГ ПРЕДСТАВЉАЊА	4.00	5.00	6.00	6.00	0.00	0.00	0.00
ПРОЈЕКАТ-ИЗГРАДЊА ВИЗИТОРСКОГ ЦЕНТРА У ТОПОЛИ-ДР	1502-0006			0.00	0.00	0.00	0.00	8.800.000.00	5.000.000.00	13.800.000.00
		ПОВЕЋАЊЕ КАПАЦИТЕТА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ И ПОВЕЋАЊЕ КВАЛИТЕТА ТУРИСТИЧКИХ УСЛУГА		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	1502-0006	ПОВЕЋАЊЕ КАПАЦИТЕТА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ И ПОВЕЋАЊЕ КВАЛИТЕТА ТУРИСТИЧКИХ УСЛУГА	ТЕХНИЧКА ОПРЕМЉЕНОСТ	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00
5- ПОЉОПРИВРЕДА И РУРАЛНИ РАЗВОЈ	0101			0.00	0.00	0.00	0.00	9.550.000.00	0.00	9.550.000.00
ПОДРШКА ЗА СПРОВОАЕЊЕ ПОЉОПРИВРЕДНЕ ПОЛИТИКЕ У Л	0001			0.00	0.00	0.00	0.00	4.880.000.00	0.00	4.880.000.00
		СТВАРАЊЕ УСЛОВА ЗА РАЗВОЈ И УНАПРЕАЕЊЕ ПОЉОПРИВРЕДНЕ ПРОИЗВОДЊЕ		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		СТВАРАЊЕ УСЛОВА ЗА РАЗВОЈ И УНАПРЕАЕЊЕ ПОЉОПРИВРЕДНЕ ПРОИЗВОДЊЕ	БРОЈ ЕДУКАЦИЈА НАМЕЊЕНИХ ПОЉОПРИВРЕДНИМ ПРОИЗВОАЧИМА НА ТЕРИТОРИЈИ ОПштИНЕ ТОПОЛА	5.00	5.00	5.00	6.00	0.00	0.00	0.00
МЕРЕ ПОДРШКЕ РУРАЛНОМ РАЗВОЈУ	0002			0.00	0.00	0.00	0.00	4.670.000.00	0.00	4.670.000.00
		ИЗГРАДЊА ОДРЖИВОГ. ЕФИКАСАНОГ И КОНКУРЕНТНОГ ПОЉОПРИВРЕДНОГ СЕКТОРА		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ИЗГРАДЊА ОДРЖИВОГ. ЕФИКАСАНОГ И КОНКУРЕНТНОГ ПОЉОПРИВРЕДНОГ СЕКТОРА	БРОЈ РЕГИСТРОВАНИХ ПОЉОПРИВРЕДНИХ ГАЗДИНСТАВА КОЈА СУ КОРИСТИЛА ПРАВА НА ЛОКАЛНЕ ПОДСТИЦАЈЕ	95.00	100.00	105.00	110.00	0.00	0.00	0.00

ПРОГРАМ / ПА / Пројекат	Шифра	Циљ	Индикатор	Вредност у базној години	Циљана вредност 2018	Циљана вредност 2019	Циљана вредност 2020	Средства из буџета	Сопствени и други приходи	Укупна средства
		ИСПУЊЕЊЕ ОБАВЕЗА У СКЛАДУ СА ЗАКОНОМ У ДОМЕНУ ПОСТОЈАЊА ОПЕРАТИВНИХ ПЛАНОВА	ОДРЖАВАЊЕ ПУТЕВА ЗАСНОВАНО НА СТВАРНОЈ КОЛИЦИНИ РАДОВА	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ОДРЖАВАЊЕ САОБРАЋАЈНЕ ИНФРАСТРУКТУРЕ	0002			0.00	0.00	0.00	0.00	33.360.000.00	140.000.00	33.500.000.00
		ОДРЖАВАЊЕ КВАЛИТЕТА ПУТНЕ МРЕЖЕ КРОЗ РЕКОНСТРУКЦИЈУ И РЕДОВНО ОДРЖАВАЊЕ ПУТНЕ ИНФРАСТРУКТУРЕ		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ОДРЖАВАЊЕ КВАЛИТЕТА ПУТНЕ МРЕЖЕ КРОЗ РЕКОНСТРУКЦИЈУ И РЕДОВНО ОДРЖАВАЊЕ ПУТНЕ ИНФРАСТРУКТУРЕ	ОДРЖАВАЊЕ ПУТЕВА ЗАСНОВАНО НА ВАЉАНОМ ИЗВРСАВАЊУ РАДОВА	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ПРОЈЕКАТ- ИЗГРАДЊА УЛИЦЕ КА РОМСКОМ НАСЕЉУ У ТОПО	0701-0005			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		РАЗВИЈЕНОСТ ИНФРАСТРУКТУРЕ У КОНТЕКСТУ ДОПРИНОСА СОЦИО ЕКОНОМСКОМ РАЗВОЈУ		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		РАЗВИЈЕНОСТ ИНФРАСТРУКТУРЕ У КОНТЕКСТУ ДОПРИНОСА СОЦИО ЕКОНОМСКОМ РАЗВОЈУ	ДУЗИНА ИЗГРАЂЕНИХ ПУТЕВА	0.00	532.00	532.00	532.00	0.00	0.00	0.00
ПРОЈЕКАТ- ИЗГРАДЊА ВИНСКОГ ПУТА ВИНЦА-ЛИПОВАЦ	0701-0006			0.00	0.00	0.00	0.00	220.000.00	0.00	220.000.00
		РАЗВИЈЕНОСТ ИНФРАСТРУКТУРЕ У КОНТЕКСТУ ДОПРИНОСА СОЦИО ЕКОНОМСКОМ РАЗВОЈУ		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		РАЗВИЈЕНОСТ ИНФРАСТРУКТУРЕ У КОНТЕКСТУ ДОПРИНОСА СОЦИО ЕКОНОМСКОМ РАЗВОЈУ	ДУЗИНА ИЗГРАЂЕНИХ ПУТЕВА	0.00	1.600.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

ПРОГРАМ / ПА / Пројекат	Шифра	Циљ	Индикатор	Вредност у базној години	Циљана вредност 2018	Циљана вредност 2019	Циљана вредност 2020	Средства из буџета	Сопствени и други приходи	Укупна средства
8- ПРЕДШКОЛСКО ВАСПИТАЊЕ И ОБРАЗОВАЊЕ	2001			0.00	0.00	0.00	0.00	46.372.178.00	13.763.000.00	60.135.178.00
ФУНКЦИОНИСА- ЊЕ ПРЕДШКОЛСКИХ УСТАНОВА	0001			0.00	0.00	0.00	0.00	44.540.678.00	13.763.000.00	58.303.678.00
ПРОЈЕКАТ - ИЗГРАДЊА ПЕШАЧКИХ СТАЗА СА РАМПАМА У	2001- 0002			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ОМОГУЦАВА- ЊЕ ПРИСТУПА ОБЈЕКТИМА ИНВАЛИДНИМ И ДЕЦИЈИМ КОЛИЦИМА		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ОМОГУЦАВА- ЊЕ ПРИСТУПА ОБЈЕКТИМА ИНВАЛИДНИМ И ДЕЦИЈИМ КОЛИЦИМА	ОМОГУЦЕН ПРИСТУП КОЛИЦИМА	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ОМОГУЦАВА- ЊЕ ПРИСТУПА ОБЈЕКТИМА ИНВАЛИДНИ М И ДЕЦИЈИМ КОЛИЦИМА	БРОЈ ОБУХВАЦЕН- ИХ ОБЈЕКТА	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ПРОЈЕКАТ- ДОГРАДЊА ЗГРАДЕ ПУ „С.РИСТИЦ“ У ТОПОЛ	2001- 0003			0.00	0.00	0.00	0.00	1.831.500.00	0.00	1.831.500.00
		ПОВЕЦАН ОБУХВАТ ДЕЦЕ	ЗАДОВОЉСТ- ВО КОРИСНИКА	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ПОВЕЦАН ОБУХВАТ ДЕЦЕ	ЛИСТА ЧЕКАЊА	75.00	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

ПРОГРАМ / ПА / Пројекат	Шифра	Циљ	Индикатор	Вредност у базној години	Циљана вредност 2018	Циљана вредност 2019	Циљана вредност 2020	Средства из буџета	Сопствени и други приходи	Укупна средства
	2001-0003	ПОВЕЋАН ОБУХВАТ ДЕЦЕ	БРОЈ ОБУХВАЦЕН- ИХ ОБЈЕКТАТА	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9-ОСНОВНО ОБРАЗОВАЊЕ И ВАСПИТАЊЕ	2002			0.00	0.00	0.00	0.00	55.109.600.00	3.100.000.00	58.209.600.00
ФУНКЦИОНИСА ЊЕ ОСНОВНИХ ШКОЛА	0001			0.00	0.00	0.00	0.00	38.314.600.00	3.100.000.00	41.414.600.00
		ОБЕЗБЕАЕНИ ПРОПИСАНИ УСЛОВИ ЗА ВАСПИТНО- ОБРАЗОВНИ РАД СА ДЕЦОМ У ОСНОВНИМ ШКОЛАМА		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ОБЕЗБЕАЕНИ ПРОПИСАНИ УСЛОВИ ЗА ВАСПИТНО- ОБРАЗОВНИ РАД СА ДЕЦОМ У ОСНОВНИМ ШКОЛАМА	ПРОЦЕНАТ БУДЖЕТА ОПШТИНЕ ИЗДВОЈЕН ЗА ОСНОВНО ОБРАЗОВАЊЕ	9.10	9.00	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00
ПРОЈЕКАТ- ЗАМЕНА СТОЛАРИЈЕ И САНАЦИЈА КАНАЛИЗАЦИО- НЕ	2002-0002			0.00	0.00	0.00	0.00	100.000.00	0.00	100.000.00
		ЗАМЕНА ДОТРАЈАЛЕ СТОЛАРИЈЕ РАДИ ОБЕЗБЕЂЕЊА БОЉИХ УСЛОВА ЗА РАД		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ЗАМЕНА ДОТРАЈАЛЕ СТОЛАРИЈЕ РАДИ ОБЕЗБЕЂЕЊА БОЉИХ УСЛОВА ЗА РАД	ТРОСКОВИ ЕЛЕКТРИЧНЕ ЕНЕРГИЈЕ ПО МЕТРУ КВАДРАТНОМ	13.90	12.00	12.00	12.00	0.00	0.00	0.00
		ЗАМЕНА ДОТРАЈАЛЕ СТОЛАРИЈЕ РАДИ ОБЕЗБЕЂЕЊА БОЉИХ УСЛОВА ЗА РАД	ТРОСКОВИ УГЉА ПО МЕТРУ КВАДРАТНОМ	0.03	0.03	0.03	0.03	0.00	0.00	0.00
	2002-0002	ПОДИЗАЊЕ НИВОА ХИГИЈЕНЕ НА ВИСИ НИВО		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ПОДИЗАЊЕ НИВОА ХИГИЈЕНЕ НА ВИСИ НИВО	ТРОСКОВИ СРЕДСТАВА ХИГИЈЕНЕ ПО МЕТРУ КВАДРАТНОМ	0.02	0.02	0.02	0.02	0.00	0.00	0.00
		ПОДИЗАЊЕ НИВОА ХИГИЈЕНЕ НА ВИСИ НИВО	ТРОСКОВИ ВОДЕ ПО МЕТРУ КВАДРАТНОМ	0.20	0.15	0.15	0.15	0.00	0.00	0.00

ПРОГРАМ / ПА / Пројекат	Шифра	Циљ	Индикатор	Вредност у базној години	Циљана вредност 2018	Циљана вредност 2019	Циљана вредност 2020	Средства из буџета	Сопствени и други приходи	Укупна средства
		ПОДИЗАЊЕ НИВОА НАСТАВЕ НА ВИСИ НИВО	ПОСТИГНУТИ УСПЕСИ НА СПОРТСКИМ ТАКМИЦЕЊИ -МА	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ПРОЈЕКАТ- ИЗРАДА САНИТАРНОГ ЦВОРА У ИО У ПЛАСКОВЦУ	2002- 0006			0.00	0.00	0.00	0.00	100.000.00	0.00	100.000.00
	2002- 0006	ПОДИЗАЊЕ НИВОА ХИГИЈЕНЕ НА ВИСИ НИВО		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ПОДИЗАЊЕ НИВОА ХИГИЈЕНЕ НА ВИСИ НИВО	ТРОСКОВИ СРЕДСТАВА ХИГИЈЕНЕ ПО МЕТРУ КВАДРАТНОМ	0.25	0.23	0.23	0.23	0.00	0.00	0.00
ПРОЈЕКАТ- ИЗГРАДЊА ФИСКУЛТУРНЕ САЛЕ У ОС ЖИВКО Т	2002- 0009			0.00	0.00	0.00	0.00	15.055.000.00	0.00	15.055.000.00
		ПОДИЗАЊЕ НИВОА НАСТАВЕ НА ВИСИ НИВО		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ПОДИЗАЊЕ НИВОА НАСТАВЕ НА ВИСИ НИВО	ПОСТИГНУТИ УСПЕСИ НА СПОРТСКИМ ТАКМИЦЕЊИ -МА	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ПРОЈЕКАТ- РЕКОНСТРУКЦИ -ЈА СКОЛЕ У ИО СВЕТЛИЦ (ЕИБ)	2002- 0011			0.00	0.00	0.00	0.00	300.000.00	0.00	300.000.00
		ПОДИЗАЊЕ ХИГИЈЕНЕ НА ВИСИ НИВО		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ПОДИЗАЊЕ ХИГИЈЕНЕ НА ВИСИ НИВО	ТРОСКОВИ СРЕДСТАВА ХИГИЈЕНЕ ПО МЕТРУ КВАДРАТНОМ	0.03	0.03	0.03	0.03	0.00	0.00	0.00
		ПОДИЗАЊЕ ХИГИЈЕНЕ НА ВИСИ НИВО	ТРОСКОВИ СРЕДСТАВА ЗА ДЕЗИНФЕКЦИ- ЈУ ПО КВАДРАТНОМ МЕТРУ	0.03	0.03	0.03	0.03	0.00	0.00	0.00
ПРОЈЕКАТ- ДОГРАДЊА ОБЈЕКТА У ИЗДВОЈЕНОМ ОДЕЉЕЊУ	2002- 0012			0.00	0.00	0.00	0.00	100.000.00	0.00	100.000.00
		ОМОГУЏАВА- ЊЕ БОЉИХ И БЕЗБЕДНИЈИХ УСЛОВА ЗА РАД У СКОЛИ		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	2002- 0012	ОМОГУЏАВА- ЊЕ БОЉИХ И БЕЗБЕДНИЈИ Х УСЛОВА ЗА РАД У СКОЛИ	ТРОСКОВИ СРЕДСТАВА ХИГИЈЕНЕ ПО МЕТРУ КВАДРАТНОМ	0.03	0.03	0.03	0.03	0.00	0.00	0.00

ПРОГРАМ / ПА / Пројекат	Шифра	Циљ	Индикатор	Вредност у базној години	Циљана вредност 2018	Циљана вредност 2019	Циљана вредност 2020	Средства из буџета	Сопствени и други приходи	Укупна средства
		ОМОГУЦАВАЊЕ БОЉИХ И БЕЗБЕДНИЈИХ УСЛОВА ЗА РАД У СКОЛИ	ТРОСКОВИ СРЕДСТАВА ЗА ДЕЗИНФЕКЦИЈУ ПО КВАДРАТНОМ МЕТРУ	0.03	0.03	0.03	0.03	0.00	0.00	0.00
10-СРЕДЊЕ ОБРАЗОВАЊЕ И ВАСПИТАЊЕ	2003			0.00	0.00	0.00	0.00	9.694.000.00	0.00	9.694.000.00
ФУНКЦИОНИСАЊЕ СРЕДЊИХ ШКОЛА	0001			0.00	0.00	0.00	0.00	9.694.000.00	0.00	9.694.000.00
		ОБЕЗБЕАЕНИ ПРОПИСАНИ УСЛОВИ ЗА ВАСПИТНО-ОБРАЗОВНИ РАД У СРЕДЊИМ ШКОЛАМА И БЕЗБЕДНО ОДВИЈАЊЕ НАСТАВЕ		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ОБЕЗБЕАЕНИ ПРОПИСАНИ УСЛОВИ ЗА ВАСПИТНО-ОБРАЗОВНИ РАД У СРЕДЊИМ ШКОЛАМА И БЕЗБЕДНО ОДВИЈАЊЕ НАСТАВЕ	БРОЈ ШКОЛСКИХ ОБЈЕКТА/ БРОЈ ШКОЛА	2.10	2.10	2.10	2.10	0.00	0.00	0.00
		ОБЕЗБЕАЕНИ ПРОПИСАНИ УСЛОВИ ЗА ВАСПИТНО-ОБРАЗОВНИ РАД У СРЕДЊИМ ШКОЛАМА И БЕЗБЕДНО ОДВИЈАЊЕ НАСТАВЕ	НИВО ТЕХНИЦКЕ ОПРЕМЉЕНОСТИ СКОЛА	48.00	49.00	49.00	49.00	0.00	0.00	0.00
	0001	УНАПРЕАЊЕ КВАЛИТЕТА ОБРАЗОВАЊА У СРЕДЊИМ ШКОЛАМА		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		УНАПРЕАЊЕ КВАЛИТЕТА ОБРАЗОВАЊА У СРЕДЊИМ ШКОЛАМА	БРОЈ УЦЕНИКА КОЈИ ПОХАЂАЈУ ВАННАСТАВНЕ АКТИВНОСТИ/ У ОДНОСУ НА УКУПАН БРОЈ УЦЕНИКА	70.00	72.00	72.00	72.00	0.00	0.00	0.00
		УНАПРЕАЊЕ КВАЛИТЕТА ОБРАЗОВАЊА У СРЕДЊИМ ШКОЛАМА	БРОЈ ПРИМЕРАКА ОБАВЕЗНЕ ЛЕКТИРЕ КОЈИ СЕ НАЛАЗЕ У БИБЛИОТЕКАМА И ДОСТУПНЕ СУ УЦЕНИЦИМА	11.320.00	11.360.00	11.360.00	11.370.00	0.00	0.00	0.00

ПРОГРАМ / ПА / Пројекат	Шифра	Циљ	Индикатор	Вредност у базној години	Циљана вредност 2018	Циљана вредност 2019	Циљана вредност 2020	Средства из буџета	Сопствени и други приходи	Укупна средства
		УНАПРЕЂЕЊЕ ЕФИКАСНОСТ И ПРИМАРНЕ ЗДРАВСТВЕНЕ ЗАСТИТЕ	ПРОЦЕНАТ БУДЖЕТА КОЛИ СЕ ИЗДВАЈА ЗА НАБАВКУ ИНВЕСТИЦИ ОНО И ТЕКУЋЕ ОДРЖАВАЊЕ ОПРЕМЕ	0.50	0.50	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00
МРТВОЗОРСТВО	0002			0.00	0.00	0.00	0.00	200.000.00	0.00	200.000.00
ПРОЈЕКАТ- НАБАВКА ОПРЕМЕ ЗА АМБУЛАНТУ ГИНЕКОЛОГИЈЕ-	1801- 0004			0.00	0.00	0.00	0.00	1.220.000.00	0.00	1.220.000.00
		УНАПРЕЂЕЊЕ ЗДРАВЉА ЗЕНА	БРОЈ ПРЕВЕНТИВНИХ ГИНЕКОЛОСКИХ ПРЕГЛЕДА	1.034.00	1.035.00	1.035.00	1.035.00	0.00	0.00	0.00
		УНАПРЕЂЕЊЕ ЗДРАВЉА ЗЕНА	СКРИНИНГ/Р АНО ОТКРИВАЊЕ РАКА ГРЛИЦА МАТЕРИЦА	708.00	710.00	710.00	710.00	0.00	0.00	0.00
		УНАПРЕЂЕЊЕ ЗДРАВЉА ЗЕНА	ПРЕВЕНТИВНИ ПРЕГЛЕДИ ПОРОДИЈА	217.00	220.00	220.00	220.00	0.00	0.00	0.00
13-РАЗВОЈ КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАЊА	1201			0.00	0.00	0.00	0.00	25.034.518.00	793.400.00	25.827.918.00
ФУНКЦИОНИСА ЊЕ ЛОКАЛНИХ УСТАНОВА КУЛТУРЕ	0001			0.00	0.00	0.00	0.00	16.703.918.00	153.900.00	16.857.818.00
		ПОДСТИЦАЊЕ РАЗВОЈА КУЛТУРЕ КРОЗ ЈАЦАЊЕ КАПАЦИТЕТА УСТАНОВА КУЛТУРЕ		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0001	ПОДСТИЦАЊЕ РАЗВОЈА КУЛТУРЕ КРОЗ ЈАЦАЊЕ КАПАЦИТЕТА УСТАНОВА КУЛТУРЕ	ПРОЦЕНАТ УЦЕСЦА ИЗДВАЈАЊА ЗА ФУНКЦИОНИ САЂЕ УСТАНОВА У БУДЖЕТУ ОПСТИНЕ	4.60	4.60	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00
УНАПРЕЂЕЊЕ СИСТЕМА ОЧУВАЊА И ПРЕДСТАВЉАЊА КУЛТ	0002			0.00	0.00	0.00	0.00	2.670.000.00	5.000.00	2.675.000.00
		ПОВЕЋАЊЕ ИНТЕРЕСОВА ЊА ГРАЂАНА ЗА КУЛТУРНЕ САДРЗАЈЕ		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ПОВЕЋАЊЕ ИНТЕРЕСОВА ЊА ГРАЂАНА ЗА КУЛТУРНЕ САДРЗАЈЕ	БРОЈ ЦІЛАНОВА БИБЛИОТЕКЕ	660.00	660.00	710.00	710.00	0.00	0.00	0.00

ПРОГРАМ / ПА / Пројекат	Шифра	Циљ	Индикатор	Вредност у базној години	Циљана вредност 2018	Циљана вредност 2019	Циљана вредност 2020	Средства из буџета	Сопствени и други приходи	Укупна средства
		ПОВЕЋАЊЕ ИНТЕРЕСОВА ЊА ГРАЂАНА ЗА КУЛТУРНЕ САДРЗАЈЕ	БРОЈ ПОСЕТИЛАЦА КУЛТУРНИМ ДОГАЂАЈИМА	4.930.00	4.930.00	6.100.00	6.100.00	0.00	0.00	0.00
ОСТВАРИВАЊЕ И УНАПРЕИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛ	0004			0.00	0.00	0.00	0.00	1.545.000.00	0.00	1.545.000.00
ПРОЈЕКАТ- ДЈУРДЈЕВДАНСКИ ДАНИ У ТОПОЛИ	1201- 0003			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ПОВЕЋАЊЕ ИНТЕРЕСОВА ЊА ГРАЂАНА ЗА КУЛТУРНЕ САДРЗАЈЕ		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ПОВЕЋАЊЕ ИНТЕРЕСОВА ЊА ГРАЂАНА ЗА КУЛТУРНЕ САДРЗАЈЕ	ПОСЕЦЕНОСТ КУЛТУРНИХ САДРЗАЈАОД СТРАНЕ МЕСТАНА И ТУРИСТА ТОПОЛЕ	300.00	300.00	500.00	500.00	0.00	0.00	0.00
ПРОЈЕКАТ- МАНИФЕСТАЦИ -ЈА „БАДЊИ ДАН- БОЖИЋ У ТОПО	1201- 0004			0.00	0.00	0.00	0.00	155.600.00	184.500.00	340.100.00
		ОЦВУВАЊЕ ТРАДИЦИЈЕ СРПСКОГ НАРОДА. НЕМАТЕРЈАЛ- НО КУЛТУРНО НАСЛЕЂЕ И ОБИЦАЈИ		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ОЦВУВАЊЕ ТРАДИЦИЈЕ СРПСКОГ НАРОДА. НЕМАТЕРЈАЛ НО КУЛТУРНО НАСЛЕЂЕ И ОБИЦАЈИ	БРОЈ ПОДЕЉЕНИХ ПАКЕТИЦА	800.00	850.00	850.00	850.00	0.00	0.00	0.00
		ОЦВУВАЊЕ ТРАДИЦИЈЕ СРПСКОГ НАРОДА. НЕМАТЕРЈАЛ НО КУЛТУРНО НАСЛЕЂЕ И ОБИЦАЈИ	ПОСЕЦЕНОСТ МАНИФЕСТА ЦИЈЕ	1.600.00	1.700.00	1.700.00	1.700.00	0.00	0.00	0.00
ПРОЈЕКАТ ПРОМОЦИЈА ПРОГРАМА „ТОПОЛСКО ЛЕТО 2017’	1201- 0005			0.00	0.00	0.00	0.00	180.000.00	0.00	180.000.00
		ОПЛЕМЕЊИВ -АЊЕ КУЛТУРНОГ ЗИВОТА И НУЂЕЊЕ РАЗНОВРСНО Г САДРЗАЈА		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	1201- 0005	ОПЛЕМЕЊИВ- АЊЕ КУЛТУРНОГ ЗИВОТА И НУЂЕЊЕ РАЗНОВРСНОГ САДРЗАЈА	ПОСЕЦЕНОСТ КУЛТУРНИХ САДРЗАЈА МАНИФЕСТА ЦИЈЕ ОД СТРАНЕ МЕСТАНА ТОПОЛЕ	1.200.00	1.300.00	1.300.00	1.300.00	0.00	0.00	0.00

ПРОГРАМ / ПА / Пројекат	Шифра	Циљ	Индикатор	Вредност у базној години	Циљана вредност 2018	Циљана вредност 2019	Циљана вредност 2020	Средства из буџета	Сопствени и други приходи	Укупна средства
ПРОЈЕКАТ- ФЕСТИФАЛ ХОРОВА И ХОРСКЕ МУЗИКЕ У ТОПОЛИ	1201- 0006			0.00	0.00	0.00	0.00	110.000.00	0.00	110.000.00
		ПРЕРАСТАЊЕ У ТРАДИЦИОН- АЛНУ И МЕЂУНАРОД- НУ МАНИФЕСТА- ЦИЈУ		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ПРЕРАСТАЊЕ У ТРАДИЦИОН- АЛНУ И МЕЂУНАРОД- НУ МАНИФЕСТА- ЦИЈУ	ПОСЕЦЕНОСТ КУЛТУРНИХ САДРЖАЈА МАНИФЕСТА ЦИЈЕ ОД СТРАНЕ МЕСТАНА ТОПОЛЕ	260.00	270.00	280.00	310.00	0.00	0.00	0.00
ПРОЈЕКАТ - ЛИКОВНА КОЛОНИЈА - ЛИПОВАЦ	1201- 0007			0.00	0.00	0.00	0.00	100.000.00	300.000.00	400.000.00
		ПОДСТИЦАЊЕ РАЗВОЈА СЛИКАРСТВА И ОРГАНИЗАЦИЈА ДЕЦИЈЕ СЛИКАРСКЕ РАДИОНИЦЕ	ПОСЕЦЕНОСТ КУЛТУРНИХ САДРЖАЈА МАНИФЕСТА ЦИЈЕ ОД СТРАНЕ МЕСТАНА ТОПОЛЕ	238.00	258.00	258.00	258.00	0.00	0.00	0.00
		ПОДСТИЦАЊЕ РАЗВОЈА СЛИКАРСТВА И ОРГАНИЗАЦИЈА ДЕЦИЈЕ СЛИКАРСКЕ РАДИОНИЦЕ	ПОСЕЦЕНОСТ КУЛТУРНИХ САДРЖАЈА МАНИФЕСТА ЦИЈЕ ОД СТРАНЕ ТУРИСТА	10.00	10.00	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00
ПРОЈЕКАТ - ФЕСТИФАЛ ДУО ДРАМЕ У ТОПОЛИ	1201- 0008			0.00	0.00	0.00	0.00	750.000.00	150.000.00	900.000.00
	1201- 0008	ОПЛЕМЕЊИВ -АЊЕ КУЛТУРНОГ ЗИВОТА КУЛТУРНОГ ЗИВОТА У ОПШТИНИ ТОПОЛА		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ОПЛЕМЕЊИВ -АЊЕ КУЛТУРНОГ ЗИВОТА КУЛТУРНОГ ЗИВОТА У ОПШТИНИ ТОПОЛА	БРОЈ ОДРЗАНИХ ПРЕДСТАВА	6.00	6.00	6.00	6.00	0.00	0.00	0.00
		ОПЛЕМЕЊИВ -АЊЕ КУЛТУРНОГ ЗИВОТА КУЛТУРНОГ ЗИВОТА У ОПШТИНИ ТОПОЛА	ГЛАСОВИ ПУБЛИКЕ ЗА НАЈБОЉУ ПРЕДСТАВУ	1.000.00	1.100.00	2.000.00	2.000.00	0.00	0.00	0.00

ПРОГРАМ / ПА / Пројекат	Шифра	Циљ	Индикатор	Вредност у базној години	Циљана вредност 2018	Циљана вредност 2019	Циљана вредност 2020	Средства из буџета	Сопствени и други приходи	Укупна средства
		УСПОСТАВЉЕ НИ ИНСТИТУЦИОН АЛНИ УСЛОВИ У ОПШТИНИ ЗА ПОДРСКУ АКТИВНОМ УКЉУЧИВАЊУ МЛАДИХ. ПОДРСКУ РАЗЛИЦИТИМ ДРУСТВЕНИМ АКТИВНОСТИМ А МЛАДИХ И КРЕАТИВНОМ ИСПОЉАВАЊУ ЊИХОВИХ ПОТРЕБА	БРОЈ ОРГАНИЗОВА- НИХ АКТИВНОСТИ И ПРОЈЕКТА КЗМ	15.00	15.00	16.00	16.00	0.00	0.00	0.00
ПРОЈЕКАТ- ИЗВОДНЕ РАДОВА НА БЕТОНИРАЊУ ПРОСТОРА	1301- 0008			0.00	0.00	0.00	0.00	180.000.00	0.00	180.000.00
		ОБЕЗБЕЂИВА- ЊЕ УСЛОВА ЗА РАД И УНАПРЕЂЕЊЕ КАПАЦИТЕТА СПОРТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЈ А ПРЕКО КОЈИ СЕ ОСТВАРУЈЕ ЈАВНИ ИНТЕРЕС У ОБЛАСТИ СПОРТА У ОПШТИНИ		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ОБЕЗБЕЂИВА- ЊЕ УСЛОВА ЗА РАД И УНАПРЕЂЕЊЕ КАПАЦИТЕТА СПОРТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЈ А ПРЕКО КОЈИ СЕ ОСТВАРУЈЕ ЈАВНИ ИНТЕРЕС У ОБЛАСТИ СПОРТА У ОПШТИНИ	ПРОЦЕНАТ БУДЖЕТА НАМЕЂЕН ФУНКЦИОНИ- САЊУ СПОРТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЈ А	4.00	4.00	4.00	4.00	0.00	0.00	0.00
15-ОПШТЕ ЈАВНЕ УСЛУГЕ УПРАВЕ	0602			0.00	0.00	0.00	0.00	139.140.840.00	2.000.000.00	141.140.840.00
ФУНКЦИОНИСА- ЊЕ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ И ГРАДСКИХ ОПШТИ	0001			0.00	0.00	0.00	0.00	111.376.175.00	0.00	111.376.175.00
		ОБЕЗБЕЂЕНО КОНТИНУИР- АНО ФУНКЦИОНИ САЊЕ ОРГАНА ЈЛС	БРОЈ ЗАПОСЛЕНИХ КОЈИ СУ ПОХАЂАЛИ СЕМИНАРЕ. ПРОГРАМЕ И РАЗНЕ ОБУКЕ	29.00	29.00	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00

ПРОГРАМ / ПА / Пројекат	Шифра	Циљ	Индикатор	Вредност у базној години	Циљана вредност 2018	Циљана вредност 2019	Циљана вредност 2020	Средства из буџета	Сопствени и други приходи	Укупна средства
		ЗАШТИТА ИМОВИНСКИХ ПРАВА И ИНТЕРЕСА ОПШТИНЕ	БРОЈ ПРЕДМЕТА У РАДУ ПРАВОБРАНИ -ЛАСТВА	180.00	185.00	190.00	190.00	0.00	0.00	0.00
ТЕКУЋА БУЏЕТСКА РЕЗЕРВА	0009			0.00	0.00	0.00	0.00	2.830.000.00	0.00	2.830.000.00
СТАЛНА БУЏЕТСКА РЕЗЕРВА	0010			0.00	0.00	0.00	0.00	300.000.00	0.00	300.000.00
УПРАВЉАЊЕ У ВАНРЕДНИМ СИТУАЦИЈАМА	0014			0.00	0.00	0.00	0.00	100.000.00	0.00	100.000.00
		ИЗГРАДЊА ЕФИКАСНОГ ПРЕВЕНТИВНОГ СИСТЕМА ЗАШТИТЕ И СПАСАВАЊА - НА ИЗБЕГАВАЊУ ПОСЛЕДИЦА ЕЛЕМЕНТАРНИХ И ДРУГИХ НЕПОГОДА	БРОЈ ИДЕНТИФИКО- ВАНИХ ОБЈЕКТА КРИТИЧНЕ ИНФРАСТРУК- ТУРЕ- САОБРАЦАЈН- ИЦЕ	50.00	40.00	40.00	40.00	0.00	0.00	0.00
		ИЗГРАДЊА ЕФИКАСНОГ ПРЕВЕНТИВНОГ СИСТЕМА ЗАШТИТЕ И СПАСАВАЊА - НА ИЗБЕГАВАЊУ ПОСЛЕДИЦА ЕЛЕМЕНТАРНИХ И ДРУГИХ НЕПОГОДА	БРОЈ ИДЕНТИФИК- ОВАНИХ ОБЈЕКТА КРИТИЧНЕ ИНФРАСТРУК ТУРЕ- МОСТАВИ	12.00	10.00	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00
	0014									
		ИЗГРАДЊА ЕФИКАСНОГ ПРЕВЕНТИВНОГ СИСТЕМА ЗАШТИТЕ И СПАСАВАЊА - НА ИЗБЕГАВАЊУ ПОСЛЕДИЦА ЕЛЕМЕНТАРНИХ И ДРУГИХ НЕПОГОДА	БРОЈ ИДЕНТИФИК ОВАНИХ ОБЈЕКТА КРИТИЧНЕ ИНФРАСТРУК ТУРЕ- НАСЕЉЕНА МЕСТА	3.00	3.00	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00
ПРОЈЕКТИ ИЗ ОБЛАСТИ ПРАЦЕЊА РОДНЕ РАВНОПРАВНО- СТИ	0602- 0015			0.00	0.00	0.00	0.00	150.000.00	0.00	150.000.00
		УНАПРЕЂЕЊЕ ЗДРАВЉА ЗЕНА		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		УНАПРЕЂЕЊЕ ЗДРАВЉА ЗЕНА	БРОЈ ПРЕВЕНТИВНОГ ПРЕГЛЕДА	275.00	275.00	280.00	280.00	0.00	0.00	0.00
16-ПОЛИТИЧКИ СИСТЕМ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ	2101			0.00	0.00	0.00	0.00	14.044.100.00	0.00	14.044.100.00
ФУНКЦИОНИС- АЊЕ СКУПШТИНЕ	0001			0.00	0.00	0.00	0.00	8.924.100.00	0.00	8.924.100.00

ПРОГРАМ / ПА / Пројекат	Шифра	Циљ	Индикатор	Вредност у базној години	Циљана вредност 2018	Циљана вредност 2019	Циљана вредност 2020	Средства из буџета	Сопствени и други приходи	Укупна средства
		СМАЊЕЊЕ РАСХОДА ЗА ЕНЕРГИЈУ	ПРОЦЕНТУАЛ -НО УЦЕСЦЕ РАСХОДА ЗА НАБАВКУ ЕНЕРГИЈЕ У УКУПНИМ РАСХОДИМА	4.00	3.00	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00
		СМАЊЕЊЕ РАСХОДА ЗА ЕНЕРГИЈУ	ПРОЦЕНТУАЛ- НО УЦЕСЦЕ РАСХОДА ЗА НАБАВКУ ЕНЕРГИЈЕ У УКУПНИМ РАСХОДИМА ИЗ БУДЖЕТА ОПШТИНЕ	22.00	18.00	18.00	18.00	0.00	0.00	0.00
ПРОЈЕКАТ- УНАПРЕДЉЕЊЕ ЕНЕРГЕТСКЕ ЕФИКАСНОСТИ ЗА ЗА	0501- 0004			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		СМАЊЕЊЕ РАСХОДА ЗА ЕНЕРГИЈУ		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		СМАЊЕЊЕ РАСХОДА ЗА ЕНЕРГИЈУ	ПРОЦЕНТУАЛ -НО УЦЕСЦЕ РАСХОДА ЗА НАБАВКУ ЕНЕРГИЈЕ У УКУПНИМ РАСХОДИМА	5.00	4.00	4.00	4.00	0.00	0.00	0.00
		СМАЊЕЊЕ РАСХОДА ЗА ЕНЕРГИЈУ	ПРОЦЕНТУАЛ НО УЦЕСЦЕ РАСХОДА ЗА НАБАВКУ ЕНЕРГИЈЕ У УКУПНИМ РАСХОДИМА ОПШТИНЕ	31.00	25.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00
ПРОЈЕКАТ- УНАПРЕДЉЕЊЕ ЕНЕРГЕТСКЕ ЕФИКАСНОСТИ ЗА ЗА	0501- 0005			0.00	0.00	0.00	0.00	100.000.00	0.00	100.000.00
		СМАЊЕЊЕ РАСХОДА ЗА ЕНЕРГИЈУ		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		СМАЊЕЊЕ РАСХОДА ЗА ЕНЕРГИЈУ	ПРОЦЕНТУАЛ НО УЦЕСЦЕ РАСХОДА ЗА НАБАВКУ ЕНЕРГИЈЕ У УКУПНИМ РАСХОДИМА	3.00	2.00	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00
	0501- 0005	СМАЊЕЊЕ РАСХОДА ЗА ЕНЕРГИЈУ	ПРОЦЕНТУАЛ НО УЦЕСЦЕ РАСХОДА ЗА НАБАВКУ ЕНЕРГИЈЕ У УКУПНИМ РАСХОДИМА ИЗ БУДЖЕТА ОПШТИНЕ	23.00	16.00	16.00	16.00	0.00	0.00	0.00
ПРОЈЕКАТ- УНАПРЕДЉЕЊЕ ЕНЕРГЕТСКЕ ЕФИКАСНОСТИ ЗА ЗГРАДУ О.С. „СЕСТРЕ РАДОВИЋ“ БЕЛОСАВЦИ	0501- 0006			0.00	0.00	0.00	0.00	108.400.00	0.00	108.400.00

ПРОГРАМ / ПА / Пројекат	Шифра	Циљ	Индикатор	Вредност у базној години	Циљана вредност 2018	Циљана вредност 2019	Циљана вредност 2020	Средства из буџета	Сопствени и други приходи	Укупна средства
		СМАЊЕЊЕ РАСХОДА ЗА ЕНЕРГИЈУ		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		СМАЊЕЊЕ РАСХОДА ЗА ЕНЕРГИЈУ	ПРОЦЕНТУАЛ -НО УЧЕШЋЕ РАСХОДА ЗА НАБАВКУ ЕНЕРГИЈЕ У УКУПНИМ РАСХОДИМА	4.00	3.00	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00
		СМАЊЕЊЕ РАСХОДА ЗА ЕНЕРГИЈУ	ПРЕЦЕНТУАЛ- НО УЧЕШЋЕ РАСХОДА ЗА НАБАВКУ ЕНЕРГИЈЕ У УКУПНИМ РАСХОДИМА ИЗ БУЏЕТА	22.00	18.00	18.00	18.00	0.00	0.00	0.00
				0.00	0.00	0.00	0.00	560.680.521.00	66.757.154.00	627.437.675.00

-2-

На основу члана 78. Закона о запосленима у аутономним покрајинама и јединицама локалне самоуправе („Службени гласник РС“, број 21/2016), члана 29. и 72. Статута Општине Топола („Службени гласник СО Топола“, број 11/2008 и 6/2013) и члана 98. Пословника Скупштине општине Топола („Службени гласник СО Топола“, број 14/2008 и 16/2016),

Скупштина општине Топола на својој седници, одржаној дана 17.07.2017. године усваја следећу

**ИЗМЕНУ И ДОПУНУ
КАДРОВСКОГ ПЛАНА
ОПШТИНСКЕ УПРАВЕ ОПШТИНЕ ТОПОЛА ЗА 2017. ГОДИНУ**

У кадровском плану Општинске управе општине Топола за 2017. годину, број: 119-35/2016-05-I од 16.12.2016. године („Службени гласник СО Топола“, број 23/2016) у табели 3. - Број запослених чији се пријем у радни однос планира у кабинету председника општине у колони висока стручна спрема (240ЕСПБ бодова) код броја извршилаца брише се: „ 1“ , а у колони виша стручна спрема (180 ЕСПБ бодова) код броја извршилаца треба да стоји : „1“.

СКУПШТИНА ОПШТИНЕ ТОПОЛА

Број: 119-16/2017-05-I

Датум: 17.07.2017. године

ПРЕДСЕДНИК
СКУПШТИНЕ ОПШТИНЕ
Драган Јовановић, с.р.

-3-

На основу члана 76. Закона о становању и одржавању зграда („Службени гласник РС“, бр.104/2016) и члана 29. Статута Општине Топола („Службени гласник СО Топола“, бр.11/2008 и бр.6/2013),

Скупштина општине Топола на седници одржаној 17.07.2017. године доноси:

**О Д Л У К У
О ОПШТИМ ПРАВИЛИМА КУЋНОГ РЕДА
У СТАМБЕНИМ И СТАМБЕНО-ПОСЛОВНИМ ЗГРАДАМА
НА ТЕРИТОРИЈИ ОПШТИНЕ ТОПОЛА**

I ОПШТЕ ОДРЕДБЕ

Члан 1.

Овом одлуком уређују се општа правила кућног реда у стамбеним и стабено-пословним зградама на

територији општине Топола.

Под кућним редом, у смислу става 1. овог члана, подразумевају се општа правила понашања у зградама обавезна за све власнике и кориснике самосталних и заједничких делова зграде, заједничких уређаја и инсталација у згради чијим ће поштовњем обезбедити ред, мир и сигурност у стамбеној и стамбено-пословној згради (у даљем тексту: зграда) свима неометано коришћење посебних и заједничких делова зграде, као и земљиште за редовну употребу зграде, очување заједничких делова у чистом, исправном и употребљивом стању.

Члан 2.

Стамбена зграда је зграда намењена за становање и користи се за ту намену, а састоји се од најмање три стана.

Стамбено-пословна зграда је зграда која се састоји од најмање једог стана и једног пословног простора.

Посебан део зграде је посебна функционална целина у згради која може да представља стан, пословни простор, гаражу, гаражно место или гаражни бокс.

Делови зграде који нису одређени као посебни или самостални делови у складу са важећим Законом о становању и одржавању зграда сматрају се заједничким деловима зграде.

Заједнички делови зграде су делови зграде који не представљају посебан или самостални део зграде, који служи за коришћење посебних и самосталних делова зграде, односно згради као целини, као што су: степениште, улазни простор, ветробани, заједнички ходник и галерија, тавански простор, подрум, сушионица веша, заједничка тераса и друге просторије намењене заједничкој употреби; заједнички грађевински елементи (темељи, носећи зидови и стубови, међусpratне и друге конструкције и др.) као и заједничке инсталације, опрема и уређаји, ако не представљају саставни део самосталног дела зграде и не чине саставни део посебног дела зграде, односно не представљају део инсталације, опреме и уређаја који искључиво служи једном посебном делу.

Стамбена заједница има статус правног лица и њу чине сви власници посебних делова стамбене, односно стамбено-пословне зграде.

Органи управљања су Скупштина стамбене заједнице и управник или професионални управник стамбене, односно стамбено-пословне зграде.

Члан 3.

Земљиште за редовну употребу је земљиште испод и око објекта које испуњава услове за грађевинску парцелу у складу са важећим Законом о планирању и изградњи.

Просторије и објекти изван зграде који не представљају помоћни простор у смислу овог закона (платои, тротоари, базени, игралишта и остали простори и објекти са припадајућим елементима и опремом), јесу простори и објекти који се налазе на земљишту за редовну употребу, односно катастарској парцели на којој се налази и зграда чију обавезу одржавања имају власници тих простора или објеката у складу са одредбама овог закона које се односе на заједничке делове зграде у случају да припадају свим власницима посебних делова зграде, односно у складу са одредбама закона о становању и одржавању зграда, власници посебних делова зграде у случају да ти простори или објекти припадају само појединим власницима зграде или лицу које нема ниједан посебан део у згради.

Члан 4.

О спровођењу кућног реда старају се станари. Станаром у смислу ове Одлуке сматра се власник стана који станује у тој згради, купац стана или пословног простора, њихови чланови породичног домаћинства, лица која су запослена у пословном простору, као и управник или професионални управник зграде.

II ПОСЕБНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 5.

Станари су дужни да стамбене просторије и уређаје у становима, заједничке делове зграде и заједничке уређаје, као и земљиште за редовну употребу зграде користе са потребном пажњом и да их чувају од оштећења и кварова.

Станари су дужни да заједничке делове зграде после сваке употребе очисте, закључају и кључ врате за то одређеном лицу.

Члан 6.

Заједнички делови зграде су делови који служе за коришћење посебних или самосталних делова зграде, сматрају се једном ствари над којом власници посебних делова зграде имају право заједничке недељиве својине.

Станар користе заједничке делове зграде у складу са њиховом наменом у мери у којој то одговара његовим потребама и потребама његовог домаћинства, односно обављања делатности, а да трпе употребу заједничких делова зграде од стране других станара, у складу са њиховом наменом.

Заједнички делови у згради (степениште, ходници, подови, тавани, просторије за сушење веша и сл.) и дворишне зграде служе за потребе свих станара и користе се у складу са њиховом наменом.

Скупштина стамбене заједнице одређује распоред коришћења заједничких просторија, а органи управљања стамбене зграде (управник или професионални управник) се стара о њиховој правилној употреби и придржавању распореда коришћења.

Станари су дужни да воде рачуна о економичности и да коришћењем заједничких просторија не повећавају укупне трошкове струје, грејања и томе слично.

Заједнички делови, односно просторије не смеју се користити за становање, нити издавати за коришћење у било које сврхе, осим просторија које се по посебним прописима претварају у станове, пословне просторије.

Време одмора

Члан 7.

Радним даном у времену од 16,00 до 18,00 и од 22,00 до 07,00 часова наредног дана, а у данима викенда у времену од 14,00 до 18,00 часова и од 22,00 до 08,00 часова наредног дана, станари се морају понашати на начин који обезбеђује потпуни мир и тишину у згради (време одмора).

Дана, 31.децембра у временском периоду од 16,00 часова до 4,00 часа 01.јанура се не сматра временом за одмор.

Члан 8.

Забрањено је виком, трчањем, скакањем, играњем лопте и сличним поступцима правити буку у време одмора и нарушавати мир у згради.

Коришћење кућних апарата (веш машина, усисивача и слично) вентилационих система, клима уређаја, уређаја за музичку репродукцију, ТВ пријемника, машина и апарата у згради у време одмора, дозвољено је само до собне јачине звука.

Време одмора се мора поштовати и при коришћењу машина за одржавање зелених површина око зграде (косачица, моторна тестера и слично).

У стамбеној згради и пословном простору дозвољена је бука у затвореним просторијама при затвореним прозорима у време одмора, за дан и вече од 35 ДБ, а за ноћ до 30 ДБ (у смислу ове одлуке, дани вече обухватају време од 6,00 до 22,00 часа, ноћ –време од 22,00 до 6,00 часова).

Члан 9.

На терасама, лођама и балконима забрањено је држати ствари које нарушавају изглед зграде, као што су: стари намештај, огрев и томе слично.

Забрањено је кроз прозор, врата, балкона, лође бацати било какве предмете, кућно смеће, остатке хране, просипати воду, трести постељину, столњаке и сличне предмете.

Забрањено је на тераси припремати храну на роштиљу, као и држати необезбеђене предмете који падом могу повредити, оштетити или упрљати пролазнике и возила.

Забрањено је цепати огревни материјал у становима на балконима, лођама, терасама и на другим местима која за то нису одређена.

Члан 10.

Станари су дужни да одржавају чистоћу на улазима, степеништима, заједничким просторијама, у дворишту зграде, да обезбеде слободан и несметан пролаз кроз ове просторије и двориште.

Улазни ходник и степениште зграде мора имати аутомаско осветљење, односно осветљење до закључавања улазних врата.

Члан 11.

За време кише, снега и других временских непогода прозори на степеништима и другим заједничким просторијама морају бити затворени.

Станари су дужни да на прилазу зграде, са балкона, лођа и тераса уклањају снег и лед.

Станари су дужни да у зимском периоду предузму мере заштите од смрзавања и прскања водоводних и канализационих инсталација и уређаја у становима и пословним просторијама.

Орган управљања зградом је дужан у зимском периоду обезбеди преузимање мера заштите од смрзавања и прскања водоводних, каналиционих инсталација у заједничким просторијама.

Члан 12.

Станари могу, у складу са посебним прописима, држати кућне љубимце, али су дужни да воде рачуна да те животиње не стварају нечистоћу у заједничким просторијама и не нарушавају мир и тишину у згради.

Члан 13.

Привредна делатност чије обављање у стамбеној згради и стамбено-пословној згради је дозвољено посебним прописима, мора се обављати тако да не ремети ред и мир у коришћењу станова.

Пара, дим, мириси и бука који се стварају у обављању привредне делатности морају бити изоловани и уређени тако да не ометају становање и здравље станара.

Члан 14.

Станар који изводи грађевинске, грађевинско-занатске и инсталатерске радове у згради или на згради, дужан је да предходно о томе обавести управника зграде и прикаже му одобрење надлежног органа за извођење радова, уколико је посебним законом прописана обавеза прибављања одобрења за извођење тих грађевинских радова, а потом постављањем обавештења на видном месту у згради, обавести станаре о дану почетка извођења радова, врсти и трајању радова.

Станар који изводи радове из става 1. овог члана дужан је да по завршетку радова делове зграде на којима су извођени радови, делове зграде за редовну употребу које су коришћене за извођење радова врати у првобитно стање.

Радови из става 1. овог члана осим у случајевима хаварије и потребе за хитним интервенцијама, не могу се изводити у време одмора.

Члан 15.

Капија и улазна врата на згради морају бити закључани у периоду од 23,00 до 06,00 часова наредног дана лети и од 22,00 до 06,00 наредног дана зими.

У зградама у којима постоје спољни сигнални уређаји за позивање станара, станари на скупштини стамбене заједнице могу да одлуче да улазна врата у зграду буду стално закључана.

Члан 16.

Скупштина зграде дужна је да на видном месту на уласку у стамбену зграду истакне:

- ову одлуку о кућном реду,
- време одмора;
- списак станара зграде;
- списак заједничких делова зграде са назнаком њихове намене;
- обавештење код кога се налази кључ од заједничких просторија и просторија са техничким уређајима, просторија трансформаторске станице и склониште;
- обавештење ком јавном предузећу, правном лицу или предузетнику је поверено одржавање зграде;
- упутство о начину пријаве квара и оштећења на инсталацијама, уређајима и опреми зграде, као и друге информације и одлуке скупштине стамбене заједнице битне за станаре.

На видном месту на уласку у стамбену зграду, орган управљања може поставити и списак станара по спрату и стану, који садржи име и презиме станара, али уз писани пристанак сваког појединачног станара.

Ако орган управљања зградом не истакне на видно место списак свих станара, дужан је да на видном месту истакне обавештење о томе код кога се налази како би био доступан свим станарима и надлежним органима.

Члан 17.

Станови морају бити обележени бројевима, а станари су дужни да бројеве уредно одржавају.

Члан 18.

Натпис и рекламе на вратима стана и зидовима ходника, на земљишту за редовну употребу зграде, натписе, рекламе фирме на фасади и другим спољним деловима зграде, станар може поставити уколико обавља пословну делатност, у складу са важећим прописима уз обавезну сагласност скупштине стамбене заједнице.

По иселењу, станар је дужан да натписе и рекламе уклони и да простор на коме су били постављени доведе у првобитно стање.

Члан 19.

У подрумским просторијама, улазна врата морају бити закључана.

Станари морају имати кључ од врата подрума.

У подруму није дозвољено држање запаљивих предмета и течности.

Члан 20.

Улазна врата на таван морају бити стално закључана, а кључ доступан станарима зграде.

На тавану је забрањено држање и употреба запаљивих предмета и течности.

Члан 21.

На непроходну терасу и кров стамбене зграде приступ је дозвољен само стручним лицима ради поправки, постављања антена и сличних уређаја, уклањања снега, леда и слично.

Члан 22.

Спољашни делови зграде морају бити чисти и уредни. Приликом појединачне замене врата, прозора и ролетни мора се водити рачуна да буду једнообразне са постојећим вратима, прозорима и ролетнама.

Члан 23.

Земљиште за редовну употребу зграде служи свим станарима.

Скупштина стамбене заједнице одлучује о начину коришћења и одржавања земљишта за редовну употребу зграде, у складу са пројетном документацијом зграде.

Одлуком скупштине стамбене заједнице на земљишту за редовну употребу зграде може бити одређен део за игру деце, паркирање аутомобила и других моторних возила, као и за вршење других уобичајених потреба станара.

Члан 24.

Стамбена заједница је одговорна за одржавање земљишта за редовну употребу зграде и редовну поправку, замену оштећених делова ограде, за одржавање чистоће, косидбу траве, за резивање живице, уклањање корова, одржавање бетонске површине, прилазне стазе и степеништа, интерне саобраћајнице, противпожарне стазе, за уклањање грађевинског и другог отпада, као и за предузимање других радова како би простор око зграде био у уредном стању.

На земљишту за редовну употребу зграду не сме се депоновати грађевински материјал, осим ако се изводе грађевински радови, за које станар има потребно одобрење надлежног органа и сагласност скупштине стамбене заједнице.

Забрањено је уништавање ограде, зеленила и других елемената уређења површине око зграде.

Члан 25.

Забрањено је неовлашћено отварање разводних кутија и ормарића са електричним уређајима који служе згради као целини или заједничким деловима зграде.

Поправку кварова на електричним инсталацијама и контролно отварање кутија и ормарића могу обављати само стручна лица овлашћена за обављање ових послова.

Члан 26.

Станари су дужни да водоводне и канализационе инсталације држе у исправном и уредном стању.

У лавабове, каде и друге санитарне уређаје који су повезани на канализациону инсталацију, забрањено је бацање отпада и других предмета који могу загушити или оштетити инсталације.

Члан 27.

Котларницом и инсталацијама грејања у згради може руковати само стручно лице.

Скупштина стамбене заједнице одређује време почетка, односно време престанка коришћења индивидуалне или блоковске котларнице којом управљају станари зграде, с тим што не може одредити да грејна сезона и грејни дани трају дуже нити температура у просторијама буде више од прописане посебним актом.

Члан 28.

Управник, као орган управљања стамбене зграде, дужан је да редовно врши контролу исправности лифта, противпожарних уређаја и уређаја за узбуну у згради.

Члан 29.

Управник, као орган управљања стамбене зграде, дужан је да се стара о исправности и редовном сервисирању громобрана и електричних инсталација.

Послове сервисирања и испитивања громобранских инсталација и отклањање недостатата, као и сервисирање и испитивање електричних инсталација и мера заштите од електричног удара и отклањање кварова могу вршити само стручна лица, на основу правила прописаних посебним законом.

Члан 30.

Станари су дужни да воде рачуна о исправности и чувању од оштећења опрему, уређаје и средства за гашење пожара, као и да предузимају друге превентивне радње прописане одредбама посебног закона.

Члан 31.

Забрањено је оштећење и уништавање безбедносне расвете.

Члан 32.

Радови на текућем одржавању заједничких делова стамбене зграде обухватају:

1. редовно сервисирање лифтова;
2. поправке или замену аутомата за заједничко осветљење, прекидача, сијалица и друго;
3. редовне прегледе и сервисирање хидрофорских постројења у згради, инсталација централног грејања (котларница, подстанница, мрежа са грејним телима, вентила, димњака централног грејања) и других инсталација и уређаја за гашење пожара у згради, громобранских инсталација, инсталација водовода и канализације у згради, електроинсталације, уређаја за нужно светло, уређаја и опреме за климатизацију и вентилацију зграде,

Радове на текућем одржавању заједничких делова стамбене зграде из става 1. овог члана могу да обављају привредни субјекти или предузетници који су регистровани за обављање наведених делатности.

Члан 33.

Забрањено је у заједничким деловима зграде извођење радова на постављању и демонтажу инсталација, уређаја и делове зграде, као и грађевинских радова без потребног одобрења надлежног органа и без сагласности скупштине стамбене заједнице.

III НАДЗОР

Члан 34.

Надзор над спровођењем одредаба ове Одлуке врше грађевинска и комунална инспекција општине Топола, ако поједини полови тог надзора нису стављени у надлежност других инспекција.

IV КАЗНЕНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 35.

А) Новчаном казном од 1.000 до 50.000 динара казниће се за прекршај физичко лице као власник посебног дела, односно власник зграде,

1. ако се и након истека рока прописаног решењем инспектора не придржава правила употребе, односно коришћења свог посебног, односно самосталног дела и тиме омета коришћење других делова зграде;
2. ако заједничке делове зграде после употребе не очисти, закључа и кључ врати за то одређеном лицу (члан 4. ове Одлуке);
3. ако не одржава уредно број којим је обележен стан (члан 17.);
4. ако држи натписе и рекламе без законског основа (члан 18.);
5. ако заједничке делове зграде, заједничке просторије и уређаје у згради користи противно њиховој намени или на начин којим се они оштећују или ако у заједничким просторијама и дворишту држи ствари чије држање у тим просторијама, односно дворишту забрањено (члан 6.);
6. ако не одржава чистоћу на улазу, степеништу, заједничким ходницима и дворишту и не обезбеди несметани пролаз кроз ове просторије и двориште (члан 10.);
7. ако на прозору, балкону, тераси, лођи држи необезбеђене покретне ствари које падом могу повредити, оштетити или упрљати пролазнике или возила (члан 9.);
8. ако у стану, на балкону, лођи, тераси или на другом месту које за то није предвиђено цепа огревни материјал (члан 9.)

Б) Новчаном казном од 5.000 до 150.000 динара казниће се за прекршај стамбена заједница, као правно лице одговара за штету која проистекне због неизвршења или неправилног извршења послова који су у њеној надлежности.

Власник посебног дела зграде, предузетник казниће се новчаном казном од 5.000 до 250.000 динара, ако се по престанку обављања делатности не уклони натписе, рекламе и простор на коме су биле постављене не доведе у првобитно стање (члан 18.).

В) Новчаном казном у фиксном износу од 5.000 динара казниће се станар за прекршај из члана 12, 14, 25, 30, 33. ове Одлуке.

Члан 36.

На питања о кућном реду која нису уређена овом одлуком примењују се одредбе Закона о становању и одржавању зграда („Службени гласник РС“, бр.104/2016).

Члан 37.

Даном ступања на снагу ове одлуке, престаје се да важи Одлука о кућном реду („Службени гласник СО Топола“ бр.6/98).

Члан 38.

Ова Одлука ступа на снагу осмог дана по објављивању у „Службеном гласнику СО Топола“.

СКУПШТИНА ОПШТИНЕ ТОПОЛА

Број: 020-278/2017-05-1

Датум: 17.07.2017. године

ПРЕДСЕДНИК
СКУПШТИНЕ ОПШТИНЕ
Драган Јовановић, с.р.

Скупштина општине Топола на седници одржаној дана 17.07.2017. године донела је

О Д Л У К У

Члан 1.

I Усваја се Програм развоја туризма Топола/Опленац 2017-2021, број 110-31/2017-06 од 05.07.2017. године, који је израдила радна група општине Топола у сарадњи са ангажованом агенцијом.

II Саставни део ове Одлуке је Програм развоја туризма Топола/Опленац 2017-2021.

Члан 2.

Ова Одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику СО Топола”.

СКУПШТИНА ОПШТИНЕ ТОПОЛА

Број: 020-279/2017-05-I

Дана: 17.07.2017. године

ПРЕДСЕДНИК
СКУПШТИНЕ ОПШТИНЕ
Драган Јовановић, с.р.

ПРОГРАМ РАЗВОЈА ТУРИЗМА ТОПОЛА/ОПЛЕНАЦ 2017-2021

УВОД

У складу са Законом о туризму Републике Србије и препорукама ресорног министарства да јединице локалне самоуправе, у оквиру својих надлежности утврђених законом којим се уређује локална самоуправа и посебним законом, доносе Програм развоја туризма у складу са Националном стратегијом развоја туризма 2016-2025, општина Топола је међу првима у Србији приступила његовој изради.

У претходној Националној стратегији развоја туризма 2006-2015, Топола је припала туристичком кластеру „Југозападна Србија“. Међутим, у Стратегији развоја туризма Републике Србије за период 2016-2025 године, Топола се нашла на Листи туристичких дестинација заједно са Аранђеловцем, док се кластери више не помињу. Као препознате кључне вредности (атрактивности) на овом одредишту наводе се: Културно наслеђе, Природна богатства, Буковичка Бања, Оплењак и Планина Рудник.

На бази поменутих вредности до 2025. године очекује се развој следећих кључних производа: Здравственог и spa&wellness туризма, МIСЕ туризма, Културно тематских рута, Едукативних програма, Руралног туризма, Кружних тура, Бициклизма и Туризма специјалних интересовања.

Од стратешких докумената и активности које се усклађују са Стратегијом развоја туризма Републике Србије 2016-2025, у наредном периоду се очекује припрема и усвајање нових стратегијских мастер планова за Аранђеловац, Тополу и Буковичку бању, тим пре што је А.Д. за туризам и угоститељство „Букуљска нова слатина“, познатије под ранијим именом „Буковичка бања“, у стечају од фебруара 2017. године.

У сагласности са Социо-економском анализом општине Топола из 2009. године, Просторним планом општине Топола из 2011. године, Стратегијом одрживог развоја општине Топола са акционим планом 2012-2016, а у оквиру планских активности ТО "Оплењак" Топола, као јавне службе Општине Топола за 2017. годину, приступило се изради стратешког документа „Програм развоја туризма Топола/Оплењак 2017-2021“. У Просторном плану општине Топола као један од развојних приоритета, наводи се стварање повољне климе за развој туризма и ефикасну промоцију туристичке понуде и дистрибуције туристичких услуга. Просторни план даље предвиђа: израду стратегије (програма) развоја туризма општине Топола, изградњу Туристичко информативног (визиторског) центра у Тополи, мапирање локалитета и стварање услова за додатне садржаје, осавремењавање постојећих и проширење нових туристичких капацитета, израду и постављање туристичке сигнализације, односно, плана стаза за рекреацију (пешачких стаза у оквиру Карађорђевог Топола, од Оплењака до осталих садржаја ове културно-историјске целине, на обали Јасенице од Калуђерице до Божурачке косе и пешачких стаза на Руднику). Поред успостављања бициклическе руте планирано је унапређење понуде сеоског, спортског, рекреативног, излетничког и ловног туризма.

По прикупљеним понудама за израду Програма развоја туризма општине Топола/Оплењак са акционим планом 2017-2021 (Програм развоја), од стране општине Топола, израда овог стратешког документа поверена је Агенцији за консалтинг и менаџмент „Саветник у туризму“ из Београда. Ова агенција је у сарадњи са специјализованим стручњацима креирала методологију израде Програма развоја која је компатибилна са постојећим методологијама за израду стратешких докумената развоја секторских политика у туризму на европском нивоу. Системски посматрано, структура Програма развоја креирана је према методу моделовања,

те се практични предлози, активности и инструменти за побољшање туризма на простору општине Топола, могу ефикасно спровести у пракси.

Аутори изражавају посебну захвалност општини Топола и стручном тиму који су значајно допринели квалитетној изради овог документа.

1. МЕТОДОЛОГИЈА

При изради Програма развоја туризма Топола/Опленац 2017-2021 коришћена је методологија партиципативног приступа свих заинтересованих страна на нивоу локалне заједнице. То је подразумевало тесну сарадњу консултантског тима, као даваоца услуга, са изабраним трочланим стручним тимом, општинским институцијама, невладиним сектором, секторима туризма, културе, образовања, предузетништва и стручном јавношћу. Сви наведени актери допринели су креирању овог документа, што указује на њихову спремност да учествују и у његовој реализацији.

Основни кораци при изради овог стратешког документа били су:

- избор консултантске агенције за израду овог документа
- формирање стручног тима на локалном нивоу
- одржавање интерактивних радионица са заинтересованим странама ради израде SWOT анализе, креирања визије, мисије, стратешких циљева и приоритета развоја туризма туристичке дестинације Топола/Опленац
- анализа потенцијала и креирање будућих праваца развоја на бази истраживања туристичког тржишта
- идентификовање примарних туристичких производа по коме ће Топола са Опленцем бити препознатљива на туристичком тржишту
- израда акционог плана развоја и предлога за његову реализацију (имплементација и мониторинг).

При спровођењу методологије коришћено је више метода и техника истраживања првенствено заснованих на статистичким методама обраде података, као што су:

- анкете (затворени упитници за мерење ставова уз помоћ Ликерове скале код оцењивања тренутног стања и будућег развоја туристичких производа и канала дистрибуције, према одређеним групама испитаника)
- полуструктурирани интервјуи са заинтересованим странама на локалном нивоу
- кабинетско истраживање („desk research“) стратешких и других докумената
- теренско истраживање („field research“), која су подразумевала упознавање са природним и културним ресурсима и смештајно - угоститељском понудом у циљу процене тренутног стања и потенцијала за развој туризма и предузетништва
- обрада истраживачких упитника у циљу испитивања туристичке понуде и тражње
- диференцирање примарних и секундарних туристичких производа и комплементарних садржаја ради унапређења квалитета туристичке понуде.

Методологија израде Програма усклађена је са локалним, националним и европским стратешким документима и као таква представља базични документ на који се обавезно позива приликом конкурисања за националне, ЕУ фондове и остале међународне фондове и донације намењене одрживом економском развоју, а посебно развоју туризма.

У складу са претходно наведеним, примењени су следећи методолошки принципи: принцип синтезе свих актуелних планских докумената, искуства и знања локалне заједнице, уз поштовање различитости, хијерархије, реалности, применљивости и слично, уз стварање основе за изградњу туристичког ланца вредности и даљег стратешког планирања на бази овог документа уз његово поштовање и примену.

У циљу ефикасније реализације овог документа предвиђена је институционализација надлежности, која подразумева да се одлуке са општинског нивоа подрже од стране грађана и пословних актера, у складу са принципима одрживог развоја и јачања предузетништва. Коришћена методологија усмерена је ка јачању сарадње између свих заинтересованих страна и предвиђа механизме за остваривање дефинисаних циљева, праћење (мониторинг) и евалуацију предвиђених активности на бази транспарентности и демократичности.

Резултати евалуационих упитника, попуњених од стране учесника радионица, показују да су рад представника консултантске агенције „Саветник у туризму“ на изради овог документа и методолошки приступ при изради стратешког плана развоја туризма туристичке дестинације Топола/Опленац 2017-2021, веома високо оцењени.

2. СИТУАЦИОНА АНАЛИЗА ЉУДСКИХ, ПРИРОДНИХ И КУЛТУРНИХ РЕСУРСА ОД ЗНАЧАЈА ЗА ТУРИСТИЧКИ РАЗВОЈ ТОПОЛЕ

2.1. Географски положај Тополе од значаја за туризам

Шумадија је највећа субрегија Централне Србије смештена између река Велике Мораве, Западне Мораве и Колубаре са више брежуљака и ниских планина, која заузима површину од 2.387 км². Шумадија се као географски појам разликује од шумадијског округа, који једва да захвата 40% Шумадије као регије. Шумадијски управни округ оивичен је планином Рудник са јужне, Гледићким планинама и Моравом са источне, смедеревским и београдским атаром са северне и Колубарским басеном са западне стране. Седиште

Округа је град Крагујевац, а у његовом саставу су општине: Аранђеловац, Топола, Баточина, Лапово, Кнић и Рача. Према попису из 2011. године, у овом

Округу, живи 290.900 становника.

Заталасани предели Шумадије, градови, планине, људи и њихови подвизи асоцирају на „саму суштину Србије“. У прилог томе говори чињеница да је овде у првој половини 19. века био епицентар српске револуције у коме је Карађорђе у Орашцу подигао Први српски устанак, а Милош Обреновић, Други српски устанак у Такову, те је тако Шумадија постала центар нововековне Србије, где се она пробудила и поновно родила. Највећу вредност овог краја чине вредни домаћини, њихова гостопримљивост, отвореност и искреност, богато историјско наслеђе, бројни обичаји и живописне народне ношње, аутентична национална кухиња, добра вина и веселе динамичне манифестације.

Територија општине Топола у Шумадијском управном округу заузима површину од 356,4 км² (око 14,9% површине Округа), на којој се поред градског (Топола), налази још 30 сеоских насеља. Положај тополске општине припада северној географској ширини, између 44°09' и 44°22' и источној географској дужини, између 18°07' и 18°31', са просечном надморском висином од 335 m.

Административне границе Општине обухватају сливно подручје средњег тока река Јасенице и Кубршнице у централној Шумадији, према Поморављу, док планине Рудник и Венчац на западном и југозападном делу чине тзв. високу Шумадију. Око 56 % територије општине Топола припада висинском појасу од 200 до 500 m надморске висине.

Слика број 1. Географски положај општине Топола у Шумадијском округу



Извор: <http://www.sumadijski.okrug.gov.rs/>

Топола је од Београда удаљена 80 км, од Крагујевца 42 км, од Горњег Милановца 40 км, а од Аранђеловца 12 км, што омогућава целодневне, па и полудневне излете. Удаљеност од аутопута износи око 40 км, те друмске саобраћајнице које пролазе средином општине Топола имају претежно транзитни значај, што је од значаја за развој транзитног туризма.

2.2. Клима

Већи део тополског климата одликује се релативно хладнијим зимама, топлијим јесенима од пролећа и умерено топлим летима. Преовлађује умерено-континентална клима, са релативно повољним параметрима температуре, влажности и падавина, осунчаности и ваздушних струјања. Просечна годишња температура ваздуха износи 10,7°C. Најнижа средња месечна температура је у јануару (-0,7°C) а највиша у јулу (25°C). Од маја до новембра средња дневна температура прелази 5°C што уз средњу вредност падавина од 721,3 мм, погодује развоју пољопривредних култура од важности за еногастрономску туристичку понуду. Средња годишња релативна влажност ваздуха износи 72%, а средња годишња облачност око 5,2 десетине. Највећу учесталост током године имају ветрови из правца северозапада 13,7%, док је удео тишине 35%. Климатске прилике утичу на дужину трајања туристичке сезоне и неравномерни годишњи распоред туристичких кретања по месецима, што се посебно односи на догађања и манифестације на отвореном.

2.3. Демографија

Домицилно становништво са ових простора одувек је било везано за природу, а нарочито за шуму, па етнолог Миле Недељковић у монографији посвећеној Тополи указује на везу са локалним дрвећем сачувану и у самој топономастици овог краја (као нпр. селима Липовац, Трнава, Трешњевица, Брезовац, Врбица, Буковик, Јеловик, Орашац, Церовац, Шљивовац, Међулужје, Винча, Трењак, Зовљак, Гуњевац, Јасеница...).

У општини Топола у 7.040 домаћинстава живи 22.329 становника претежно српске националности (97,6%). Природни прираштај износи -6,5%, а просечна густина насељености 68 становника по км². Становништво општине Топола, спада у категорију дубоке демографске старости, што потврђују просечна старост од 42,5 година. Око 21% од укупног становништва је млађе од 20 година, 45% становништва је млађе од 40 година старости, а чак 28% од укупног становништва је старије од 60 година. Старосна група од 65 и више година у последњој деценији бележи највећи пораст, са 16,3% на 22,5%, у укупном становништву. Велики број младих одлази у привредно и културно развијеније градове Србије, попут Београда и Крагујевца, што се додатно неповољно одражава на старосну структуру становништва.

С обзиром да је подручје Тополе у демографском смислу веома угрожено, потребно је на ширем плану приступити деметрополизацији и подстицању развоја мањих и средњих градова, уз подршку развоју депопулационих подручја, унапређењу односа између града и села и јачем повезивању са руралним окружењем, што би се најефикасније постигло кроз интензивнији развој туризма и пољопривреде и тако допринело развоју предузетништва, останку и запошљавању младих на овом простору.

2.4. Природни ресурси

Општина Топола има развијен рељеф, од равничарског преко брдског до планинског и с тим у вези, аутохтону флору и фауну. Шуме захватају око 5.919 ха, што чини 16,6% укупне површине тополске општине, а што је испод плана просечне оптималне шумовитости и пошумљавања за Шумадијску област (30%). Најзаступљеније врсте флоре су: врба, топола, храст (цер, китњак и сладуна), граб, граница, буква, багрем и црни бор. Највећи шумски комплекс, претежно букве и храста, налази се на југозападном делу територије општине, на највишој и највећој планини и хидрографском чвору ове регије, Руднику, са кога извиру највеће шумадијске реке, Јасеница, Деспотовица и Гружа. Највиша тачка је Цвијићев врх са 1132 м. надморске висине. Због повољних климатских услова Рудник је још 1922. године проглашен ваздушном бањом. Постоје услови за спортске активности, лов, риболов, планинарење и параглајдинг. Недалеко је и Венчац (658 м), планина вулканског порекла. Најнижа тачка налази се у североисточном делу општине Топола, у алувијалној равни реке Кубршнице на апсолутној висини од 128 м, у атару села Рајковац и Маскар.

Мастер план одрживог развоја планине Рудник 2014-2024 године обухвата територије општина Горњи Милановац, Кнић, Топола и Љиг и градова Чачак и Крагујевац. Визија плана развоја предвиђа да ово подручје до 2024. године постане економски развијено, брендирано и афирмисано као конкурентно, са пољопривредном производњом - посебно органске хране, инфраструктурно опремљено, саобраћајно приступачно, са развијеним енергетским потенцијалима. Према овом плану, туристичка инфраструктура и смештајни капацитети су значајни потенцијал за развој туристичке понуде али њихов квалитет за сада не може да конкурише водећим планинским дестинацијама у Србији. Специфичност смештајне понуде огледа се и у бројним вилама, етно кућама и 44 сеоска домаћинства са 374 лежаја. Највеће вредности ових села су лепа природа, чист ваздух, вода, храна, гостопримство домаћина, уз могућности за шетње, рекреацију, спорт, обиласке пећина, извора и водопада, лов, риболов, јахање, планинарење, брање шумских плодова и лековитог биља, учествовање у пољопривредним радовима и сл. У Мастер плану одрживог развоја планине Рудник наводи се да тополска села имају велики потенцијал за развој руралног туризма који укључује: туризам у сеоским домаћинствима, спортско-рекреативни, гастрономски, манифестациони и риболовни туризам.

Слика број 2. Планина Рудник



Извор: <http://www.zanimljivedestinacije.info/lepote-srbije/106-lepote-srbije--planina-rudnik.html>

Разноликост и богатство аутохтоне фауне омогућавају развој лова и риболова. У општини Топола постоје орографски, хидрографски, педолошки и климатски услови за гајење и развој дивљачи, довољан прехрамбени

потенцијал у току вегетационог периода, уз допунску прехрану зими, задовољавајући мир, услови за обуку паса птичара и гонича и лов са соколовима, што је од значаја за развој ловног туризма.

Активна ловачка удружења су:

- „Карађорђе“ у Тополи, које газдује ловиштем „Каменица“ на површини од 33.433ha. Гаје се: срна, зец, фазан и пољска јаребица. У ловишту постоји: 55 стабилних чека, 60 чека на дрвету, 35 хранилишта за срнећу дивљач, 30 хранилишта за фазане и пољске јаребице, 150 солишта и 7 прихватилишта за фазанчиће. Удружење поседује три ловачка дома и три ловачке куће.
- „Јелен“ у Наталинцима, које газдује ловиштем „Трешњевац“, површине од 8.100 ha. Гаје се: срна, зец, фазан и пољска јаребица. У ловишту постоји: 22 стабилне чеке, 30 чека на дрвету, 25 хранилишта за срнећу дивљач, 27 хранилишта за фазане и пољске јаребице, 62 солишта и прихватилиште за фазанчиће. Удружење поседује ловачки дом и три ловачке куће.

Са обзиром на смањење фонда дивљачи у најурбанизованијим земљама Европе, требало би у сарадњи са ловачким удружењима, покренути пилот пројекат „фото сафари“, где би се уместо одстрела, дивљач фотографисала и снимала од стране туриста у својим природним стаништима.

Општина Топола припада риболовном подручју „Србија центар“. Лови се на рекама Јасеница и Каменица и језерима у Клоки и Топола Селу. Активна су риболовачка друштва „Клен“ и „Липар“ која би се захваљујући рибљем фонду и одговарајућим локалитетима за спортски риболов могла укључити у постојећу туристичку понуду, под претпоставком очувања водотокова и акумулација.

Даљим образовањем запослених у туризму и угоститељству али и гостију, на тему подизања еколошке свести о угрожености природе и животне средине, уз пошумљавање, гајење и заштиту дивљачи, омогућило би се оптимално искоришћавање природних ресурса (првенствено флоре и фауне), на принципима одрживог развоја и тако оформили конкурентнији туристички производи.

2.5. *Насеља и културни потенцијали од значаја за развој туризма на територији општине Топола*

Насеље Топола на северним падинама Опленца, окружено је долинама река Каменице и Јасенице (назване по стаблима јасена на њеним обалама). Топола се дели на варош и село Тополу. У насељу-вароши живи 4.973 становника. Географски положај Тополе на укрштању Београдског, Крагујевачког Рудничког и Шабачког друма са погледом на шумадијске брежуљке и пропланке Поморавља, условило је да ово насеље постане политичко-административни центар ослобођеног дела Карађорђевог Србије. О дуготрајној насељености овог краја сведоче археолошки налази из неолита и античког доба, када је овде била житница римске империје у саставу провинције Горња Мезија. Овај простор се после Косовске битке нагло населио српским становништвом које је бежало пред Турцима. Насеље се до 18. века звало Каменица, по речици на ободу данашњег града, док се данашњи назив Топола први пут помиње у време аустријске окупације северне Србије (1717-1739.). У попису пограничних нахија Србије после Пожаревачког мира 1717. године, ово место се налазило у крагујевачком дистрикту под именом Допала. Предање каже да је на раскрсници путева, где су се састајали и коначили трговачки путници, изникло велико дрво тополе, чији је хлад пружао одмориште караванима и путницима, те је по њему названа читава варошица.

Данашњу Тополу основао је око 1781. године Ђорђе Петровић – Карађорђе, вођа Првог српског устанка. Српски вожд и родоначелник краљевске лозе Карађорђевића рођен у селу Вишевац, крај Раче, да би се касније населио у оближњи засеок Крћевац. Израдњом утврђења од 1805. до 1813. године, варошица је стекла стратешки значај и постала Карађорђева престоница, политички значајнија од Крагујевца. Тада је подигнуто утврђење са троспратним кулама опасношанцем, породичним и гостинским конаком, црквом Рођења Пресвете Богородице (тзв. Карађорђевог црквом) и бедемима за одбрану. Црквена звона изливена у тополивници у Доњем граду Београдске тврђаве прва су се огласила у слободној Србији. По пропасти Првог српског устанка Топола је прилично уништена од стране Турака 1813. године. Доласком на власт кнеза Александра Карађорђевића, Карађорђевог сина 1843. године, место је процветало као трговачки центар. Изграђени су коначи и задужбина Карађорђа, гостионица, касарна за кавалеристе, школа, среска и општинска кућа, виногради и воћњаци на Опленцу и вински подрум. То је привукло богастије и виђеније људе, па се Топола развила у лепу варошицу, да би успоном кнеза Милоша и убиством Карађорђа, поново изгубила на значају. Повратак Обреновића на власт у Србији од 1858. до 1903. године означио је нови период запуштености и стагнације тополског краја. Град је тешко оштећен током Тополске буне 1877. године против династије Обреновић. Након погибии кнеза Михаила, Намесништво је Карађорђевог град као државно власништво, ставило на јавну лицитацију. Тополци и народ околних села откупили су Карађорђевог цркву за своју црквену општину.

Доласком Краља Петра I на власт, 1903. године, Топола је постала самостална општина и трговачко-занатско насеље. Краљ је испунио жељу родитеља и започео изградњу великог храма у коме би почивали сви владари династије Карађорђевић. Изградњу цркве Св. Ђорђа, виле и задужбинског дома довршио је краљ Александар II, 20-их година прошлог века. Потомци Карађорђа владали су Србијом од 1842. до 1858. године, и од 1903. до 1918. године, када је њихова владавина обухватала краљевину Југославију, све до 1941. године. Данашњи „Карађорђевог град“ преостали је део старе Тополе из 1811. године. Топола са Опленцем проглашена је 1979. године за споменик културе од изузетног значаја за државу Србију.

Слика број 3. Црква Св. Ђорђа на Опленцу



Извор: ТО „Опленец“ Топола

За посетиоце је отворена кућа у којој је стална меморијална изложба Вожд Карађорђе, која говори о времену устанка и личности Карађорђа. Истиче се и Виноградарева кућа из 1911. године, у којој је легат сликара Николе Граовца, на улазу у меморијални парк Опленец.

Стеновито брдо Опленец висине 345 метара, добило је име по оплену, храстовом дрвеном делу запрежних кола. На њему се налази црква Св. Ђорђа, маузолеј династије Карађорђевић, од белог венчачког мермера са пет купола у облику крста, задужбина краља Петра I Карађорђевића. Унутрашњи зидови прекривени су фрескама и мозаицима, а посебну вредност имају медаљони са ликовима српских светитеља у мозаику. На површини од 3.570 m² приказано је 725 сликаних композиција са око 1.500 фигура на 40 милиона коцкица у око 15.000 нијанси боја. Храм на Опленцу представља антологију српског средњовековног фрескосликарства са библијском тематиком, циклусом посвећеним светом Сави и галеријом средњовековних владара приказаних у техници мозаика из преко 60 цркава манастира и цркава широм Србије. У цркви су саркофази краља Петра I и Карађорђа, а у крипти почива 27 чланова породице Карађорђевић, док је један члан породице сахрањен у порти цркве, што чини укупно 30 чланова породице, од којих пет владара. Задужбинском комплексу припадају и летња резиденција краља Петра I из 1912. године (у којој су ликовна галерија и краљевски музеј поклона и реликвија), виле краља Александра и краљице Марије и краљевски виногради са винским подрумом. Занимљив објекат је стара касарна покривена ћерамидом, са које се пружа леп поглед на Топола и Опленец. Споменик Карађорђу на средини споменичког платоа рад је вајара Петра Палавичинија.

Комплекс на Опленцу окружен је парком површине 87 хектара са трим стазама. Према ауторима, Цвјетићанин и Кнежевић, у складу са вегетацијом и земљиштем, потребно је обогаћивање домаћим врстама дрвећа и жбуња, како би биљни фонд повећао своју мултифункционалну еколошку, санитогену и естетску вредност.

Делатност културе на подручју општине Топола одвија се преко институција на републичком и општинском нивоу. Најважнији актери у култури од значаја за туристичку понуду Тополе су:

1. Задужбина краља Петра I Карађорђевића, које настоји да врати углед српске средњовековне задужбине која је под имовинским спором, а коју годишње обиђе скоро 100.000 посетилаца.
2. Установе културе - Културни центар „Топола“ и библиотека „Радоје Домановић“ и
3. Културно уметничка друштва, „Опленец“ са фолклорном, певачком и драмском секцијом и „Светлић“ са певачком секцијом.

Највећи проблеми у култури према резултатима истраживања Завода за проучавање културног развоја из 2016. године, су недостатак средстава за програме и реновирање објеката, уз недовољну стручност и бројност кадрова и недовољно развијени културни туризам. При оцењивању, најлошију оцену простора за програме дали су представници Културног центра у Тополи, који су као главни проблем навели недостатак простора за реализацију мањих програмских садржаја.

Поред развијене мреже домова културе на подручју општине као основе за промоцију културе, посебно на сеоском подручју, уочено је ненаменско коришћење простора домова културе на сеоском подручју, уз низак квалитет објеката намењених култури.

На простору ове општине налазе се бројна непокретна културна добра и добра која уживају претходну заштиту (валоризовани објекти градитељског наслеђа и археолошки локалитети), која представљају велики развојни потенцијал и битну компоненту за развој туризма, те их је потребно заштитити заједно са простором у коме се налазе.

У градитељско наслеђе на подручју обухвата генералног плана „Топола 2025.“ спадају:

1. Непокретна културна добра од изузетног значаја, споменици културе, Карађорђево градо (споменичка целина која обухвата остатке утврђења са кулом, црквом, конаком и спомеником Карађорђу) и Маузолеј на Опленцу-црква св. Ђорђа
2. Културна добра, споменици културе, Зграда старог среза у ул. Сурепова бр. 1 (сада ул. Кнегиње Марије) и просторно културно-историјска целина Карађорђево Топола са Опленцем
3. Добра која уживају претходну заштиту, објекти Карађорђево касарна и Вински подрум
4. Валоризовани објекти и простори
 - *објекти градитељског наслеђа*, зграде Општине у ул. Булевар краља Александра I бр. 9, зграда МУП-а на бр. 11. и зграда на бр. 18., Болница Св. Ђорђе, задужбина краља Петра I, (сада Дом здравља), О.Ш. „Карађорђе“, Зграда у ул. Карађорђево бр. 26-28 и „Вила Вера“ у ул. Опленачка бр. 9.
 - *археолошки локалитети*, Врело-антика, Брдо-праисторија, Каменица-праисторија, средњи век и Метеризе-праисторија
 - *гробља* - сеоско гробље у Љубеселу.
5. Спомен обележја

- *у оквиру просторне, културно-историјске целине „Карађорђево Топола са Опленцем“*: споменик I светског рата у центру Тополе, споменик плоча НОБ-а на Дому културе, споменик биста народног хероја Милић Радовановића у дворишту Гимназије, споменик краља Петра I Карађорђевића - Карађорђево градо, споменик Војвода Карађорђа, споменик кнеза Александра Карађорђевића и његове супруге кнегиње Персиде, надгробни споменици, споменик НОБ-а, испред Виноградарево куће, Опленач, споменик НОБ-а, посвећен мајкама и женама Шумадије од 1941 - 1945. год. испред виноградарево куће, Опленач, споменик чесма „Карађорђево чесма“, споменик биста краља Петра I, испред његово куће, Опленач и три споменик чесме, Опленач.

- *у оквиру границе плана (ван ПКИЦ-а)*: споменик чесма краља Петра I, споменик плоче задужбинара и добротвора болнице Св. Ђорђе, у холу објекта, споменик биста Карађорђа, у дворишту ОШ „Карађорђе“, из 1988. споменик плоча добротворима школе из села Тополе, у холу ОШ „Карађорђе“.

Од градитељског наслеђа на територији општине Топола једино непокретно културно добро од великог значаја је Црква Св. Николе у Доњој Шаторњи, у оквиру манастира Никоље Рудничко.

Од других непокретних културних добара истичу се: Старо гробље у Винчи, Стара црква и конак Милутина Георгијевића у Горовичу, Црква Св. Преображења у Жабарима, Црква брвнара у Јарменовцима, Кућа брвнара народног хероја Софије Ристић у Јарменовцима (сада у Манојловцима), Кућа Величковића у Маскару, Кућа народног хероја Милана Благојевића у Наталинцима, Стара школа у Овсишту - родна кућа Радоја Домановића, Црква талпара у Павловцу, Куће народног хероја Даринке Радовић у Рајковцу, Кућа Лакића у Топола селу и Собрашице у Трнави Горњој.

Део градитељског наслеђа би могао представљати комплементарни садржај туристичке понуде Тополе уз бољи прилаз, туристичку сигнализацију, прилагођено радно време за посету, презентацију и анимацију на бази занимљивог приповедања (storytelling, односно, living history/heritage). У том смислу, претходно би требало утврдити у каквом је стању градитељско наслеђе, повећати издвајања за потребе његовог истраживања, одржавања и унапређења, а урбанистичким плановима ближе дефинисати зоне заштите, услове градње, уређење, заштиту и мере унапређења у циљу презентације културно историјских вредности и његовог активнијег укључења у туристичку понуду.

При просторном развоју туризма, организацији и уређењу туристичких и рекреативних простора у Просторном плану општине Топола, издвајају се три најзначајније предеоне туристичке целине:

1. Просторна културно-историјска целина „Карађорђево Топола са Опленцем“, заштићена као непокретно културно добро и природни споменик са објектима: меморијалног, културног, спортско-рекреативног и хотелског садржаја. Изградњом етно-села у руралном залеђу (КО Божурња) и вила за смештај туриста, поред већ заштићених опленачких винограда, унапредила би се туристичка понуда.
2. Предеона целина планине Рудник и Јарменовачког подручја, која је од значаја за развој ловног, спортског, руралног и здравствено-рекреативног туризма.
3. Подручје десне обале реке Јасенице, од потеза Калуђерица до Божурачке косе, које представља природне резервате богате шумом, дивљачи, изворском водом и видиковцима, што је од значаја за развој излетничког и рекреативног туризма.

Ове три предеоне туристичке целине потребно је међусобно функционално повезати у једну туристичку дестинацију, (што је од значаја за стицање статуса „туристичког места“), а затим их објединити са другим туристичким целинама у најближем окружењу, (Шумадијском округу), уз побољшање квалитета саобраћајних веза између њих.

Поред већ наведеног, посматрано са аспекта туристичке дестинације, у оквиру административне границе општине Топола, налази се више занимљивих места и објеката који се могу прикључити примарној туристичкој понуди Тополе у циљу дужег задржавања туриста и њихове веће потрошње.

У селу Липовац, у дворишту школе, као природна реткост, налази се велико дрво храста старо око 300 година, поред кога су се окупљали устаници из времена Првог српског устанка. Овај храст-запис је и данас

инспирација многим уметницима који се сваког августа од 1973. године, овде окупљају поводом сликарске колоније. Липовац је место порекла познатог српског књижевног критичара Јована Скрелића. Крај села је манастир Брезовац из 15. века, подигнут од стране деспота Ђурђа Бранковића.

У селу Овсиште, родном месту родоначелника српске сатире, Радоја Домановића, налази се комплекс са базенима, угоститељским и другим садржајима за забаву и рекреацију.

Највеће село општине, Трнава, из 18. века, пружа могућност за активности у природи, учешће у пољопривредним радовима и припреми „домаће“ хране и пића са мештанима.

Село Винча, које је добило име по вину, познато је по врхунском грожђу, винским дегустацијама у подрумима Александровић и Арсенијевић и сеоским туристичким домаћинствима.

Близна планине Рудник нуди рекреативни одмор и посету вредним средњовековним манастирима Никоље, Благовештење и Вољавча.

Манастир Никоље Рудничко, посвећен Св. Николи, налази се у кланцу Никољског потока, на истоку планине Рудник, у селу Шаторњи 15 км југозападно од Тополе. Подигао га је Никола Дорјеновић, угледни властелин деспота Стефана Лазаревића, 1425. године. Манастир је у 18 веку био важан духовни и културни центар у овом делу Србије, а касније је имао и важну политичку улогу у рудничком крају па је више пута страдао од стране Турака, о чему је и Јоаким Вујић писао. На западној страни цркве 1817. године саграђена је двоспратна кула звонара која доминира манастирским комплексом. Унутрашњост цркве обновљена је 1850. године, за време владавине кнеза Александра Карађорђевића. Манастир је последњи пут обновљен 1988. године, да би се две године касније у њега вратио монашки живот.

Манастир Благовештење датира из 14. века у доба кнеза Лазара. После пада српске државе је разорен, а почетком 16. века, обновљен. Током 18. века поседовао је једну од најстаријих школа. Обновљен је после Другог светског рата, када су саграђени конаци.

Манастир Вољавча из 15 века, у оквиру свог комплекса има цркву Св. арханђела Михајла и конак Правитељствујушћег совјета са више мањих пропратних објеката. Више пута је паљен од стране Турака, да би га старешина оближњег манастира Благовештење, Георгије, обновио 1796. године. Поред цркве је један од најстаријих конака моравске народне архитектуре, велике историјске, уметничке и архитектонске вредности, у коме је 1805. године заседао Правитељствујушћи совјет.

Туристима који бораве на простору Тополе требало би понудити излете до туристичких атракција ван административних граница општине, првенствено оних који се надовезују на локалну туристичку понуду или су са њом комплементарни, као на пример, до:

- Села Орашац, где је на Сретење 2. фебруара 1804. године одржан збор виђенијих Срба, на коме је договорено да се подигне устанак против турске владавине а за вођу изабере Карађорђе. У знак сећања подигнут је спомен комплекс Први српски устанак у коме се налази: Спомен чесма на локацији Маричићева јаруга, Црква, Спомен школа и Споменик Карађорђу.
- Села Вишевац код Раче, Карађорђевог месту рођења, крштења и одрастања, где је његова породица гајила стоку и пчеле, до занимљивог етно комплекса посвећеног Вожду.
- Пећине Рисовача на улазу у Аранђеловац из правца Тополе, која је заштићена као археолошко налазиште и споменик природе. Пећина је позната као „музеј палеолита“ и дом пра човека „неандерталца“. У њој су нађене фосилизоване кости животиња из леденог доба.

Са друге стране, излетницима и туристима који бораве на простору општина Аранђеловац и Рача, па и Крагујевац, требало би понудити излете до Тополе са Опленцем.

2.6. Привреда

Друштвени производ, национални доходак и просечна плата по становнику на простору општине Топола је испод републичког просека. Доминатна привредна делатност је пољопривреда са обзиром да пољопривредно земљиште заузима 76% укупне површине општине. Захваљујући плодном земљишту и клими пољопривредне културе покривају око 27.835 ha, те се већина становништва традиционално бави воћарством, виноградарством, повртарством, ратарством и сточарством. Гаји се и прерађује винова лоза и многе воћне врсте (шљива, јабука, бресква, вишња) које дају квалитетан род. У Краљевом и приватним винским подрумима производе се квалитетна вина. Велики део воћарске производње се извози на руско и тржиште других европских земаља или прерађује у Фабрици за прераду воћа и поврћа „Јарменовци А.Д.“. Заступљени су и прерада метала и камена и хемијска индустрија. У селу Липовац је минерално налазиште калцијум карбоната. Веће приходе бележи и трговина, чиме привредна структура добија на диверзификацији.

На територији општине Топола регистровано је 3.921 запослено лице, док је 70 лица незапослено на 1000 становника. Од укупно 44,5% радно способног становништва на територији општине, 49,3% ради у самом градском центру Тополе. Број запослених у насељу Топола износи 1.733, што је последица недовољних инвестиција у привредне делатности. Тек око 2.261 становник, претежно у урбаним срединама, ради у предузећима и организацијама, док се 1545 лица води као незапослено. Упркос добрим привредним потенцијалима који се огледају у саобраћајном положају, постојећим, али недовољно искоришћеним производним капацитетима, концентрацији радно способног становништва, природним, а нарочито пољопривредним ресурсима, изражена је депопулација и емиграција становништва, недовољна

инфраструктурна опремљеност ван општинског центра, неповољан тренд развоја прерађивачке индустрије и неискоришћеност капацитета у индустријској производњи. Стога је потребан бољи приступ тржиштима и специјализација производње, јаче регионално повезивање, инвестирање у људске ресурсе, формирање привредне зоне намењене развоју малих и средњих предузећа, уз јачање приватне иницијативе у секундарним центрима општине. Неопходно је ојачати позицију и привредну конкурентност посебно у руралним просторима на принципима одрживог развоја и веће територијалне кохезије, уз оптимално коришћење природних ресурса, равномерној дисперзији привредне структуре и изградњу инфраструктуре.

2.7. *Образовање*

На територији општине Топола активно је 25 основних и једна средња школа. Основно образовање, на територији општине Топола организовано је у пет матичних основних школа (I-VIII разреда) и 20 подручних (I-IV разреда). Средња школа "Краљ Петар I" у Тополи, има 654 ученика и образовне профиле: гимназију друштвено-језичког смера, производњу и прераду хране, ветеринарског и пољопривредног техничара, модног кројача и за машинство и обраду метала.

Образовна структура становништва старијег од 15 година показује да је највећи број посматране популације са средњим образовањем (30,3%). Основно образовање има 24,8%, док је без основног образовања 38,7% популације старије од 15 година. Становништво са вишим и високим образовањем чини само 4,7% популације.

2.8. *Спорт и рекреација*

На простору општине Топола спорт и рекреација се одвијају у спортским објектима и на теренима урбаних и руралних подручја као што су фудбалски терен ФК „Карађорђе“ и покривени и терени на отвореном за мале спортове у оквиру школа. Спортска хала О.Ш. "Карађорђе", се осим за физкултуру користи и за јавне спортске приредбе и рекреацију. У сеоском подручју постоји више фудбалских игралишта и терена за мале спортове, међутим, многа од њих нису прописаних димензија, а недостају и разноврснији спортски садржаји за бављење различитим видовима спорта и рекреације. Ови терени и објекти би се селективно могли ставити у функцију спортско-рекреативног туризма што захтева адекватно одређивање радног времена и појачан надзор током њиховог коришћења. Још боље решење било би реновирање урушених и девастираних терена и објекта (базена, тениског терена, стрељане и куглане) на Опленцу.

2.9. *Материјална база за развој туризма*

Материјалну базу туризма чине саобраћајнице и саобраћајна средства, смештајни и угоститељски капацитети без којих није могуће развијати туризам. Обим туристичког промета и квалитет услуга условљени су бројем и структуром смештајних и угоститељских објеката, дужином и квалитетом саобраћајница, стањем саобраћајних средстава и пословањем рецептивних туристичких агенција, што утиче на рентабилност туристичко - угоститељског пословања. Објекти материјалне базе туризма намењени су друштву у целини (путеви, средства јавног превоза), те локална заједница има обавезу да се стара о њиховом стању и унапређењу.

Повољност геостратешког положаја насеља општине Топола огледа се у проласку државних путева I (M4 и M23), и II реда, који повезују општину са ужим и ширим окружењем. Кроз обухват Просторног плана пролази траса брзе магистралне саобраћајнице, тзв. Шумадијске магистрале: Мали пожаревац – Младеновац – Топола – Рудник – Таково, која представља везу са планираним аутопутем Београд – Јужни Јадран. Кроз подручје општине планирана је траса бицикличке руте, која се оријентационо пружа дуж деонице пута M23 од Тополе до Крагујевца.

На територији општине Топола постоји 270 км категорисаних и 800 км некатегорисаних путева, око 79 км градске водоводне мреже и магистрални цевовод дужине 15 км, повољан географски положај општине се у последње време све више користи у туристичке, па и у шире привредне сврхе, због недавног побољшања квалитета саобраћајне инфраструктуре. Међутим, потребно је повећати безбедност саобраћаја, посебно у насељеним местима, капацитет путне мреже и надградити саобраћајну инфраструктуру, што би повећало мобилност становништва и убрзало развој овог подручја уз јачање његове конкурентности, тим пре што су туристичка кретања ка овој туристичкој дестинацији најуже повезана са моторизованим излетницима и туристима.

На простору општине Топола није регистрована ни једна туристичка агенција. Стога би од велике користи био оснивање рецептивне туристичке агенције, организатора путовања, која би у комерцијалном смислу објединила и промовисала туристичку понуду овог краја. Сарадња једне туристичке агенције тог типа, са ТО „Опленец“ Топола, иницијативним туристичким агенцијама из Србије и земљама Западног Балкана, повећала би видљивост и туристички промет ове туристичке дестинације.

У Тополи ће се на централној локацији, на јесен, отворити савремени визиторски центар са мултифункционалним објектима и више различитих интерактивних садржаја, који би требало да буду окосница свих туристичких капацитета општине. Визиторски центар ће у свом саставу имати конференцијску и изложбену салу, сувенирницу, канцеларију ТО и пет апартмана за смештај туриста, што ће унапредити укупну туристичку понуду.

2.9.1. Смештајни капацитети

Укупан смештајни капацитет хотелског типа износи око 100 лежајева, док је у хостелима и мотелима категорисано преко 120 лежајева. Поред тога, неколико ресторана у својој понуди има и мање смештајне капацитете.

Основни смештајни капацитети и угоститељски капацитети на територији општине Топола:

- Хотел „Стари Оплепац“ располаже са око 80 лежајева у двокреветним и трокреветним собама. Хотел поседује семинар салу, летњу башту, национални ресторан са 250 места и продавницу сувенира.
- Хостел „ТРИ О“ се налазе у центру туристичке зоне Тополе и располаже са са 38 лежајева у 11 апартмана прилагођених потребама савременог туристе. Хостел има теретану, фотеље за масажу итд.
- Комплекс „Баикал“ у насељу Ваганац код Тополе, има 34 лежаја у 14 смештајних јединица опремљених бежичним интернетом, LCD телевизором, мини баром. Уз отворене базене са терасом, је и семинар сала.
- Комплекс „Сунчани брег“, са три базена, кафићем, рестораном и спортским теренима се налази у селу Овсиште, 10 км од Тополе, поред родне куће сатиричара Радоја Домановића. У оквиру комплекса је и ресторан са „брзом“ храном.
- Ресторан „Оплепацко старо вино“ са око 200 места и паркингом, налази се у близини Краљевог подрума, код Тополе. Располаже са осам соба и 16 лежаја.
- Ресторан „Језеро“ поседује 700 места у три одвојена ресторана.
- Етно ресторан „Вожд“ има 70 места и летњу башту са 30 места.
- Ресторан „Стара Варош Плус“ са 80 места и терасом, у подножју Оплепаца испод самог Краљевог подрума, располаже са шест лежајева у две двокреветне и две једнокреветне собе.
- Ресторан Кнежев хан располаже са 80 места у ресторану и 50 места у башти са погледом на Оплепац. Налази се у непосредној близини Карађорђевог града. Поред традиционално добре кухиње и оплепачког вина, госте ускоро очекују и нове смештајне јединице.
- Ресторан „Мало језеро“ са 60 места и трем терасом са још 30 места има 19 двокреветних соба и три апартмана са подним грејањем.

Већина ресторана нуди традиционалне домаће, шумадијске и интернационалне специјалитете. Гастрономска понуда би се могла обогатити јелима од дивљачи, тако што би се угоститељи повезали са ловачким удружењима. У складу са новим трендовима, требало би увести специјализоване меније на српском и енглеском језику (нпр. за посну, органску, вегетаријанску, веганску, хроно и исхрану за дијабетичаре), сертификоване органске производе и „халал“ и „кошер“ храну са сертификатима. У овом „винском“ крају угоститељи морају имати довољно знања и информисати кориснике услуга о правилном слагању хране и вина, и мимо винарија, како би их уверили у професионалност особља и специфичност локалне квалитетне еногастрономске понуде. У вези са тим, ресторатери би требало да се повежу са винарима не само у смислу повољне набавке вина, већ и ради стицања знања о слагању хране са одређеним врстама вина.

Рурални туризам се као битна карика одрживог развоја туризма овог краја, развија на породичним газдинствима (етно-куће, индивидуална сеоска домаћинства), са циљем да се привуче већа пажња туриста и оствари додатни приход. Уз смештај се нуди домаћа храна и пиће, а најчешће, сир, кајмак, пасуљ, проја, џемови, сокови, сирупи, вина, ракије итд.

На простору општине Топола регистровано је око 50 лежајева у комплементарним смештајним капацитетима, односно, сеоским туристичким домаћинствима, као што су:

1. „Капетанови виногради“, категорије четири звездице, на старом путу за Аранђеловац поседују четири хектара у врло лепом амбијенту уз могућност активног одмора. Гостима су на располагању три двокреветна бунгалова, билијар сала и сувенирница. Ресторан располаже са 40 места и летњом баштом са 60 места.
2. Породице Лукић, категорије три звездице, у селу Овсиште, на 10 км од Тополе и на 15 минута хода од отворених базена „Сунчев брег“. Домаћинство је познато по традиционалном гостопримству и домаћој храни. На располагању су једна једнокреветна, две двокреветне и једна трокреветна соба.
3. Предрага Јовановића, категорије две звездице, у центру села Липовац у близини манастира Венчац. Домаћинство располаже са једном двокреветном собом и нуди могућност припреме здраве органске хране из сопствене производње.
4. Жељка Ђорђевића, категорије две звездице, у центру села Липовац, изграђено је у стилу српских сеоских домаћинстава са окућницом из 19. века. На располагању су две двокреветне собе уз могућност припреме органске хране из сопствене производње.
5. Милоша Радисављевића, категорије две звездице, у центру села Липовац располаже са две двокреветне собе и понудом услуга хране и пића.
6. Милана Петровића, категорије три звездице, у селу Липовац, поседује три двокреветне собе уз могућност пружања услуга хране и пића.
7. Милована Радовановића, категорије три звездице, у селу Винча, које располаже са четири двокреветне собе.
8. Милоша Јовановића, категорије две звездице, у селу Горња Трнава које поседује два лежаја и нуди традиционалну храну и пиће.

9. Братислава Павловића, категорије две звездице, у селу Божурња, под Опленцем, које у потпуно засебној смештајној јединици нуди две двокреветне собе са кухињом и купатилом, недалеко од краљевских винограда.
10. Вила Винча, категорије три звездице, располаже са две двокреветне и једном трокреветном собом, са три купатила.. Уз вилу се налази базен, роштиљ, трамболина и куглана а гостима су на располагању и бицикли за тзв. „mountain bike“.

Табела број. 1. Смештајни капацитети на територији општине Топола у 2016. години

Врста смештајних капацитета	Укупан број смештајних капацитета	Број лежаја	Број смештајних јединица*
Хотели	1	80	
Мотели	2	114	25
Приватни смештај (апартмани)	1	6	2
Сеоска туристичка домаћинства	10	61	22

Извор: Туристичка организација „Опленац“ Топола

**Смештајне јединице: собе, апартмани..*

Укупна понуда у основним и комплементарним смештајним капацитетима је и поред своје дисперзивности од значаја за развој транзитног, еногастрономског, рекреативног, манифестационог и сеоског туризма.

Даљи развој руралног туризма подразумева већу помоћ и подршку државе уз континуирани маркетинг и промоцију сеоског и еногастрономског туризма. При том треба имати у виду да је у складу са Законом о туризму, потребно разликовати *сеоско туристичко домаћинство*, као објекат или групу објеката у којем се пружају услуге смештаја, исхране и пића који се налази у руралном (сеоском) окружењу са елементима локалног обележја и наслеђа, од *угоститељског објекта у домаћој радиности*, у којем се пружају услуге смештаја, исхране и пића или само услуге смештаја у смештајним јединицама врсте: кућа, апартман и соба.

Табела број. 2. Број долазака и ноћења на простору општине Топола

Година	Број долазака	Број ноћења
2014	83.640	7.475
2015	84.470	5.637
2016	97.701	8.038

Извор: Туристичка организација „Опленац“ Топола

Мада прецизних статистичких података о укупном броју излетника и туриста на простору општине Топола за дужи временски период, нема, процењује се да до 100.000 посетилаца годишње дође у овај крај. О овој процени у прилог говоре следећи подаци ТО „Опленац“ Топола :

- Задужбински комплекс на Опленцу 2014. године посетило је 72.640 гостију (са плаћеном музејском улазницом), 2015. године, 69.470, а 2016. године 73.791 гост.
 - Подрум вина Александровић током 2014. године посетило је око 11.000 гостију (цифра је оквирна јер се обилазак винарија не наплаћује), у 2015. години, око 15.000, а у 2016. години, око 13.000 гостију. Током 2016. године, винарију ПИК Опленец посетило је око 10.000, а винарију Арсенијевић око 2.000 гостију. Остале винарије немају евиденцију о посети што није од користи, првенствено за њихово успешно пословање.
- Подаци о укупном годишњем броју ноћења у свим основним и комплементарним смештајним капацитетима (8.038 у 2016.), у поређењу са укупним бројем долазака (97.701 у 2016.), указују на велики број излетника који се само током једног дана, па и краће, задрже на територији општине Топола. У прилог овој тврдњи говоре и следећи подаци ТО „Опленац“ Топола:
- У хотелу Опленец током 2014. године остварено је 5.274 ноћења, у 2015. години, 3179, а у 2016. години 4.484 ноћења туриста. У Три – О апартманима током 2014. године остварено је 1.113. ноћења, у 2015. години, 1494, а у 2016. години, 1.643 ноћења туриста. У свим осталим смештајним објектима остварено је мање од 1000 ноћења годишње, осим у смештајном објекту „Мало језеро“ које је током 2016. године по први пут остварило 1.020 ноћења туриста.
 - Код категоризованих сеоских домаћинстава на простору општине Топола током 2014. године евидентирано је 7.475 ноћења, у 2015. години, 5.637, а у 2016. години 8.038 ноћења туриста.

2.9.2. Винарије

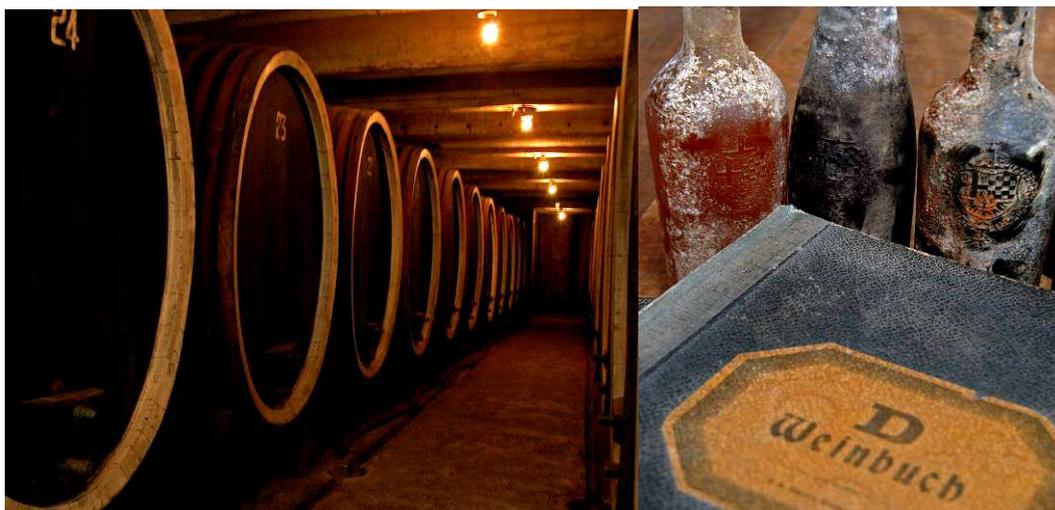
У последњих десетак година у Србији отворено је стотинак малих, приватних винарија, које су тржишту понудиле знатно виши квалитет. Према класификацији Европске Уније предео на Опленцу има чак 24 одсто идеалног земљишта за узгој винове лозе, стога се на овом простору развио специфичан туристички производ, опленачки пут вина, односно, вински пут Шумадија.

Још 1914. године Краљ Петра I се занимао за виноградарство, па су на опленачким падинама, засађене најбоље сорте винове лозе из Европе. Од око 140 хектара запуштених краљевих винограда, последњих година обновљено је преко 11 хектара. Недавно је и породица Новака Ђоковића, једног од најбољих тенисера света, купила овде земљу да би се бавила виноградарством.

Опленачки подрејон у Шумадијском винском рејону обухвата Космајско, Венчачко, Рачанско и Крагујевачко виногорје. Погодна микро клима Опленца, састав и конфигурација земљишта, погодовале су узгоју аутохтоних сорти Прокупац, Вранац и Смедеревка. Традиција краљевског справљања и уживања при дегустацији вина данас је доступна гостима већини винарија. Нуде се и ракије ‘‘Јунковчанке’’ из Јунковца, подрума ‘‘Скерлић’’ из Липовца и ‘‘Златне капи’’ породице Танасијевић из Трнаве.

На простору Опленачког виногорја вински подруми од значаја за туризам су:

1. Краљев подрум на Опленцу, који је 1931. године подигао Александар Карађорђевић, син краља Петра I, по узору на француске подруме. Подрум има капацитет 400.000 литара вина са два спрата под земљом. У музеју винарства и виноградарства чува се и део старе опреме увезене из Француске, столица краља Александра, од ораховог дрвета, архивска домаћа вина Опленка, Жилавка, Бели бургундац... Краљев подрум је први објект у Србији у коме је уграђен лифт који и данас функционише, а користио се за бурад, запремине 4.000 литара. Данас се производе бела вина: Совињон (Sauvignon blanc), Шардоне (Shardonna3) и Пино (Pinot blanc), црвено вино Каберне (Caberne sovignon) и Розе (Rose) вино, које се прави од сорте Хамбург (Hamburg). Чувена вина ове винарију су и Тријумф и Опленка. Овај аутентични амбијент прима до 100 особа. Гостима се поред разгледања музеја и дегустације вина и хране (сир, кајмак, маслинке), нуди обилазак винограда у пратњи туристичког водича. Ову винарију током 2016. године посетило је око 20.000 гостију.
2. Подрум Александровић у селу Винча, који производи вина Оплепац (Risling), Тријумф (Blan sovignon), Варијанта (Muskat hamburg), Харизма (Shardonna3), Еуфорија, Родослов и Тријумф. Изузетно опремљена дегустациона сала има 60 места. У свом туристичком програму подрум на дегустацију нуди 15 врста вина и две врсте ракије уз домаће гастрономске специјалитете (сир, кајмак, проја) и обилазак винограда у пратњи туристичког водича. У 2016. години ову винарију посетило је око 13.000 гостију.
3. Подрум ПИК ‘‘Оплепац’’, (Нови подрум) из 1952. године, који је подигнут у стилу старих француских подрума. Производе се високо квалитетна вина типа Shardonna3, Muscat Ottonel, Sauvignon blanc, Pinot Gris, Merlot, Траминац, Италијански и Рајнски ризлинг итд. Производи се и ракија лозоваца, а планира се и производња сокова, уља, брикета и пелета. У луксузном простору уз дегустацију вина служе се локални специјалитети овог краја. Ради даљег развоја винског туризма у плану је изградња хотела високе категорије и других пратећих објеката у оквиру подрумског комплекса. У 2016. години ову винарију посетило је око 10.000 гостију.
4. Подрум Удружења винара и виноградача ‘‘Оплепац’’, из Тополе, који производи вина Миленијум (Смедеревка, Жупљанка), Царева глава (Vrnac, Prokurac), Франковка (Frankovka, Merlot), Стари храст (Caberne sauvignon). Винске пробе на захтев гостију, могу бити праћене дегустацијом локалних производа (сир, кајмак, пршута...).
5. Подрум Грб, Аранђеловац, који производи вина Вранац (Vrnac) и (Ризлинг). Гостима се нуди дегустација вина и хране (сир, пршута, маслинке...). Производи се око 15.000 литара вина годишње а планира се удвостручење производње.
6. Винарија Арсенијевић, Винча, производи: Мерло (Merlot). Најбројнији су гости из Руске Федерације, Пољске, Кине и земаља некадашње Југославије, који уз вино и храну уживају у лепоти крајолика. Укупна производња износи око 18.200. литара годишње. У понуди су винске сорте: Мерло (Merlot) Розе (Rose), Каберне (Caberne), Шардоне (Shardonna3), Мускат (Muskat). У 2016. години ову винарију посетило је око 2.000 гостију.
7. Винарија Врбица, у селу Врбица, која производи вина Венчац (Risling), Венчац полусуво (Risling), Менует (Shardonna3), Менует барик (Shardonna3), Липар (Sauvignon blanc), Орашац (Cabernet sauvignon) и Тарпош (Merlot). Виногради се простиру на површини од 14 хектара, са сортама белог и црвеног грождја. Посетиоци могу уживати у лепој природи и закуски (сир, пршута, кајмак), али и месу дивљачи (зечетини, срнетини), роштиљу, бифтеку, морским и речним специјалитетима.
8. Винарија Роган у селу Липовац, која производи три врсте вина Shardonna3, Cabernet sauvignon и Shiraz, има 14 ха под виноградима. Постоји велики отворени простор за дегустацију вина, а на захтев се служе и кулинарски специјалитети овог краја.
9. Винарија ДеЛена д.о.о. у селу Липовац која производи мале количине врхунских вина на пет хектара од само најбољег рода и то: старе сорте Sauvignon blanc, Semillon, и ‘‘Gewurtztraminer’’ (мирисни траминац) и нове сорте за ово подручје Merlot и Malbec.



Осим помоћи државе, винари инвестирају у производњу и удружују се у задруге, како би повећали профит и били конкурентнији на тржишту. Ни у једној од винарија се не наплаћују улазнице за обилазак па се тачан број гостију не може утврди. У циљу развоја винског туризма, а посебно у оквиру планова за креирање тематске туристичке руте - Пут вина, неопходно је водити евиденцију о броју посетилаца у свим винаријама. Све већа повезаност винарија и туристичких субјеката за резултат има убрзани развој еногастрономског туризма на територији општине Топола. Међутим, за боље и брже комерцијалне ефекте у развоју ове врсте туризма, неопходна је подршка професионалног менаџмента, локалне самоуправе и ТО „Опленац“ Топола.

3. SWOT АНАЛИЗА РАЗВОЈА ТУРИЗМА ТОПОЛЕ

SWOT анализа од енглеске скраћенице за Strengths, Weaknesses, Opportunities i Threats (снаге, слабости, могућности и претње) основа је за израду стратегије развоја према којој се стратешки циљеви, односно стратегије, развијају максимално користећи снаге и могућности како би се у оптималном временском року ублажиле или превазишле слабости и претње. Анализа развоја туризма на територији општине Тополе има за циљ да идентификује основне карактеристике и специфичности потенцијала за развој туризма, узимајући у обзир спољашње и унутрашње окружење. По идентификовању ових потенцијала приступа се њиховој даљој анализи.

SWOT анализа је једна од најчешће коришћених техника за ефикасно доношење стратешких одлука, политика, мера и инструмената за њихово ефективно остваривање. Стога су на радионици за израду SWOT анализе у Тополи учествовале поред представника локалне самоуправе и друге заинтересоване стране из области културе, образовања, предузетништва, пољопривреде (виноградарства и винарства) и медија, од значаја за даљи развој туризма ове дестинације. Заступљеност приватног, јавног и цивилног сектора значајно је допринела формирању квалитетне базе за емпиријска истраживања од важности за израду Програма развоја туризма на територији ове Општине.

Партиципативним приступом и интерактивним учешћем свих присутних заинтересованих страна идентификоване су снаге, слабости, могућности и претње за развој туризма на територији општине Топола, што ће за крајњи резултат имати остваривање користи за локалну заједницу.

СНАГЕ

- Богатство материјалних и нематеријалних културних ресурса
- Повољна клима и разноврсни рељеф (од површи до брдско планинског терена) од значаја за развој различитих облика туризма у природи
- Близина и добра саобраћајна повезаност са емитивним центрима у ближњем окружењу
- Добра путна инфраструктура
- Близина планина Рудник и Венчац
- Топола је са још две општине, проглашена за најчистију у Србији 2016. године
- Постојање Просторног плана општине, четири плана генералне регулације за насељена места и већег броја планова детаљне регулације
- Развијеност винског и сеоског туризма (30 насеља сеоског типа на територији општине са око 3.500 регистрованих пољопривредних газдинстава)
- Инвестиције у развој винарства из сопствених средстава предузетника и винара и локалне самоуправе кроз инвестирање у путну инфраструктуру и електрификацију у сеоским срединама

- Традиционална манифестација „Опленачка берба грожђа“, „Сабор изворног народног стваралаштва“ и сликарска колонија Липовац као препознатљиви туристички производи ове дестинације
- Релативно високо учешће образованог кадра у структури урбаног становништва
- Задовољавајући обим угоститељске понуде (смештајних и угоститељских објеката)
- Добра међусекторска сарадња
- Висок ниво квалитета винске и задовољавајући ниво квалитета гастрономске понуде
- Позносредњовековни културно-историјски споменици од значаја за туристичку понуду
- Знамените личности овог краја у некадашњем јавном и политичком животу Србије и Југославије

С обзиром на повољне климатске карактеристике и чињеницу да је у 2016. години проглашена најчистијом општином у Србији, Топола има предиспозиције да уз остале предности, стекне имиџ ваздушне бање и једне од националних „еко дестинација“. Богато природно, а нарочито културно наслеђе, добра саобраћајна повезаност са градовима у ближем окружењу (Нови Сад, Београд, Крагујевац, Горњи Милановац, Аранђеловац...) и одговарајући обим квалификоване радне снаге првенствено у урбаним деловима општине, добра су основа за даљи развој туризма. Примарни ресурс ове туристичке дестинације чини материјално и нематеријално културно наслеђе, очувани артефакти, као и приче и наративи из различитих историјских периода, а посебно од прве половине 19 века. Топола је најпрепознатљивија по родоначелнику династије Карађорђевић, војску Карађорђу (Ђорђу Петровићу) који је ово место изабрао за своју престоницу и административни центар у Првом српском устанку, као и другим личностима ове династије од којих нека и данас повремено посећују Тополу и Опленец. Црква Рођења Пресвете Богородице, у народу позната као Карађорђева, а данас парохиска црква и споменик културе, Карађорђев двор, односно конак, заједно са маузолејом породице Карађорђевић на Опленцу и осталом непокретном културном баштином, чине снажну основу за развој туризма засновану на културном наслеђу (културни туризам). Обнова виноградарства као кључне пољопривредне гране, уз развој воћарства, значајно је допринела већој производњи квалитетних вина и отварању бројних винарија, чији је развој финансиран субвенционисаним новчаним улагањима државе и сопственим средствима пољопривредника, винара. Ове инвестиције довеле су до повећања производње вина што је подстакло развој винског туризма. Позната краљевска и друге винарије из Тополе снажан су фактор привлачности туристичке тражње у ову туристичку дестинацију, који би се временом могао појачати и другим туристичким производима и атрактивним садржајима у циљу повећања потрошње и дужине боравка гостију.

Поред позносредњовековних културно-историјских споменика од важности за туристичку понуду су и други споменици културе на територији општине Топола (више старих кућа и конака, цркве и цркве брвнаре, старо гробље...). У туристичку понуду треба уврстити бројне знамените личности овог краја од националног значаја. Традиционална туристичка манифестација „Опленачка берба грожђа“ са „Сабором изворног народног стваралаштва“, и Сликаром колонијом Липовац препознатљиви су туристички производи овог краја, које треба даље унапређивати комплементарним садржајима. Неопходно је унапредити туристичку понуду базирану на туризму специјалних интересовања: спортски и ловни туризам, пешачење, едукативне тематске туре у природи и сл. Уз повећање обима и квалитета понуде у области руралног и сеоског туризма, Топола са Опленцем би уз одговарајућу промоцију могла да постане привлачна и атрактивна туристичка дестинација, намењена не само излетницима, већ и туристима који би у првој фази имплементације овог програма развоја туризма остварили бар једно ноћење у смештајним објектима. Посебну предност чини добра међусекторска сарадња на свим нивоима, као и подршка од стране локалне заједнице развоју туризма, као приоритетне терцијалне привредне гране општине Топола.

СЛАБОСТИ

- Низак ниво свести о значају туризма и културног идентитета за развој предузетништва и туризма
- Неадекватна квалификациона структура запослених у туризму
- Недовољна искоришћеност природних ресурса
- Недовољна сарадња са суседним туристичким дестинацијама (Аранђеловац, Крагујевац, Горњи Милановац...) у смислу повезивања и формирања заједничке, интегрисане туристичке понуде
- Недовољно додатних туристичких садржаја и њихова неповезаност
- Недовољно развијена туристичка сигнализација
- Недостатак и запуштеност спортских терена и објеката
- Уситњени и „разбацани“ смештајни капацитети
- Низак степен искоришћености смештајних капацитета
- Скромна сувенирска понуда и начин њеног пласмана
- Одсуство препознатљивог сувенира Тополе
- Недовољна сарадња удружења ловаца у сврху туризма
- Скромна комерцијална туристичка понуда Тополе на ширем туристичком тржишту
- Нерешени имовинско правни односи (реституција имовине)
- Немогућност креирања и пласмана туристичке понуде на Опленцу због лимитирајућих услова службе заштите
- Недовољна укљученост свих заинтересованих страна у формирање туристичке понуде
- Кратко задржавање излетника и туриста у Тополи

- Недовољан обим новчаних средстава за маркетиншке активности
- Недовољно улагање власника смештајних објеката у побољшање квалитета понуде, стандардизацију, категоризацију и квалитетне додатне садржаје у руралном туризму
- Недовољно праћење савремених трендова у туризму од стране већине носилаца активности
- Недовољна примена савремених технологија у туристичкој понуди а посебно при презентацији културне баштине у вези са пројектом дигитализације културног наслеђа Di Stor3.¹

Основне слабости у даљем развоју туризма Тополе леже у недостатку функционалних специјализованих знања из области туризма, што указује на неопходност увођења уско специјализованог стручног кадра нарочито у области угоститељства, интерпретацији културног наслеђа и анимирању излетника и туриста у смислу појачања њиховог доживљаја. Велика слабост за развој туризма и већих прихода по том основу, су врло рестриктивни, ограничавајући услови за оживљавање простора у сврху туризма који води ка Опленцу, а које прописује служба заштите, позивајући се на владину Одлуку о утврђивању Карађорђевог Топола са Опленцем за просторну културно-историјску целину (Службени гласник РС", број 88 од 13.10.2006.).² У складу са овом одлуком дозвољене су само мале традиционалне занатске радионице у улици краљице Марије и Авенији краља Петра I (Тачка 3. Б. Став 5. Одлуке), као и адекватна презентација наслеђа, уз могућност постављања елемената урбаног мобилијара (Тачка 3. став 4. и 5. Одлуке).

Уситњени и „разбацани“ смештајни капацитети, односно, недовољно смештајних објеката који могу да приме групу од 50-так аутобуских путника и неискоришћеност слободног стамбеног простора у приватним домаћинствима који би се користио за смештај гостију, чине додатну слабост туристичке понуде на територији општине Топола. Скромна сувенирска понуда указује на још увек, недовољан ниво свести о значају туризма за развој предузетништва. Ценовна неконкурентност која се сагледава са аспекта „вредности за новац“, односно, у овом случају „доживљаја за новац“, недостатак је који се релативно лако може отклонити увођењем додатних садржаја који би анулирали наведену слабост и дугорочно побољшали конкурентност ове туристичке дестинације. Недовољна размена информација између заинтересованих страна у туризму резултира неинтегрисаном и необједињеном понудом и несинхронизованошћу са осталим гранама привреде.

Бржем развоју туризма допринело би веће издвајање средстава за промоцију и развој туристичких производа и оснивање бар једне рецептивне туристичке агенције на територији општине Топола, која би у комерцијалном смислу објединила туристичку понуду овог краја. Туристичка организација „Опленац“ Топола је добила више награда за свој изузетно квалитетан рад, али би требало јасније дефинисати надлежности у туризму на локалном нивоу, у смислу ко и како врши комерцијализацију туристичких производа које креира, развија и промовише локална туристичка организација. Један од начина би могла бити трансформација ТО Опленца – Топола у дестинацијску менаџмент организацију (ДМО) на бази јавно–приватног партнерства у складу са изменама Закона о туризму („Службени гласник РС“, бр. 36/09, 88/10, 99/11-др. закон, 93/12 и 84/15) и Стратегијом развоја туризма Републике Србије 2016-2025, о чему ће у овом документу бити касније више речи. Туристичке манифестације утичу на стварање имица и осликавају културни идентитет места, те би пажљивија селекција програмских тема и садржаја и њихова „агресивнија“ промоција утицале на повећање првенствено домаће тражње.

Отклањањем поменутих слабости повећале би се могућности за развој туризма, чему би значајно допринело и интензивније коришћење првенствено међународних фондова и донација.

МОГУЋНОСТИ

- Изградња имица „краљевске дестинације“ креирањем атрактивних садржаја базираних на „stor3telling“ моделима „living histor3“ и „living heritage“
- Окончање имовинског спора Задужбине Краља Петра I са државом, око враћања њене имовине
- Проглашење улице кнегиње Зорке пешачком зоном
- Побољшање туристичке и саобраћајне инфраструктуре
- Креирање адекватне понуде у циљу продужетка боравка гостију
- Отварање визиторског центра који је у завршној фази изградње

¹ Пројекат „diStory“ је јединствена међународна дигитална платформа која уз помоћ нових технологија обједињује интерпретацију и промоцију културног наслеђа у малим градовима са богатим културним и историјским наслеђем. Као добар огледни пример малог града у Србији са богатом историјом и културно историјским наслеђем, који се преко међународног пројекта промовише у европским оквирима, одабрана је Топола са Опленцем. Идеја пројекта је да се на ефикасан начин искористи велики потенцијал савремених технологија како би се побољшала дигитална атрактивност културног наслеђа и промовисала интеракција музеја са „новом дигиталном публиком“.

² Влада РС је донела Одлуку о утврђивању Карађорђевог Топола са Опленцем за просторну културно-историјску целину („Службени гласник РС", број 88 од 13.10.2006.). Према ставу 1. ове одлуке Карађорђевог Топола са Опленцем утврђује се за просторну културно-историјску целину. Налази се на територији општине Топола, у Тополи, и обухвата Карађорђев град, градско језгро Тополе и Задужбински комплекс на Опленцу са околним виноградима и њивама (став 2. Одлуке).

- Развој ловног туризма
- Могућност анимирања транзитних путника у циљу скретања пажње и њиховог задржавања
- „Агресивнија“ промоција (коришћење потомака краљевске породице за потребе промоције)
- Оснивање рецептивне туристичке агенције – организатора путовања
- Креирање тематских рута базираних на материјалном и нематеријалном наслеђу, гастрономији и вину и повезивање са другим земљама у региону на бази сличне туристичке понуде
- Јачање регионалне сарадње и учешће у регионалним пројектима развоја туризма
- Прикључивање винским и културним рутама Савета Европе у циљу повећања конкурентности
- Развој туризма Специјалних интересовања (брање лековитог биља и печурака, јахање, пешачење, бициклизам, спорт, рекреација и друге активности у природи)
- Развој манифестација и догађаја (унапређење постојећих и осмишљавање нових)
- Укључивање предузетништва у функцију туризма (квалитетнија сувенирска понуда)
- Увођење континуираног неформалног образовања кроз обуке, тренинге, радионице за потребе туризма и угоститељства (анимација, интерпретација наслеђа и сл.)
- Обнављање спортских терена и базена у оквиру задужбинског комплекса на Опленцу како би се формирала комерцијална спортско-рекреативна туристичка понуда као допуна већ постојећим садржајима
- Повезивање са туристичком понудом суседних општина у Шумадијском округу у циљу креирања интегрисане туристичке понуде и више заједничких и комплементарних туристичких производа (првенствено са Аранђеловцем али и другим кључним туристичким атракцијама у окружењу у складу са препорукама Стратегије развоја туризма 2016-2025.)
- Креирање туристичког имица и брендирање дестинације
- Приступ и боље коришћење ЕУ и других фондова (финансирање активности из донација, страних улагања и фондова међународних организација)
- Јачање интерсекторске сарадње
- Визиторски центар као мултифункционални објекат од изузетне важности за развој ове туристичке дестинације
Имајући у виду бројне потенцијале и могућности за развој туризма неспорно је да се са постојећим људским, природним, културним и створеним ресурсима, уз њихову адекватну интерпретацију засновану на „stor3telling“ моделима „living histor3“ и „living heritage“, може повећати атрактивност и конкурентност туристичке понуде Тополе.

Решавањем деценијског проблема око имовинско правних односа и враћања имовине краља Петра I Задужбини, уз разграничење надлежности о пријему и евиденцији туриста, отвориле би се могућности за имплементацију додатних садржаја унутар краљевског комплекса, уз поштовање принципа одрживог развоја туризма и мера заштите предвиђених Одлуком Владе из 2006. године („Службени гласник РС“, број 88 од 13.10.2006.).

По завршетку изградње визиторског центра у Тополи, који би био полазна тачка за прихват индивидуалаца и група, туристички водичи и туристички аниматори би одатле кретали у разгледање града и околине. У ужем градском језгру могле би се поставити осветљене информационе табле у сврху интерпретације културно туристичке понуде које би са јединствено осликаним клупама, малом фонтаном, корпама за отпатке и слично, чиниле привлачан део урбаног мобилијара. Уређење краљевске авеније, уз проглашење улице кнегиње Зорке у пешачку зону, опремљене малим традиционалним радњама изграђеним од дрвета, уклопљеним у амбијенталну целину, у којима би се продавали сувенири, уметнички предмети, традиционална српска одећа, рукотворине, мед, вино, ракија, зимница, слаткиши и други локални производи произведени у Шумадији, а посебно у Тополи, значајно би унапредило туристичку понуду и повећало приходе локалном становништву. Могли би се увести и други интерактивни садржаји за посетиоце, попут њиховог учешћа у изради неких занатских производа на лицу места, чиме би се појачао доживљај посете. У складу са мерама заштите, поставили би се путокази са наративним елементима за сваку од тематских традиционалних радњи (заната, домаћих производа, хране и пића итд.) који би украсили краљевску авенију, повећали атрактивност амбијенталне целине и подстакли и унапредили развој предузетништва.

Унапређење квалитета услуга смештаја и исхране уз додатне садржаје на бази првенствено тзв. „soft“ активности у природи (стазе здравља, пешачење, оријентиринг, едукативни кампови, бициклизам итд.) у комбинацији са рекреативним и спортским активностима, допринело би повећању броја туриста у приватном смештају, што би подстакло развој сеоског и руралног туризма и продужило боравак туриста. Све наведено би уз унапређење и развој стручног кадра (увођењем средњошколског формалног образовања у угоститељству и туризму и неформалног образовања у смислу курсева, обука, тренинга, радионица...), подигло квалитет услуга и увећало шансе за бржи развој туризма.

Поред материјалног културног наслеђа, по коме је Топола препознатљива, потребно је развијати садржаје базирание на нематеријалном наслеђу, везано за обичаје, занате, начин живота некада и сад, традицију, историјске приче, легенде и митове, знамените личности овог краја, музику, песму, игру, вештине припремања хране и пића итд.), што би унапредило конкурентност туристичке понуде. Већ у првој фази спровођења Програма развоја туризма требало би поред лиценцираних туристичких водича, ангажовати и аниматоре,

костимирана лица (нпр. глумаца аматера у лику Карађорђа и других знаменитих личности овог краја) који би дочекивали веће групе туриста у визиторском центру и пешице или у старим кочијама (чезама), водили туристе у разгледање Тополе и околине. Детаљнији начин интерпретације и туристичке валоризације културног наслеђа биће представљен касније у овом документу.

Један од начина јачања културног идентитета Тополе као туристичке дестинације је осмишљавање нових и унапређење постојећих манифестација. У циљу побољшања квалитета овог производа, неопходно је укључити сектор културе и образовања, док је међусекторска сарадња на свим нивоима императив при даљем развијању туристичких производа Тополе.

Јаче повезивање месних заједница и села у оквиру општине Топола и умрежавање са туристичком понудом Аранђеловца у јединствену туристичку дестинацију, довело би до формирања интегрисаног туристичког производа, што би повећало обим и квалитет понуде. Из свега наведеног, као неопходност намеће се изградња имиџа и креирање маркетиншког плана и брендирања у циљу ефикасније и ефективније промоције туристичке понуде. При томе, посебан акценат треба ставити на интензивирање сарадње са заинтересованим странама на нивоу локалне заједнице, уз активније учешће у домаћим и међународним пројектима који имају за циљ унапређење економског, а нарочито туристичког развоја на одрживим основама.

ПРЕТЊЕ (РИЗИЦИ)

- Даље одлагање решавања власничких питања Задужбине на Опленцу
- Запостављање неформалног образовања у угоститељству и туризму
- Слабљење маркетиншких активности
- Неиздиференцираност туристичких производа
- Низак ниво квалитета сувенирске понуде
- Немогућност конкурисања код предприступних и фондова који се тек отварају (Западни Балкан)
- Неискоришћеност могућности које пружа транзитни туризам
- Одлив мозгова (одлазак младих у веће градове и ван земље)
- Политичка и економска нестабилност
- Мали број рецептивних туристичких агенција у Србији и њихова скромна комерцијална понуда и промоција ове туристичке дестинације у земљи и иностранству
- Ниска куповна моћ туриста који посећују ову дестинацију осим у сегменту винског туризма
- Даљи пад стандарда и куповне моћи становништва
- Недовољна ангажованост предузетника у туризму на пољу обезбеђивања субвенционисаних средстава државе услед неинформисаности и предрасуда
- Скромна интерсекторска сарадња на локалном нивоу (туризам, култура, образовање, здравство, пољопривреда, екологија...)
- Недовољан број пројеката у туризму смањује могућност за аплицирање и генерисање финансијских средстава
- Даља ограничења од стране Завода за заштиту споменика културе
- Пад ценовне конкурентности

Недовољан ниво свести локалног становништва о значају туризма за општи привредни одрживи развој, представља озбиљну претњу за туризам Тополе, што захтева активније коришћење медија у ове сврхе. Нестабилна политичка ситуација у региону Западног Балкана утиче на сигурност и безбедност потенцијалних туриста и посетилаца, што је дугорочни изазов за развој туризма. Даље одлагање решавања имовинских односа између Задужбине и државе прети да успори развој туризма Тополе.

Да би се Програм развоја туризма Тополе са Опленцем и остала стратешка документа Општине спровела у пракси мора се инвестирати у струковно неформално образовање, спровести континуирана маркетиншка активност у складу са стратешким циљевима и извршити адекватна диференцијација производа у сагласности са сегментацијом тржишта и тражње.

Непостојање рецептивне туристичке агенције на територији општине Топола и недовољно повезивање са рецептивним туроператорима у Србији, у циљу дистрибуције и комерцијализације издиференцираних туристичких производа, могло би довести до стагнације, па и назадовања у туризму. Недовољна хоризонтална и вертикална међусекторска сарадња и немогућност конкурисања за финансијска средства код међународних организација и ЕУ фондова, дестимулативно би деловала на развој туризма. Фонд Западни Балкан³ је адут на који треба рачунати у годинама које долазе.

Одрживи развој укључује заштиту животне средине, социјалну и економску компоненту и омогућава да се изађе у сусрет потребама садашњих генерација при чему задовољавање њихових потреба не доведи у питање

³ У новембру 2016. године Скупштина Србије ратификовала је Споразум о оснивању Фонда за западни Балкан чији је циљ, јачање веза и подстицање евроинтеграција Албаније, БиХ, Црне Горе, Косова*, Македоније и Србије. Намена фонда је јачање сарадње и веза између земља потписница и њихова интеграција у ЕУ и заједничко представљање у трећим земљама. Задатак овог фонда је промовисање културне сарадње, размене у истраживању, просвети и размена посета омладине.

могућности задовољавања потреба будућих генерација. То међутим, у пракси значи дугорочно коришћење потенцијала и његово обнављање, управо кроз коришћење, али без њиховог угрожавања. Важна компонента одрживог развоја је и културолошка компонента. Неопходно је поштовати мере заштите донете Одлуком Владе 2006. године, али при том не онемогућавати интерпретацију наслеђа, на које према Фаро конвенцији⁴ имају право коришћења сви чланови заједнице. Стога би требало дуж краљевске авеније креирати културне програме и садржаје (поставити мале дрвене занатске и друге радње) уз учешће свих заинтересованих страна, што би повећало атрактивност туристичке понуде и донело нове приходе.

Од великог значаја је предвидети туристичке објекте и садржаје који би утицали на повећање посећености преко целе године (а не само током сезоне) и продужетак дужине боравка гостију. Осмишљени промотивни материјали и садржаји за анимирање транзитних путника (тематски догађаји и манифестације, винске пробе на „отвореном“ и сл.) и боља сувенирска пунуда, повећали би њихово интересовање и утицали на њихову већу потрошњу и дуже задржавање на овој дестинацији. То би имплицирало унапређење путне, комуналне и туристичке инфраструктуре и супраструктуре, развој атрактивнијих садржаја за сваки од издиференцираних туристичких производа, а на крају и генерисање нових пројеката у туризму Тополе и шире.

Из свега наведеног може се закључити да је неопходно окончати реституцију имовине, која припада Задужбини. Учесталија едукација заинтересованих страна у туризму побољшала би квалитет туристичке понуде у руралним срединама и допринела креирању више локалних и микро рута (стаза) на разне теме, а првенствено везано за краљевску породицу и знаменитих личности овог краја. Већ у првој години спровођења Програма развоја туризма Тополе би требало организовати одвојене обуке незапослених, послодаваца и запослених, како би се унапредила постојећа и стекла нова знања везано за стране језике и пружање квалитетнијих и стандардизованих услуга у смештајним објектима, хотелијерству, ресторатерству и сеоским домаћинствима. Потом би требало спровести обуку локалних туристичких аниматора и интерпретатора, а онда и обуке из области промоције и изградње имица туристичке дестинацијске Тополе са Опленцем. Винској рути би се могла придружити гастрономска рута, која би се затим, као „еногастрономска“, повезала се другим винским и гастрономским рутама по Србији. У првој години је неопходно је повезивање са Балканском рутом вина која спаја земље у окружењу.

„Stor3telling“ моделе „living history“ и „living heritage“ усмерне на интерпретацију наслеђа треба користити при презентацији материјалне, а посебно нематеријалне културне баштине, што повећава атрактивност и конкурентност туристичке понуде.

На основу свих резултата радионица и у складу са обимом и степеном квалитета потенцијала, издиференцирани су следећи туристички производи на којима би се развој туризма Тополе као туристичке дестинације могао базирати:

1. Културни туризам (културно тематске, гастрономске, винске руте...)
2. Туристичке манифестације/догађаји који наглашавају културни идентитет уз програмске активности са више елемената нематеријалног културног наслеђа
3. Сеоски и Рурални туризам са смештајем у сеоским домаћинствима (кућама, апартманима, становима, собама)
4. Туризам специјалних интересовања - туризам у природи, првенствено базиран на тзв. меким „soft“-активностима (пешачење, оријентиринг, брње лековитог биља и печурака, лов, риболов...).

У овом документу ће се на бази спроведних кабинетских и теренских истраживања, приказати сегментација туристичке тражње и диференцијација туристичких производа.

По усвајању Програма развоја туризма потребно је успоставити контролу (мониторинг) према Акционом плану који се налази на крају овог документа и покренути процес трансформације ТО „Опленац“ Топола у Дестинацијску менаџмент организацију на бази јавно приватног партнерства. Претходно би се требало чвршће повезати са суседним туристичким микро дестинацијама, првенствено са Аранђеловцем (на шта и Национална стратегија развоја туризма упућује), али и са свим осталим субјектима од значаја за туризам у Шумадијском управном округу. То значи да у понуду треба укључити и све оближње туристичке атракције у циљу обједињавања понуде, како би се односи заснивали на партнерству, а не на нездравој конкуренцији. У прилогу овој препоруци говори иницијатива Шумадијског управног округа за оснивањем регионалне Туристичке организације Централна Србија до краја 2017. године, у циљу унапређења и побољшања квалитета туристичке понуде, креирања конкурентних туристичког производа, бољег тржишног позиционирања, промоције и привлачења страних донација и субвенција, првенствено из европских фондова. ТО „Опленац“ Топола би требало да има активно учешће у испуњењу поменутих циљева. О тенденцији укрупњавања и повезивања туристичке понуде говори и недавно оснивање туристичког кластера „Срце Шумадије“, коме би се убрзо могла прикључити и ТО „Опленац“ Топола. Једна од првих активности на пољу заједничке сарадње могло би бити креирање тематских туристичких рута, што би довело до даљег, ширег повезивања, са нпр. Балканском рутом вина (Iter Vitis Balkan), којој се Република Македонија прикључила 2016. године.

⁴ Оквирна Конвенција Савета Европе о вредностима културног наслеђа за друштво усвојена је 27. октобра 2005. у Фаро (Португалија) а ступила је на снагу 1 јуна 2011. године.

Уз финансијску помоћ донатора, наменских новчаних фондова међународних организација, унапређењем постојећих и увођењем нових туристичких манифестација, креирањем тематских културно туристичких рута и стаза (на локалном нивоу), уз атрактивнију и интерактивнију промоцију и интерпретацију наслеђа, Топола са Опленцем би у последњој фази спровођења овог програма развоја туризма могла да постане једна од водећих туристичких дестинација у Србији.

4. ВИЗИЈА, МИСИЈА И ЦИЉЕВИ РАЗВОЈА ТУРИЗМА ОПШТИНЕ ТОПОЛА 2017-2021

ВИЗИЈА

Топола са Опленцем је препознатљива краљевска туристичка дестинација која заједно са Аранђеловцем чини јединствени туристички простор кога карактерише конкурентна и атрактивна туристичка понуда првенствено заснована на материјалном и нематеријалном културно - историјском наслеђу, еногастрономији и манифестационом туризму. Налази се на Балканској винској рути и својом понудом одговара потребама најзахтевнијих туриста.

МИСИЈА

Развој туризма Тополе са Опленцем усмерен је на квалитетну понуду тематских туристичких рута материјалног и нематеријалног наслеђа, еногастрономије и туристичких производа у овиру специфичних облика туризма. Кроз аутентичне програмске садржаје тематских рута и манифестација осликава се културни идентитет Тополе са околином, као туристичке дестинације. Јачањем предузетништва и јавно приватног партнерства креира се интегрисана туристичка понуда која својом атрактивношћу доприноси бољем тржишном позиционирању.

ЦИЉЕВИ РАЗВОЈА ТУРИЗМА ТОПОЛЕ СА ОПЛЕНЦЕМ

У складу са визијом следе циљеви развоја туризма и активности за њихово остваривање. Реализација наведених циљева очекује се до 2021. године (базна година 2016.).

ОПШТИ ЦИЉ РАЗВОЈА ТУРИЗМА

Повећање броја долазака туриста за 20% и броја ноћења за 15% уз одрживи економски развој заснован на развоју туризма уз јачање предузетништва.

Активности:

- Решавање имовинско правних односа Задужбине краља Петра I
- Покретање процеса стицања статуса туристичког места одређене категорије
- Подстицање развоја предузетништва и креативних индустрија
- Проактивно учешће у раду Регионалне Туристичке организације Централна Србија по њеном оснивању
- Креирање интегрисаног туристичког производа са општинама, односно микротуристичким дестинацијама у окружењу (Аранђеловац и Рача) заснованог на природном и културном наслеђу.

ПОСЕБАН ЦИЉ

Повећање запослености у туризму и предузетништву за 25% и прихода по том основу за 20% на нивоу општине у наредних пет година.

Активности

- Побољшање попуњености постојећих и изградња нових смештајних капацитета у основним (хотели, мотели, пансиони...) и комплементарним смештајним капацитетима (приватним кућама, собама, објектима домаће радности...)
- Завршетак изградње и отварање визиторског центра са просторијама за прихват и боравак туриста и интерактивним садржајима
- Отварање продавница у традиционалном стилу дуж Краљевске авеније са понудом аутентичних локалних сувенира и еногастрономских производа
- Организовање неформалног образовања ради стицања функционалних знања (обуке у области туризма, хотелијерства и ресторатерства, смештаја и исхране у сеоским домаћинствима, локалних туристичких водича, аниматора, интерпретатора итд.) за запослене у јавном и приватном сектору.

ПОЈЕДИНАЧНИ ЦИЉЕВИ

- 1. Боље тржишно позиционирање туристичке понуде Тополе са Опленцем на националном и регионалном нивоу**

Активности:

- Креирање конкурентне туристичке понуде засноване на културном туризму, бициклизму (прикључење међурегионалној бициклистичкој траси која је спојена са међународним бициклистичким коридором) и еногастрономској понуди (тематске културно туристичке руте на националном и регионалном нивоу са укључивањем у Балканску руту вина - Iter Vitis Balkan).

- Увођење комплементарне туристичке понуде базиране на туризму специјалних интересовања (туризам у природи базиран на тзв. меким „soft“ активностима: пешачење, оријентиринг, брање лековитог биља и печурака, лов...), културном, еногастрономском и руралном туризму
- Умрежавање са члановима кластера „Срце Шумадије“ у циљу формирања заједничке туристичке понуде и промоције првенствено Тополе и Аранђеловца али и осталих туристичких атракција на територији Шумадијског округа.

2. Унапређење маркетиншких активности и коришћење нових технологија

Активности:

- Проактивна промоција издиференцираних туристичких производа уз помоћ друштвених мрежа (интернет презентацијом) и мобилним апликацијама на српском и више страних језика
- Креирање јасног и препознатљивог идентитета Тополе са Опленцем уз побољшање програмских садржаја постојећих и нових манифестација
- Брендирање Тополе са Опленцем као конкурентне краљевске туристичке дестинације на бази аутентичних туристичких производа.

3. Повећање атрактивности туристичке понуде Тополе са Опленцем

Активности:

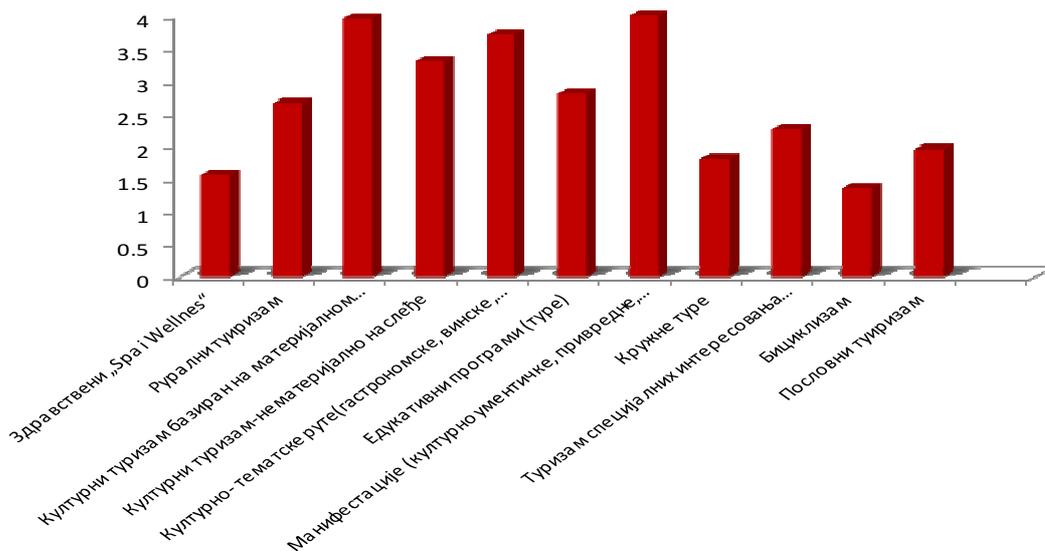
- Ангажовање аниматора и интерпретатора при презентацији понуде
- Адекватна презентација и интерпретација културног наслеђа у сврхе туризма уз помоћ „Storytelling“ модела (“living heritage” и “living history”)

Активности усмерене на остваривање посебних и појединачних циљева, предвиђено време (рокови) реализације, задужења особа и институција, као и потенцијални извори финансирања приказани су у Акционом плану на крају овог документа.

5. ПОСТОЈЕЋИ И ПОТЕНЦИЈАЛНИ ТУРИСТИЧКИ ПРОИЗВОДИ И ИСПИТИВАЊЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ И ТРАЖЊЕ НА ТЕРИТОРИЈИ ОПШТИНЕ ТОПОЛА

На основу теренских истраживања и резултата обраде истраживачких упитника попуњених од представника заинтересованих страна са територије општине Топола (предузетника, запослених у туризму, култури, науци, образовању, владином и невладином сектору), дошло се до података о стању и перспективама развоја примарних и секундарних туристичких производа који би чинили туристичку понуду.

Графикон број 1. Потенцијални приоритетни туристички производи на територији општине Топола



Извор: Обрада истраживачких упитника, консултантска агенција „Саветник у туризму“

Према резултатима обрађених упитника идентификовани су кључни производи потенцијале туристичке понуде коју чине: манифестације (културно уметничке, дечије, привредне), културни туризам базиран на материјалном

наслеђу, тематске туристичке руте (културне руте, еногастрономске, руте ракије и сл.) и културни туризам заснован на нематеријалном наслеђу.

У Тополи и околини постоји више манифестација које су препознатљиве на домаћем туристичком тржишту, од којих је навећа „Опленачка берба“ са преко 200.000 посетилаца током три дана трајања. Од 2015. године, број посетилаца на манифестацијама у Тополи се просечно повећава за 15% годишње. Општина Топола и ТО „Опленац“ Топола сваког 12 јула, организују прославу Петровдана, а сваког 21. септембра за Малу Госпојину, прославу славе Општине Топола, док се најпозната манифестација „Опленачка берба грожђа“ и Сабор изворног народног стваралаштва организују у октобру месецу. Привредно-туристичка манифестација „Опленачка берба“ је међу првих пет најзначајнијих и најпосећенијих у Србији, а 2012. године проглашена је за најуспешнију традиционалну манифестацију Србије.

Културни центар Топола организује: Фестивал духовне хорске музике (у мају), Рок концерт и Липовачку сликарску

колонију (у августу), Тополско лето (од јуна до септембра) и Фестивал Дуодраме (у септембру). Удружење винара Шумадије сваког јуна организује Фестивал Шумадијских вина.

Програмски садржај наведених туристичких манифестација на простору општине Топола неопходно је континуирано унапређивати у складу са захтевима тражње, а у циљу очувања културног идентитета и повећања атрактивности ове туристичке дестинације. Након пет година, неопходно је израдити Стратегију брендирања туристичке дестинације Тополе, те би се у те сврхе могла осмислити још једна манифестација која би се организовала више пута годишње, као комплементарни садржај неког од већ постојећих или потенцијалних туристичких производа. Манифестација би се могла повезати са неким од верских празника (нпр. са Ускрсом или Врбицом) са више програмских садржаја едукативног карактера за децу и одрасле.

Културни туризам заснован на материјалном или нематеријалном наслеђу би подразумевао креирање производа са акцентом на интерактивно учешће излетника и туриста. У фокус би требало ставити на нематеријално наслеђе у функцији развоја туризма (упознавање са обичајима, старим уметничким занатима, начином живота некада и сад, традицијом, историјом, причама, легендама и митовима, знаменитим личностима овог краја, музиком, песмом, игром, вештинама припремања хране и пића итд.), што би унапредило конкурентност туристичке понуде.

Већ крајем прве године спровођења овог програма развоја туризма требало би поред лиценцираних туристичких водича, ангажовати и аниматоре, тј. костимирана лица (глумце аматере у лику Карађорђа и других знаменитих личности овог краја), који би дочекивали групе туриста у визиторском центру и водили их у разгледање Тополе и околине пешице или у старим кочијама (чезама).

Табела број 3. Очекивани период могућег развоја туристичких производа

Туристички производи	Краткорочно	Средњорочно	Дугорочно
Здравствени „Спа и Wellness“ туризам			○
Рурални туризам		○	
Културни туризам базиран на материјалном наслеђу	○	○	
Културни туризам - нематеријално наслеђе		○	
Културно- тематске руте (гастрономске, винске, руте ракије...)	○	○	
Едукативни програми (туре)	○	○	
Манифестације (културно уметничке, привредне, дечије)	○		
Кружне туре		○	
Туризам специјалних интересовања (омладински, еко, спортски и сл.)		○	
Бициклизам		○	
Пословни туризам		○	
Ловни туризам/фото сафари			○

Извор: Обрада истраживачких упитника, консултантска агенција „Саветник у туризму“

Резултати истраживања приказаних у табели број 3. указују да се развој туристичких производа очекује по следећој временској динамици:

- Краткорочно (у наредних годину дана), интензивно треба развијати културни туризам базиран на материјалном наслеђу, тематске туристичке руте (културне и еногастрономске руте, руте ракије...), едукативне програме (туре) и манифестације.
- Средњорочно (после прве, до пете године) развој треба усмерити на: рурални туризам, културни туризам базиран на материјалном и нематеријалном наслеђу, тематске туристичке руте (културне руте, еногастрономске, руте ракије итд), кружне туре, туризам специјалних интересовања (омладински, еко, спортски и сл.), бициклизам и пословни туризам.
- Дугорочни развој туристичких производа има очекиване ефекте од пете па и након 10 година, за туристичке производе: здравственог, „spa&wellness“ и ловног туризма (који се сада на основу резултата упитника налазе на нивоу потенцијала).

Од значаја за формирање туристичке понуде Тополе су резултати испитивања туристичке тражње које је за потребе Туристичке организације Србије (ТОС), у периоду јануар-март 2016. године спровела агенција за истраживање тржишта и јавног мњења “Про Позитив”. Тема истраживања је била „Ставови и навике домаћих туриста у Србији 2015. године“. Истраживање је вршено на узорку од 2005 испитаника старости 18 и више година, из 51 општине, који су посетили неку туристичку дестинацију у Србији током 2015. године. Циљ истраживања био је утврђивање чињеница о демографским и економским карактеристикама домаћих туриста и карактеристикама њиховог одмора у градовима, бањским и планинским местима, сеоским домаћинствима и сл. Према резултатима, посећеност по туристичким регионима била је: Западна Србија и Шумадија 60%, Источна и Јужна Србија 28%, Војводина 9% и Београд 3%, и то, током лета 46%, пролећа 20%, јесени 19% и зиме 16%. Главни разлози за посету дестинацији били су: природне атракције, чист ваздух, клима 52%, медицинско здравствени разлози 31%, гостопримство 15%, близина туристичке дестинације 14%, повољна цена смештаја 11%, позиција туристичког објекта за смештај (близина садржаја -знаменитости 11%, квалитет смештаја 11%, забава, провод, изласци 8%, спортске активности 8% и културно историјско наслеђе 6%. Туристи су најчешће путовали самостално 80%, преко фирме (пословни разлози или преко синдиката) 5%, туристичке агенције 5% и ПИО фонда 5%, при чему су као превозно средство користили аутомобил 67% и аутобус 31%. Најчешће су одседали у приватном смештају 47% и хотелима 32%.

На основу анализе резултата истраживања, може се закључити да микротуристичка дестинација Топола задовољава већину критеријума за долазак домаћих туриста и има велику перспективу, јер се налази у најпосећенијој туристичкој регији „Западна Србија и Шумадија“ и поседује: природне атракције, чист ваздух и релативно повољну климу, гостопримство, близину главних емитивних центара, повољне цене и квалитет смештаја, добру позицију већине смештајних објеката и значајно културно историјско наслеђе. Податак да велика већина туриста путује самостално, мимо посредника, указују да би савременим каналима промоције требало директно анимирати потенцијалну тражњу, али не запоставити ни организоване доласке преко туристичких агенција, јер готово трећина испитаних туриста користи аутобусе до изабране туристичке дестинације.

Резултати истраживања туристичке тражње агенције “Про Позитив“ на макро плану (Република Србија), у сагласности су са налазима приликом израде Програма развоја туризма Тополе са Опленцем 2017-2021, а који се конкретно односе на развој културног туризма на бази материјалног наслеђа, тематске туристичке руте (културне руте, еногастрономске руте, руте ракије...), едукативне програме (туре) и манифестације, на краткорочној основи, уз континуирани развој руралног туризма, туризма специјалних интересовања (омладински, еко, спортски...), бициклизма и пословног туризма који би се развијали од друге, па до краја пете године имплементације овог стратешког документа.

Врсте промоције и канали дистрибуције према идентификованим туристичким производима приказани су у следећем поглављу овог документа.

6. ИДЕНТИФИКАЦИЈА И ПОТЕНЦИЈАЛ КЉУЧНИХ ТУРИСТИЧКИХ ПРОИЗВОДА

Стратегија развоја туризма Србије 2016-2025 је предвидела примарне вредности (атрактивности) на туристичкој дестинацији Аранђеловац-Топола и то: Културно наслеђе, Природна богатства, Буковичка Бања, Оплепац и Планина Рудник. На бази поменутих вредности у наредном периоду очекује се развој кључних производа и то: Здравственог и spa&wellness туризма, МІСЕ туризма, Културно тематских рута, Едукативних програма, Руралног туризма, Кружних тура, Бициклизма и Туризма специјалних интересовања.

С обзиром да су заинтересоване стране на радионицама у Тополи идентификовале развој приоритетних туристичких производа на простору Тополе са Опленцем у временском периоду до пет година и дугорочно, од пет до десет година, следи објашњење кључних производа и њима припадајућим циљним сегментима, потенцијалном (домаћом и иностраном) тражњом и видовима промоције.

6.1. Културни туризам базиран на материјалном и нематеријалном наслеђу

Културни туризам подразумева посебан облик туризма који укључује посете туриста ван места сталног боравка мотивисане потребом за културом (историја, уметност, наслеђе или стил живота људи у оквиру локалне заједнице). Наведене посете укључују археолошке локалитете, непокретна културна добра (која заједно са покретним културним добрима чине материјално културно наслеђе), музеје, ликовне и уметничке галерије, манифестације, установе културе, тематске руте, стара градска језгра, тврђаве и замкове, позоришне представе, концерте, изложбе и конзумирање хране и пића као атрактивности дестинације. Посета туриста у циљу упознавања са начином живота, традицијом, песмом, игром и музиком, са начином припремања хране и пића, као и свим интерактивним садржајима у вези тим, сматра се културним туризмом базираном на нематеријалном наслеђу. Културни туризам доприноси повећању атрактивности и квалитета туристичке понуде, степена сатисфакције корисника услуга и прихода локалних заједница. Осмишљавањем културно-туристичког производа обогаћује се основни производ, креира имиџ туристичке дестинације, повећава потрошња, дужина боравка и задовољство боравком.

Слика број 5. Опленац



Извор: ТО „Опленац“ Топола

<p>Облици производа</p>	<p>Туризам наслеђа: Посета споменицима културе, музејима, историјским и верским местима, археолошким локалитетима...</p> <p>Уметнички туризам: Посета или учешће на позоришним представама, уметничким колонијама, концертима, изложбама, фестивалима, културним манифестацијама...</p> <p>Креативне индустрије: Посета местима или интрактивно учешће у производњи и изради: фотографија, производа примењене и ликовне уметности, старих и уметничких заната, посете местима у вези са снимањем филмова (или учешће у разним облицима филмске индустрије – снимању филмских кадрова, реклама, приказивање делова дестинације на филму...) индустријски дизајн, перформанси, фестивали, представе и сл.</p> <p>Популарни савремени културни туризам: Тематски паркови, шопинг центри, поп и рок концерти, спортски догађаји, индустријско наслеђе...</p> <p>Нематеријално наслеђе у функцији развоја туризма: Упознавање са обичајима, начином живота некада и сад, историјом, причама, легендама и митовима, знаменитим личности овог краја уз помоћ „story telling” модела. Ангажовање аниматора</p>
--------------------------------	--

	- костимираног лица да у лику Карађорђа и других знаменитих личности овог краја дочекује групе туриста у визиторском центру и води их пешице или у чезама, у разгледање Тополе и околине,.
Циљни сегменти	Индивидуалци Старија популација 65+ Млади парови без деце Родитељи са децом
Циљна тржишта	Домаћи туристи Туристи из ex YU држава Туристи из ЕУ земаља (без Хрватске и Словеније)
Промоција	Интернет презентација Апликације на паметним телефонима Радио и ТВ Штампани медији (брошуре, каталози, плакати, билборди...) Студијска путовања за новинаре и туроператоре
Дистрибуција	Развој централног резервационог система за културни туризам на нивоу дестинације Топола са Опленцем у оквиру Регионалне туристичке организације Централна Србија у циљу упознавања са културно туристичком понудом Отварање рецептивне туристичке агенције у Тополи Сарадња са организаторима путовања у земљи и иностранству укључивањем Тополе са Опленцем у њихове каталогe

6.2. Културно тематске руте

Културно тематске (културне, бицикличке, еногастрономске...) руте као физички опипљиве деонице пута у простору, производ су од посебног значаја за развој туризма Републике Србије. Рута је дефинисана инвентаром материјалних и нематеријалних, културних и историјских елемената, повезаних тематски, концептуално или дефиницијом као и идентификацијом локација постојећих културних добара, повезаних у тачкастој, линеарној или регионалној структури, који унутар јединственог контекста руте, чине обележену и интерпретирану континуирану целину. Културна рута је одређени пут или траса историјског значаја који се може презентовати као целина са заједничком темом, означен, интерпретиран и услужним садржајима прилагођен туристичким посетима.

Слика број 6. Винске или културне тематске туристичке руте



Извор: ТО „Опленец“ Топола

Облици производа	Креирање руте на тему две краљевске династије Карађорђевић/Обреновић, која би на основу културно-историјског наслеђа Тополе и Аранђеловца повезала ову дестинацију са другим дестинација у Србији. Један од комплементарних садржаја за овај и друге туристичке производе, могао би бити локални културни пут (path) едукативног карактера, који би повезао најрепрезентативније и најочуваније објекте градитељског наслеђа – руралне архитектуре (народног градитељства), који би се претходно екипирани за туристичку посету: породичне сеоске куће, конаке, вајате, качаре, окућнице, ханове, брвнаре, полубрвнаре, воденице, ковачнице и сл. То би могао бити један од првих задатака туристичког микрокластера „Срце Шумадије“, коме се ТО „Опленац“ Топола управо прикључила у циљу боље регионалне повезаности, укрупњавања и повећања атрактивности туристичке понуде.
Циљни сегменти	Индивидуалци Млади парови без деце Старија популација 65+
Циљна тржишта	Домаћи туристи Туристи из ex YU држава Туристи из ЕУ земаља (без Хрватске и Словеније)
Промоција	Интернет презентација Радио и ТВ Штампани медији (брошуре, каталози, плакати, билборди...) Наступи на сајмовима
Дистрибуција	Отварање рецептивне туристичке агенције у Тополи Сарадња са организаторима путовања у земљи и иностранству укључивањем Тополе са Опленцем у њихове каталогне. Сарадња са општинама у ближој околини (Аранђеловац и Рача) или са другим сличним дестинацијама у земљи у циљу заједничке промоције и наступа на тржишту. Развој централног резервационог система за културни туризам на нивоу дестинације Топола са Опленцем у оквиру Регионалне туристичке организације Централна Србија у циљу упознавања са културно туристичком понудом

6.3. Едукативни програми

Едукативни програми спадају у групу производа туризма специјалних интересовања и привлаче туристе којима је примарни мотив стицање знања, усавршавање и напредовање. Кроз ово путовање ради учења, туристи задовољавају своју знатижељу, боље разумеју научено, изучавају културу, уметност и стичу многа тацитна знања. Неке од подврста овог туризма су научни, студентски и туризам даље едукације.

Слика број 7. Едукативне туре у Тополи



Извор: ТО „Опленец“ Топола

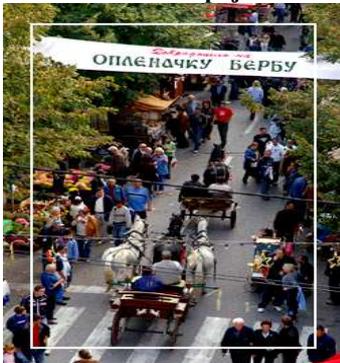
<p>Облици производа</p>	<p>Топола са Опленцем и ширим окружењем је веома погодна туристичка дестинација за екскурзије (основних и средњих школа) на којима се теоретски део васпитног рада реализује применом различитих дидактичких принципа. Посебни едукативни програми могу бити из разних области интересовања деце и омладине (свирање инструмената, фолклор, хорско певање, сликарство, спортски кампови, размена деце и омладине, кампови информацијске и комуникацијске технологије (ICT)...).</p> <p>Ова дестинације је погодна и за студијске туре студената историје, историје уметности, етнологије и научне истраживаче из поменутих области.</p>
<p>Циљни сегменти</p>	<p>Деца Тинејџери Индивидуалци</p>
<p>Циљна тржишта</p>	<p>Домаћи туристи Туристи из ex YU држава Туристи из ЕУ земаља (без Хрватске и Словеније)</p>
<p>Промоција</p>	<p>Интернет презентација Апликације за паметне телефоне Радио и ТВ</p>
<p>Дистрибуција</p>	<p>Отварање рецептивне туристичке агенције у Тополи Сарадња са организаторима путовања у земљи и иностранству укључивањем Тополе са Опленцем у њихове каталогe. Пружање информација и директна дистрибуција услуга у оквиру Визиторског центра</p>

6.4. Манифестације

Карактеристика манифестација као туристичког производа је ефикасно прилагођавање захтевима тржишта, без обзира на добру или слабију ресурсну основу у туризму. Фактори који утичу на повећање конкурентности и атрактивности догађаја су: да постоји интересовање различитих тржишних сегмената и циљних група, да задовољава потребе публике (посетиоца, туриста) и створе позитивну атмосферу базирану на аутентичности и

јединствености, да има културну, образовну и забавну компоненту, да може да се помера у простору и времену, да постоји потребна инфраструктура за организовање и одржавање догађаја, да је лако прилагодљив тржишним променама, да максимизира фестивалски дух заснован на аутентичности теме самог догађаја и да има своју симболику.

Слика број 8. МанIFESTација „Опленачка берба-Сабор изворног народног стваралаштава“



Извор: ТО „Опленец“ Топола

<p>Облици производа</p>	<p>Културно туристичке манифестације: Сабор изворног народног стваралаштва, Фестивал духовне хорске музике, Рок концерт, Липовачка сликарска колонија, Тополско лето и Фестивал Дуодраме.</p> <p>Привредне и еногастрономске манифестације: Опленачка берба, Фестивал Шумадијских вина</p> <p>Верске: прослава Петровдана, Мале Госпојине и славе Општине Топола</p> <p>Дечије манифестације: осмислити и организовати „Журку под маскама“ на тему историјских личности, уметника или неког од симбола (флоре, фауне, сувенира...) шумадијског краја</p> <p>Спортски догађаји (такмичења, турнири и сл.).</p>
<p>Циљни сегменти</p>	<p>Родитељи и деца Деца Индивидуалци Тинејџери</p>
<p>Циљна тржишта</p>	<p>Домаћи туристи Туристи из ЕУ земаља (без Хрватске и Словеније) Туристи из ex YU држава</p>
<p>Промоција</p>	<p>Интернет презентација Радио и ТВ Штампани медији (брошуре, каталози, плакати, билборди...) Студијске туре за новинаре и туроператоре</p>
<p>Дистрибуција</p>	<p>“On line” интернет дистрибуција информација о месту одржавања манифестације (пријављивање учесника, резервација смештаја у приватним домаћинствима) Пружање информација и директна дистрибуција услуга у оквиру Визиторског центра Сарадња са организаторима путовања у земљи и иностранству</p>

	укључивањем Тополе са Опленцем у њихове каталоге. Сарадња са општинама у ближој околини (Аранђеловац и Рача) и/или са другим сличним дестинацијама у земљи у циљу заједничке промоције и дистрибуције информација и услуга.
--	---

6.5. Рурални туризам

Овај туристички производ се сматра једним од производа од посебног значаја за развој туризма Републике Србије. Мада је по обиму још увек скроман, овај облик туризма има изузетну перспективу на подручју Тополе са Опленцем и у њега би требало у наредном средњорочном периоду више инвестирати, из разлога што се може очекивати брз повраћај уложених средстава уз запошљавање локалног, првенствено руралног становништва и јачање предузетништва. У наредном периоду требало би организовати стручне обуке (курсеви, радионице), за стицање вештина на тему побољшања квалитета и креирања атрактивније понуде у руралном туризму у складу са потребама тражње, ефикасније промоције и обезбеђења ценовне конкурентности.

Слика 9. Сеоска домаћинства на територији општине Топола



Извор: <http://www.kapetanovivinogradi.rs/en/> и <http://www.topsrbija.com/>

Облици производа	<p>Туризам на сеоским домаћинствима (агротуризам) нуди услуге хране, пића и садржаја са имања пољопривредног газдинства или суседних пољопривредних газдинстава са територије исте општине.</p> <p>Активности у природи у руралним местима које подразумевају одмор и рекреацију у природи, излете у сеоске пределе, упознавање и уживање у начину живота на селу.</p> <p>Етно туризам је боравак у руралним подручјима где услуга уз смештај укључује и посету локалним манифестацијама, фестивалима, интерактивне садржаје у вези са производњом ручних радова, занатских и пољопривредних производа. У овај облик туризма се убрајају и едукативни, гастрономски и етногастрономски, туризам заштићених делова природе, културни туризам итд.</p> <p>Посебни облици руралног туризма се односе на: туризам у</p>
-------------------------	---

	сеоским домаћинствима, ловни, риболовни, екотуризам, спортско-рекреативни, резиденцијални (куће за одмор) итд.
Циљни сегменти	Родитељи и деца Старија популација 65+ Млади парови без деце
Циљна тржишта	Домаћи туристи Туристи из ЕУ земаља (без Хрватске и Словеније) Туристи из ex YU држава
Промоција	Интернет презентација Радио и ТВ Штампани медији (брошуре, каталози, плакати, билборди...) Студијске туре за новинаре и туроператоре
Дистрибуција	Развој централног резервационог система за рурални туризам на нивоу дестинације Топола са Опленцем-Аранђеловац у оквиру Регионалне туристичке организације Централна Србија у циљу упознавања са културно туристичком понудом Креирање календара са датумом и садржајем локалних догађаја, славља и фестивала (берба шљива, кување зимнице, светковине и сл.) Пружање информација и директна дистрибуција услуга у оквиру Визиторског центра Интернет презентација Организовање студијских путовања за новинаре и агенције Наступ на сајмовима

6.6. Кружне туре

Овај туристички производ се односи на тзв. акционе, динамичне туристичке аранжмане. Обухвата више земаља, а у унутар једне државе, најмање три туристичке дестинације на краћем растојању, како би се доживело што више, за што краће време. Туристи су у константном покрету и релативно кратко бораве на неком од одредишта, те су туристичке атракције и садржаји много битнији од смештаја. Мотиви ових путовања су радозналост, откривање новог, упознавање историје, културе, уметности итд.

Облици производа	Обилазак микро туристичких дестинација на краћем растојању, а у циљу креирања што снажнијег доживљаја туриста за краће време. Организовање дводнодневне кружне туре која би могла да започне од Београда, преко Радовањског луга и Вишевца до Тополе/Опленца, а да се наредног дана настави ка Аранђеловцу, Орашцу, Такову и назад ка Београду. Ова тура би се могла продужити за један дан посетом планини Рудник, манастирима у њеном подножју итд.
Циљни сегменти	Млади парови без деце Старија популација 65+ Индивидуалци

Циљна тржишта	Домаћи туристи Туристи из ЕУ земаља (без Хрватске и Словеније) Туристи из ех YU држава
Промоција	Интернет презентација Радио и ТВ Штампани медији (брошуре, каталози, плакати, билборди...) Студијске туре за новинаре и туроператоре
Дистрибуција	Развој централног резервационог система за кружне туре на нивоу дестинације на нивоу дестинације Топола са Опленцем у оквиру Регионалне туристичке организације Централна Србија у циљу упознавања са понудом Пружање информација и директна дистрибуција услуга у оквиру Визиторског центра Интернет презентација Организовање студијских путовања за новинаре и агенције

6.7. Туризам специјалних интересовања

Ради се о селективном облику туризма (еногастрономске руте, пешачење, лов, риболов, јахање, активности у природи, планинарење, проучавање пећина...), који се убраја у производе од посебног значаја за развој туризма Републике Србије. Овај савремени тренд у туризму се заснива на тзв. 3Е (Entertainment, Excitement, Education) принципу: забави, узбуђењу и образовању. Међутим, пре него што се осмисле пратеће активности и садржаји, овај туристички производ мора бити детаљно истражен, проучен и прилагођен захтевима специфичне тражње, како би се аутентичност и јединственост туристичке дестинације Топола посебно нагласили, нарочито при промоцији.

У оквиру туризма специјалних интересовања посебну пажњу на овом простору требало би посветити гастрономском туризму, који у комбинацији са винским, гради тзв. еногастрономски туризам. У прилог томе иде чињеница да ова врста туризма укључује боравак гостију мотивисаних понудом локалних специјалитета, а да је еногастрономска понуда руралних подручја део материјалне културе преко које се упознају обичаји и традиција једног народа.

Слика број 10. Карађорђево гради у Тополи



Облици производа	Обилазак микро туристичких дестинација на краћем растојању у циљу креирања што снажнијег доживљаја туриста за краће време. Организовање дводневне кружне туре која би могла да започне од Београда, преко Радовањског луга и Вишевца до
------------------	--

	Тополе/Опленца, а да се наредног дана настави ка Аранђеловцу, Орашцу, Такову и назад ка Београду. Ова тура би се могла продужити за један дан посетом планини Рудник и манастирима у њеном подножју или сл.
Циљни сегменти	Тинејџери Деца Индивидуалци
Циљна тржишта	Домаћи туристи Туристи из ex YU држава Туристи из ЕУ земаља (без Хрватске и Словеније)
Промоција	Интернет презентација Радио и ТВ Штампани медији (брошуре, каталози, плакати, билборди...) Студијске туре за новинаре и туроператоре
Дистрибуција	Пружање информација и директна дистрибуција услуга у оквиру Визиторског центра Интернет презентација Радио и ТВ Организовање студијских путовања за новинаре и агенције

6.8. Бициклизам

Бициклизам припада стратешком пословном подручју Спорт&Авантура и погодан је за туристичке дестинације које за ову активност имају предуслове. Овај јефтина и прилагодљива активност има широк дијапазон корисника уз умерено физичко ангажовање и омогућава путовања на даљину и неформалне излете.

Облици производа	Облик бициклизма тзв. „hard“ авантура: истраживање простора дивље природе и адреналинске туре. Облик бициклизма тзв. „soft“ авантуре: лагана возња, уз разгледање и дружење са локалним становништвом Облик тзв. “зеленог” бициклизма који се комбинује са другим облицима туризма. Кроз подручје општине Топола планирана је траса бициклистичке руте, дуж државног пута I реда М23, што захтева улагање у прописану сигнализацију, паркинге, опремање, сервисирање и сл. Бициклистички коридор би пролазио кроз туристички најзначајније делове општине Топола, чиме би се успоставила међурегионална везе са прикључком на међународне бициклистичке коридоре.
Циљни сегменти	Тинејџери Индивидуалци Родитељи и деца
Циљна тржишта	Домаћи туристи Туристи из ЕУ земаља (без Хрватске и Словеније)

	Туристи из ех YU држава
Промоција	Интернет презентација Радио и ТВ Штампани медији (брошуре, каталози, плакати, билборди...)
Дистрибуција	Развој централног резервационог система за бициклизам на нивоу дестинације Топола у оквиру Регионалне туристичке организације. Централна Србија у циљу упознавања са културно туристичком понудом. Пружање информација и директна дистрибуција услуга у оквиру Визиторског центра. Интернет презентација Сарадња са организаторима путовања у земљи и ван ње

6.9. MICE туризам

Акроним „MICE“ (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions), се односи на састанке, подстицајна/мотивациона путовања, конференције/конвенције, догађаје/изложбе/ сајмове. Овај туристички производ је од посебног значаја за развој туризма Републике Србије. Према дефиницији UNWTO, пословни туризам подразумева активности лица која, из пословних разлога, путују ван места свог сталног боравка, што укључује једнодневна и вишедневна путовања (са ноћењем), али не и путовање које представља редован одлазак на посао (commuting), нити редовна радна путовања пословних људи у подручју где живе и раде. Свака подврста пословног туризма захтева посебан третман и специфичан приступ.

Облици производа	Овај производ је за сада слабо заступљен у туристичкој понуди Тополе. Унапређењем постојеће хотелске понуде и изградњом новог хотела, отварају се могућности за организовање разних скупова, саветовања, семинара и слично, што би у почетној фази требало повезати са организовањем разних манифестација и догађаја као додатним, опредељујућим „push“ фактором који се односе на туристичке потребе и мотиве који подстичу на посебно обликована туристичка кретања у за то специјализоване туристичке дестинације.
Циљни сегменти	Индивидуалци – пословни људи
Циљна тржишта	Домаћи туристи Туристи из ЕУ земаља (без Хрватске и Словеније)
Промоција	Интернет презентација Радио и ТВ Штампани медији (брошуре, каталози, плакати, билборди...) Преко Конгресног бироа Србије (КБС)
Дистрибуција	Интернет презентација Сарадња са организаторима путовања у земљи и иностранству Повезивање на информациони систем КБС

6.10. Здравствени туризам

Према дефиницији Светске туристичке организације (UNWTO), здравствени туризам је „сложена привредна активност у којој кључно место заузима стручно и контролисано коришћење природних лековитих фактора,

поступака физикалне медицине и програмираних физичких активности у сврху одржавања и унапређења физичког, менталног и духовног здравља туриста и побољшања квалитета њиховог живота“.

Ради се о путовању у којем је главни мотив унапређење здравља, што подразумева сложен и специфичан туристички пакет производа и услуга. Овај производ је од посебног значаја за развој туризма Републике Србије.

Слика број 11. „Wellness“ центар хотела „Опленац“ на Опленцу



Извор: Хотел „Опленац“

<p>Облици производа</p>	<p>Медицински туризам: путовање ради остварења одређене и адекватне здравствене заштите у циљу третмана болести појединца, мотивисано је нижом ценом и/или бољом професионалном услугом, која евентуално, не постоји у здравственим установама у месту сталног боравка туристе (хирушки, стоматолошки козметички и естетски захвати, неплодност, психијатријских третмани, превентивни прегледи...).</p> <p>Wellness туризам: подразумева путовање појединаца који проактивно траже начине и услуге које им помажу да постигну телесно и духовно благостање у циљу подизања квалитета живота и здравља (индивидуални третмани тела, као нпр. остеопатија и „beauty“, спорт и fitness, сауне, јога и медитација, нутриционизам и детоксикација, холистички “тело-ум-дух” програми, учење о здравој исхрани, личном уздизању, физички изазови и авантура...). Уз wellness се помиње, па са њим често и поистовећује тзв. SPA, односно бањски туризам.</p> <p>Лечилишни туризам: најстарији облик здравственог туризма, који се односи на програме и третмане заснованим на погодностима које пружају природни услови у дестинацијама са наглашеним лековитим морским (нпр. медитеранска клима), климатским (нпр. велики број сунчаних сати) и бањским погодностима (нпр. третмани физикалне терапије), у сврху побољшања здравља и подизања квалитета живота.</p> <p>За разлику од Аранђеловца, тренутно на територији општине Топола не постоје услови за бављење овом врстом туризма (осим делимично у хотелу „Опленац“). Предлаже се да се туристима са ове микродестинације понуде излети у околину који би укључивали и „spa&wellness“ третмане.</p>
--------------------------------	---

Циљни сегменти	Млади парови без деце Индивидуалци Старија популација 65+
Циљна тржишта	Домаћи туристи Туристи из ех YU држава Туристи из других земаља Европе (Турска, Русија, Швајцарска и Лихтенштајн)
Промоција	Интернет презентација Радио и ТВ Штампани медији (брошуре, каталози, плакати, билборди...) Студијска путовања за новинаре и туроператоре
Дистрибуција	Интернет презентација Пружање информација и директна дистрибуција услуга у оквиру Визиторског центра Сарадња са организаторима путовања у земљи и иностранству

У наредном средњорочном периоду туризму се даје приоритет не само на националном, него и на локалном нивоу, те стога треба инвестирати у претварање природних, културних али и створених ресурса (туристичка инфраструктура, посебни догађаји, разне туристичке активности, забава, куповина...) у туристичке производе, што би подстакло прво домаћу, а онда и инострану тражњу. Затим би требало покренути иницијативу да Топола са Опленцем стекне статус туристичког места, што према Закону о туризму Републике Србије подразумева: „организациону и функционалну целину са формираном туристичком понудом, природним вредностима, културним добрима и другим знаменитостима значајним за туризам, комуналном, саобраћајном и туристичком инфраструктуром, објектима и другим садржајима за смештај и боравак туриста“. Ове активности су од посебног значаја за позиционирање Тополе као туристичке дестинације у оквиру Регионалне туристичке организације Централна Србија и унутар туристичког кластера „Срце Шумадије“, што ће у маркетиншком смислу допринети већој видљивости Тополе на макро плану.

7. ФОРМУЛИСАЊЕ МАРКЕТИНШКИХ СТРАТЕГИЈА

Маркетинг омогућава интерну и екстерну комуникацију између корисника и пружаоца услуга, постизање користи за све учеснике туристичке понуде и носиоце маркетинга, праћење активности конкуренције и задовољење потреба купаца туристичких услуга. Да би се на простору општине Топола приступило изради одговарајуће маркетинг стратегије потребно је спровести истраживање у циљу откривања понашања корисника услуга како би се формулисале препоруке за коришћење инструмената маркетинга, односно, обезбедили инпуту за маркетинг стратегију. Резултати истраживања би користили носиоцима туристичке и пословне политике и у сагледавању и праћењу туристичких трендова како би се остварила што већа ефикасност пословања.

Други корак у процесу маркетинг менаџмента обухватио би развој маркетинг стратегија на основу анализе маркетинга у складу са постављеним средњорочним и дугорочним циљевима. Ово корак је важан јер маркетинг стратегије у складу са трендовима и факторима у окружењу, обликују понашање будућих туриста. Стога је важно започети са формирањем туристичке базе података кроз процес „систематског прикупљања, у електронској или оптичкој форми, података о прошлим, садашњим и/или потенцијалним туристима, чување и коришћење података путем сталног праћења преференција туриста и/или истраживања о промени статуса и коришћења података за формулисање маркетинг стратегије и поспешивање персонализованих односа са туристима“. Формирање базе података корисника туристичких услуга открило би њихове демографске, социолошке, географске и особине стила живота, што је од значаја за унапређење туристичке понуде и будућа истраживања. При маркетинг активностима, акценат треба ставити на промотивне стратегије (које побољшавају имиџ Тополе као туристичке дестинације и генеришу позитивнију перцепцију од досадашње), и потенцијалне туристе, коришћењем циљног маркетинга, у три фазе (STP – segmenting, targeting, positioning):

1. Сегментацијом тржишта (идентификацијом хомогених група купаца у циљу задовољења њихових потреба)
2. Одабиром циљног тржишта (циљним усмеравањем према једном или више одабраних тржишних сегмената)
3. Позиционирањем производа (креирањем конкурентне позиције на тржишту и стварањем оптималног маркетинг микса, које би циљано тржиште требало да доживи као производ који може да задовољи његове потребе)

Тржиште би требало сегментирати на посебне подскупове корисника услуга који имају заједничке потребе или карактеристике и изабрати један или више сегмената на које би Топола својом маркетиншком понудом циљала. При том је потребно истражити потребе и жеље специфичних група корисника услуга како би се развиле и промовисале посебне робе и услуге, које би задовољиле потребе сваке појединачне групе и тако добиле смернице за редизајнирање и репозиционирање производа, односно за проширење тржишта на нове потрошачке сегменте. Ове активности су од значаја и за идентификацију одговарајућих медија за промоцију туристичких производа. За Топола се препоручује Стратегија сегментације тржишта у комбинацији са Стратегијом оријентације на тржишне сегменте који су у порасту и Стратегијом позиционирања туристичког производа (тематских туристичких рута заснованих на културном наслеђу и еногастрономији). За примену наведених маркетиншких стратегија неопходно је користити већ поменути базу података у туризму. Маркетиншке стратегије су основ и за креирање туристичког имица. Да би се имиц Тополе као туристичке дестинације унапредио, мора се утицати на знања и веровања (когнитивну процену збира физичких, друштвених и изграђених ресурса у туристичкој понуди) и осећања појединца према овом шумадијском крају (афективну процену). Интеракцијом ових компонента, код потенцијалног туристе би се оформио имиц Тополе, од значаја за посету овој дестинацији или описивање другима. Требало би идентификовати особине препознатљивих туристичких производа Тополе као туристичке дестинације за различите сегменте туриста, па спровести промотивну кампању која би допрла до њих. Потом следи развој брэнда, у смислу неког обележја по чему се Топола разликује од конкуренције, што је основ за тржишно позиционирање. То нпр. може бити производ (Опленачка берба грождја), услуга (јединствена понуда винарије Краљев подрум), особа (Карађорђе) или место (Опленац/Карађорђева Топола), које се идентификује тако да корисници услуга опажају релевантну и јединствену вредност, која највише одговара његовим потребама. Успех се огледа у способности да се та вредност задржи и опстане на тржишту у односу на конкуренцију, јер корисници услуга бирају одређени брэнд тек када се слика коју брэнд креира, подудари са њиховим потребама, вредностима и стилем живота. Добро изграђен брэнд гради лојалност, те се на тај начин значајно умањује ризик при избору купца.

8. ЗАКЉУЧАК

Туристички потенцијали и положај општине Топола у близини Аранђеловца као туристичког места друге категорије, Крагујевца, као центра од националног значаја и Београда као центра од међународног значаја, представљају подстицајни фактор развоја различитих видова туризма. Интензивнији развој туризма допринео би унапређењу предузетништва, останку и већем запошљавању првенствено младих, па самим тим и повећању прихода на нивоу општине. Да би се то постигло потребно је отклонити слабости, попут: уситњене и дисперзивне понуде смештајних капацитета, која једним својим делом не одговара стандардима; недовољно развијених туристичких производа, нарочито за страна туристичка тржишта; недовољно одрживих природних и културних ресурса; скромног обима и квалитета културно-забавних и спортско-рекреативних садржаја; недостатка знања и вештина запослених у туризму; скромне промоције (због ниског буџета) и спорог развоја туристичке инфраструктуре. По отклањању ових слабости, своју дугорочну конкурентност у туризму Топола би требало да гради на људским и природним потенцијалима, геостратешком положају, развоју кључних туристичких производа, руралним подручјима, као изворима за креирање нових производа и иновација у туризму, с посебним акцентом на културно-историјску баштину, праћену брендираном еногастрономском понудом и манифестацијама како би се ова микро туристичка дестинација издвојила од других у окружењу.

У циљу спровођења процеса претварања природних, културних и створених ресурса у туристичке производе, потребно је да се они користе на одржив начин, редовно одржавају и унапређују, као и да се подигне квалитет услуга у смештајним и угоститељским објектима, унапреде садржаји и квалитет манифестација, уз више креативности и тимског рада, мапирају сви локалитети и на њима осмисле садржаји, што би повећало видљивост укупне туристичке понуде и привукло већи број излетника и туриста.

Културно-историјско наслеђе Тополе са Опленцем чини основу за развој туристичких производа и то: културног туризма, тематских туристичке рута, манифестација и излетничког туризма. Богату материјалну културну баштину треба обогатити до сада недовољно коришћеним нематеријалним културним наслеђем, које се огледа у усменој традицији, предањима, обичајима, светковинама, уметничким изразима и традиционалним занатима. Наиме, неопипљива својства материјалних добара рефлектују јединствен доживљај код посетилаца, што утиче на повећање атрактивности туристичке понуде и раст туристичке тражње. Из тог разлога краткорочно треба подједнако развијати културни туризам базиран на материјалном и нематеријалном наслеђу, тематске туристичке руте (културне и еногастрономске руте, руте ракије...), едукативне програме (туре) и манифестације. Адекватна презентација културне баштине требало би да добије много важније место у процесу формирања локалног идентитета и туристичког брэнда Тополе са Опленцем, што се очекује у петој години спровођења овог програма.

Неопходно је што пре уредити постојеће и изградити нове спортске и рекреативне садржаје у оквиру парка - шуме „Опленац“, терене и спортске објекте у руралним срединама. У циљу дужег боравка гостију потребна је реконструкција, изградња, опремање и проширење смештајних капацитета, уз завршетак опремања хотела „Опленац“ и изградњу новог хотела у насељу Топола, као и мотела, апартмана, етно-села, одмаралишта и извиђачко-феријалног-планинарског дома на подручју просторног плана општине.

Природне карактеристике Тополе погодују развоју руралног туризма (шумадијски етно и фолклорни елементи као нематеријално наслеђе и агро туризам), туризма специјалних интересовања и бициклизма. У вези са тим, потребно је комплетирати пројектно техничку документацију, изградити нове и боље, а опремити постојеће етно објекте. При изградњи нових смештајних објеката у аутентичним селима заснованим на градитељској традицији, мора се обезбедити добра повезаност са осталом туристичком понудом на простору општине. Очување традиције, народних обичаја, стваралаштва и локалне еногастрономије требало би првенствено спровести преко туристичких манифестација, удружења грађана и предузетника (фолклорних друштава, народне радиности, уметничке етно и еко производње). Од користи би било организовање обука са акцентом на савремене стандарде и примере добре праксе у руралном туризму. Средњорочно - после прве, до пете године, развој треба усмерити на рурални туризам, кружне туре, туризам специјалних интересовања (омладински, еко, спортски и сл.) и бициклизам.

Повољан географски положај у односу на главне саобраћајне правце (државне путеве првог реда М23 и М4), омогућава развој транзитног туризма. Изградња и боље одржавање путева и пратећих садржаја на државним путевима I реда и II реда и локалним путним правцима, уз уређење постојећих и изградњу нових пешачких и бициклистичких стаза које воде ка бициклистичком коридору, повећало би саобраћајну доступност и убрзало повезивање и интегрисање туристичке понуде. Стога је потребно формирати мрежу стаза за рекреацију пешака, бициклиста и излетника и повезати их са насељима, туристичким пунктовима, уређеним пропланцима (одмориштима, видиковцима), са адекватном туристичком сигнализацијом и јавном расветом. Центар би могао бити на шумском подручју планине Рудник где има највише услова за развој спортско-рекреативног и излетничког туризма.

Фонд различитих врста дивљачи солидна је база за развој ловног туризма и организовање фото сафарија, док се на рекама, потоцима и Тополском језеру може развити спортски риболов. За плански развој ловног туризма потребно је инфраструктурно опремање ловишта, ловно-техничких објеката, реконструкција ловачких домова и специјализација понуде (кућнице за псе, изнајмљивање опреме, локални водичи за ловце...). Дугорочни развој туристичких производа од пете па и након 10 година треба усмерити на развој здравственог, „spa&wellness“ и ловног туризма.

Наведене активности иду у прилог једном од циљева развоја туризма који се односи на повећање броја долазака са 97.701 у 2016. години, на око 118.000 на крају 2021., као и броја ноћења од 8.038 у 2016. години, на око 13.000 на крају 2021. године.

Од маркетиншких стратегија за Тополу као туристичку дестинацију се препоручују Стратегија сегментације тржишта, Стратегија оријентације на тржишне сегменте које су у порасту и Стратегија позиционирања туристичког производа (тематских туристичких рута заснованих на културном наслеђу и еногастрономији). Наведене маркетиншке стратегије захтевају постојање и ажурирање базе података у туризму како би се пратиле квантитативне и квалитативне промене на страни понуде и тражње.

Требало би анализирати конкуренцију у микро дестинацијама у окружењу и утврдити начин унапређења конкурентске предности кроз поређење са праксом најуспешнијих конкурената, како би се идентификовале могућности напретка („benchmarking“). За промоцију сваког од наведених облика туризма неопходно је припремити промотивну стратегију и креирати адекватну промотивну поруку намењену циљној групи корисника услуга. При том је потребно пронаћи оптимални модел инструмената маркетинг микса (производа/услуга, цена, канала дистрибуције и промоције), а при маркетинг активностима, дати предност новим технологијама и друштвеним мрежама уз стално прилагођавање захтевима тражње.

Бржем развоју поменутих видова туризма погодује близина других туристичких дестинација у окружењу са којима би се требало повезати ради укрупњавања и повећања атрактивности понуде и заједничког наступа на домаћем и међународном туристичком тржишту. У циљу боље организованости и ефикасности управљања развојем у туризму и подизања квалитета услуга, те материјалног и кадровског јачања ТО „Опленац“ Топола, потребно већ од 2019. године, започети са припремама за оснивање Дестинацијске менаџмент организације (ДМО) у сарадњи са Регионалном Туристичком организацијом „Централна Србија“, Туристичким кластером „Срце Шумадије“ и ТО Аранђеловац, како би до њеног оснивања дошло најкасније 2021. године. Тако би се створила синергија која би водила ка остваривању колективне визије дестинације. Као саставни део припрема за оснивање ДМО, потребно је прикупити све релевантне податке ради покретања поступка за проглашење Тополе туристичким местом и ускладити однос свих интересних група у микро туристичким дестинацијама Централне Србије.

Да би се привукао већи број домаћих и страних туриста у Тополу и околину неопходно је подићи ниво свести локалног становништва о значају туризма. Стим у вези предлаже се увођење туристичког смера у средњошколско образовање, као и организовање неформалног образовања ради стицања функционалних знања за запослене у јавном и приватном сектору. Осим тога, неопходно је умрежити туристичке атракције, креирати интегрисане туристичке производе и успоставити чвршћу сарадњу ТО „Опленац“ Топола и осталих заинтересованих страна на нивоу општине са другим микро туристичким дестинацијама у окружењу. У циљу ефикасније дистрибуције и комерцијализације неопходно је повезати се са рецептивним туристичким агенцијама из највећих емитивних центара (Београд, Нови Сад, Ниш...) и суседних општина (Аранђеловац, Крагујевац...), које би у своју понуду укључиле туристичке атракције Тополе.

Поред континуиране обуке на свима нивоима у туризму и осмишљавања што атрактивнијих садржаја за сваки од поменутих туристичких производа, неопходно је подстицати предузетништво и развијати креативне индустрије које ће додатно позитивно утицати на економску самоодрживост локалне заједнице.

9. АКЦИОНИ ПЛАН РАЗВОЈА ТУРИЗМА ТОПОЛА СА ОПЛЕНЦЕМ 2017-2021. ГОДИНЕ

ОПШТИ ЦИЉ: ПОВЕЋАЊЕ БРОЈА ДОЛАЗАКА ТУРИСТА ЗА 20% И БРОЈА НОЋЕЊА ЗА 15% УЗ ОДРЖИВИ ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ ЗАСНОВАН НА РАЗВОЈУ ТУРИЗМА И ПРЕДУЗЕТНИШТВА			
АКТИВНОСТИ	ЗАДУЖЕЊА/ОДГОВОРНОСТИ	ПРЕДВИЂЕНИ РОК	НАЧИН ФИНАНСИРАЊА
1. Решавање имовинско правних односа Задужбине краља Петра I	Задужбина Општина	2017-2018	Нису потребна финансијска средства
2. Покретање процеса стицања статуса туристичког места одређене категорије	Туристичка организација Општина Надлежно министарство за туризам	2017-2018	Сопствена средства
3. Подстицање развоја предузетништва и креативних индустрија	Туристичка организација Општина Заинтересоване стране са локалног нивоа (предузетници, удружења, винари...)	2017 и даље	Сопствена средства Субвенционисана средства надлежних министарстава (привреде, туризма, културе, пољопривреде) Средства донатора
3.1. Проглашење Улице кнегиње Зорке пешачком зоном	Општина Туристичка организација Заинтересоване стране са локалног нивоа (предузетници, удружења, винари...)	2017-2018	Сопствена средства Субвенционисана средства Средства донатора
3.2. Постављање елемената урбаног мобилијара дуж Краљевске авеније (осликане клупе, информативне табле, покретне уметничке изложбе, адекватно осветљење улица и урбаног мобилијара, изградња мале фонтане	Туристичка организација Општина Удружења, Културни центар	2017-2018	Сопствена средства Субвенционисана средства Средства донатора
АКТИВНОСТИ	ЗАДУЖЕЊА/ОДГОВОРНОСТИ	ПРЕДВИЂЕНИ РОК	НАЧИН ФИНАНСИРАЊА
4. Проактивно учешће у раду Регионалне Туристичке организације Централна Србија по њеном оснивању	Туристичка организација Општине	2017 и даље	Сопствена средства Субвенционисана средства Средства донатора
5. Креирање интегрисаног туристичког производа са општинама (микротуристичким дестинацијама) у окружењу (Аранђеловац и Рача) заснованог на природном и културном наслеђу	Туристичка организација Општина Заинтересоване стране са локалног нивоа све три општине (предузетници, удружења, винари...)	2017 и даље	Сопствена средства Субвенционисана средства Средства донатора
5.1. Укључивање у рад Регионалне Туристичке организације Централна Србија	Туристичка организација Општина	2017	Сопствена средства
5.2. Укључивање у рад туристичког кластера „Срце Шумадије“ чији је члан и ТО „Опленац“	Туристичка организација Општина	2017	Сопствена средства
5.3. Идентификовање потенцијала и креирање интегрисаног туристичког производа (културни туризам, тематске руте, еногастрономија, “spa&wellness”...)	ТО „Опленац“ Топола Општина Топола и општине, као и ТО Аранђеловац и Рача	2017-2018	Сопствена средства Програм финансирања Швајцарске владе за регионални и рурални развоја Шумадије
5.4. Промотивне активности у оквиру кластера „Срце Шумадије“, Регионалне Туристичке организације Централна Србија и наступ на домаћем и страним тржиштима	ТО Опленац Топола Општина Топола ТО Аранђеловац и ТО Рача	2018 и даље	Сопствена средства Средства донатора

5.5. Оснивање Дестинацијске менаџмент организације (ДМО)	ТО Општина Топола и Аранђеловац Општине Топола и Аранђеловац Заинтересоване стране са локалног нивоа обе општине	Од 2021	Сопствена средства две општине Средства донатора
ПОСЕБАН ЦИЉ ПОВЕЋАЊЕ ЗАПОСЛЕНОСТИ У ТУРИЗМУ И ПРЕДУЗЕТНИШТВУ ЗА 25% И ПРИХОДА ПО ТОМ ОСНОВУ ОД 20% НА НИВОУ ОПШТИНЕ			
АКТИВНОСТИ	ЗАДУЖЕЊА/ ОДГОВОРНОСТИ	ПРЕДВИ БЕН РОК	НАЧИН ФИНАНСИРАЊА
1. Побољшање попуњености постојећих и изградња нових смештајних капацитета у основним (хотели, мотели, пансион...) и комплементарним смештајним капацитетима (приватним кућама, собама, објектима домаће радиности...)	ТО Општина Заинтересоване стране са локалног нивоа (предузетници, сеоска туристичка домаћинства, удружења, винари...)	2017-2019	Сопствена средства Субвенционисана средства Средства донатора
2. Завршетак изградње и отварање визиторског центра са просторијама за прихват и боравак туриста и интерактивним садржајима		2017	Сопствена средства Средства донатора
2.1. Увођење интерактивних звучних табли и мултимедијалне презентације унутар визиторског центра, опремање конференцијске сале и простора за пријем туриста и остале програмске садржаје	ТО Општина	2018-2019	Сопствена средства Субвенционисана средства Средства донатора
3. Отварање продавница у традиционалном стилу дуж Краљевске авеније са понудом аутентичних локалних сувенира и еногастрономских производа	ТО Општина Заинтересоване стране са локалног нивоа (предузетници, сеоска туристичка домаћинства, удружења, винари...)	2017-2018	Сопствена средства Средства донатора
4. Организовање неформалног образовања ради стицања функционалних знања за запослене у јавном и приватном сектору	ТО, Општина Образовне институције Консултанти Заинтересоване стране са локалног нивоа	2017 и даље	Сопствена средства Средства донатора
АКТИВНОСТИ	ЗАДУЖЕЊА/ ОДГОВОРНОСТИ	ПРЕДВИ БЕН РОК	НАЧИН ФИНАНСИРАЊА
4.1. Обука за локалне туристичке водиче и аниматоре	ТО Општина Заинтересоване стране са локалног нивоа (сеоска домаћинства, Културни центар, удружења) Консултанти	2017-2018	Сопствена средства Субвенционисана средства Средства донатора
4.2. Обука за запослене у ресторатерству, хотелијерству, сеоске домаћине и лица која нуде смештај у приватним кућама, собама и апартманима у циљу побољшања квалитета и креирања додатних вредности за пољопривредне производе	ТО, Општина Заинтересоване стране са локалног нивоа (сеоска домаћинства, Културни центар, удружења) Образовне институције Консултанти	2017-2018	Сопствена средства Субвенционисана средства Средства донатора
4.3. Обука за интерпретацију наслеђа „Storytelling” модел - “living history” и „living heritage”	ТО, Општина Заинтересоване стране са локалног нивоа (сеоска домаћинства, Културни центар, удружења, образовне институције) Консултанти	2018	Сопствена средства Субвенционисана средства Средства донатора
4.4. Обука за стране језике	ТО, Општина Заинтересоване стране са локалног нивоа (сеоска домаћинства, Културни центар, удружења, образовне институције) Консултанти	2017-2018	Сопствена средства Субвенционисана средства Средства донатора

ПОЈЕДИНАЧНИ ЦИЉЕВИ			
ЦИЉ 1: БОЉЕ ТРЖИШНО ПОЗИЦИОНИРАЊЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ ТОПОЛЕ СА ОПЛЕНЦЕМ НА НАЦИОНАЛНОМ И РЕГИОНАЛНОМ НИВОУ			
АКТИВНОСТИ	ЗАДУЖЕЊА /ОДГОВОРНОСТИ	ПРЕДВИ БЕН РОК	НАЧИН ФИНАНСИРАЊА
1. Креирање конкурентне туристичке понуде засновне на културном туризму и еногастрономској понуди (тематске руте на националном и регионалном нивоу са прикључењем у Балканску руту вина - Iter Vitis Balkan).	ТО „Опленац“ Топола и и друге ТО, Винари Заинтересоване стране са локалног нивоа свих општина Предузетници Туристичке агенције Партнери из других земаља (Македонија, Црна Гора)	2017-2018	Сопствена средства Средства донатора
1.1. Креирање тематске туристичке руте базиране на културном наслеђу и еногастрономији која повезује више општина са Тополом	ТО „Опленац“ Топола и Аранђеловац Општине Топола и Аранђеловац Заинтересоване стране са локалног нивоа обе општине	2017-2018	Сопствена средства Средства донатора Програм финансирања Швајцарске владе за регионални и рурални развоја Шумадије
1.2. Укључивање у Балканску руту вина - Iter Vitis Balkan повезивањем више општина и земаља у окружењу	ТО „Опленац“ Топола и друге ТО, Винари Заинтересоване стране са локалног нивоа свих укључених општина Предузетници, Туристичке агенције, Партнери из других земаља Македонија, Црна Гора)	2018 и даље	Сопствена средства Субвенционисана средства Средства донатора Фонд Западни Балкан
АКТИВНОСТИ	ЗАДУЖЕЊА /ОДГОВОРНОСТИ	ПРЕДВИ БЕН РОК	НАЧИН ФИНАНСИРАЊА
1.3. Успостављање трасе бициклистичке руте, дуж државног пута I реда М23 (улагање у сигнализацију, паркинге, опремање, сервисирање и сл). Укључивање у бициклистички коридор ради успостављања међурегионалне везе са прикључком на међународне бициклистичке коридоре.	ТО, Општина Заинтересоване стране са локалних и националног нивоа Партнери из других земаља	2018 и даље	Сопствена средства Субвенционисана средства Средства донатора Фонд Западни Балкан
2. Увођење комплементарне туристичке понуде базиране на туризму специјалних интересовања (туризам у природи базиран на тзв. меким „soft“ активностима: пешачење, оријентиринг, брање лековитог биља и печурака, лов...), културном, еногастрономском и руралном туризму	ТО, Заинтересоване стране са локалног нивоа ове и других општина Предузетници	2017-2018	Сопствена средства Средства донатора
2.1. Организовање излета са интерактивним садржајима до села Орашац, Вишевац, пећине Рисоваче итд.	ТО, Заинтересоване стране са локалног нивоа ове и других општина Предузетници	2018	Сопствена средства Средства донатора
2.2. Обновљање урушених и девастираних објеката на Опленцу (стрељана, куглана, базен и тениски терен) за спорт и рекреацију локалног становништва, излетника и туриста	Општина, ТО, Заинтересоване стране са локалног нивоа	2018-2019	Сопствена средства Субвенционисана средства Средства донатора
3. Умрежавање са члановима кластера „Срце Шумадије“ у циљу формирања заједничке туристичке понуде и промоције првенствено Тополе и Аранђеловца али и осталих туристичких атракција на територији Шумадијског округа.	ТО, Заинтересоване стране са локалног нивоа ове и других општина Предузетници	2017	Сопствена средства Субвенционисана средства

ЦИЉ 2: УНАПРЕЂЕЊЕ МАРКЕТИНШКИХ АКТИВНОСТИ И КОРИШЋЕЊЕ НОВИХ ТЕХНОЛОГИЈА

АКТИВНОСТИ	ЗАДУЖЕЊА/ОДГОВОРНОСТИ	ПРЕДВИЂЕНИ РОК	НАЧИН ФИНАНСИРАЊА
1.Промоција издиференцираних туристичких производа уз помоћ друштвених мрежа и мобилних апликација на српском и више страних језика	ТО, Општина Заинтересоване стране са локалног нивоа (сеоска домаћинства, Културни центар, удружења, образовне институције) Консултанти	2017 и даље	Сопствена средства Субвенционисана средства Средства донатора
2.Формирање туристичке базе података која садржи демографске, социолошке, географске и особине стила живота корисника услуга у туризму	ТО, Заинтересоване стране са локалног нивоа (сеоска домаћинства, Културни центар, удружења, образовне институције) Консултанти	2017 и даље	Сопствена средства Субвенционисана средства
2.1. Спровођење истраживања у циљу откривања понашања и сатисфакције корисника услуга (два пута годишње)	ТО, волонтери Консултанти	2017 и даље	Сопствена средства Субвенционисана средства
3.Развој централног резервационог система за производе: културни туризам, тематске туристичке руте, рурални туризам, кружне туре и бициклизам на нивоу дестинације Топола са Опленцем у оквиру Регионалне туристичке организације Централна Србија у циљу упознавања са туристичком понудом	ТО, Општина, Регионална ТО Централна Србија Заинтересоване стране на локалном и националном нивоу	2018 и даље	Сопствена средства Субвенционисана средства
АКТИВНОСТИ	ЗАДУЖЕЊА/ОДГОВОРНОСТИ	ПРЕДВИЂЕНИ РОК	НАЧИН ФИНАНСИРАЊА
3.1. Организовање новог догађаја или програмских активности уочи великих празника нпр. Ускрса или Божића са програмом на тему краљевске породице (нпр. слављење Ускрса и торта краљице Марије, или за Св. Трифуна јединствена понуда винарије Краљев подрум и сл.) Исто увести и у меније ресторана	Туристичка организација Општина Заинтересоване стране са локалног нивоа (сеоска домаћинства, винари, ресторатери Културни центар, удружења, образовне институције) Консултанти	2018 и даље	Сопствена средства Средства донатора
4. Брендирање Тополе са Опленцем као конкурентне краљевске туристичке дестинације на бази аутентичних туристичких производа.	Туристичка организација Општина Заинтересоване стране са локалног нивоа (сеоска домаћинства, винари, ресторатери Културни центар, удружења, образовне институције) Консултанти	2020	Сопствена средства Субвенционисана средства Средства донатора

ЦИЉ 3: ПОВЕЋАЊЕ АТРАКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ ТОПОЛЕ СА ОПЛЕНЦЕМ

АКТИВНОСТИ	ЗАДУЖЕЊА/ОДГОВОРНОСТИ	ПРЕДВИЂЕНИ РОК	НАЧИН ФИНАНСИРАЊА
1. Ангажовање аниматора и интерпретатора при презентацији понуде	ТО, Општина Заинтересоване стране са локалног нивоа (сеоска домаћинства, Културни центар, удружења, образовне институције) Консултанти	2017 и даље	Сопствена средства Средства донатора
1.1 Ангажовање особа у лику Карађорђа или других знаменитих личности овог краја која дочекује и води госте у разгледање Тополе са Опленцем; ангажовање фијакеристе који ће старим фијакером водити туристе у разгледање Тополе са Опленцем	Туристичка организација Општина Заинтересоване стране са локалног нивоа Културни центар, Образовне институције	2017 и даље	Сопствена средства Средства донатора

<p>2. Адекватна презентација и интерпретација културног наслеђа у сврхе туризма уз помоћ „Story telling” модела (“living heritage” и “living history”)</p>	<p>Туристичка организација Општина Заинтересоване стране са локалног нивоа Културни центар, Образовне институције</p>	<p>2017 и даље</p>	<p>Сопствена средства Средства донатора</p>
---	---	--------------------	---

**ЛИСТА УЧЕСНИКА РАДИОНИЦА ЗА ИЗРАДУ ПРОГРАМА РАЗВОЈА ТУРИЗМА
ТОПОЛА/ОПЛЕНАЦ 2017-2021**

1. Александар Живановић, ресторан „Вожд“
2. Александра Киш, ТО „Опленац“ Топола
3. Дејан Ђурић, О.Ш. Карађорђе, Топола
4. Драган Арсенијевић, д.о.о. „Кнежев Хан“
5. Драгана Гајић, општина Топола
6. Зора Недовоћ, ЛЕР, општина Топола
7. Ивана Пешић, хотел „Опленац“
8. Ивана Блажић Шевић, општина Топола
9. Јевтић Мирослав, ТО „Опленац“ Топола
10. Јелена Лазич, Етно Ј.Л. Арт
11. Ксенија Ђорђевић, Културни центар „Топола“
12. Лидија Видмар, Фестивал Дуодраме, Топола
13. Лукић Миљојка, С.Т.Р. „Мока“, Овсиште
14. Љиљана Тодоровић, ТО „Опленац“ Топола
15. Марко Драгићевић, ЈКСП „Топола“
16. Милан Јокић, Агенција за рурални развој општине Топола
17. Наташа Орловић, д.о.о. Хотели Три „О“
18. Немања Арсенијевић, д.о.о. Винарија Арсенијевић
19. Нена Ферлуга, сеоско туристичко домаћинство
20. Нина Доронтић, општина Топола
21. Новица Ђоковић, УКСВ „Извор вода студена“
22. Пеђа Филиповић, Радио ИФМ Агенција Браф
23. Саша Маринковић, Задужбина краља Петра I
24. Светлана Јовановић, сеоско туристичко домаћинство
25. Слађана Митровић, Библиотека „Радоје Домановић“
26. Снежана Маринковић, Удружење жена „Опленац“
27. Станковић Милоје, „Јасеница експорт импорт“
28. Тања Мићић, Културни центар „Топола“
29. Урош Костић, д.о.о. Винарија Александровић
30. Урош Костић, ђакон, СПЦ Карађорђева црква

Чланови Стучног тима:

- Љиљана Тодоровић, директор ТО „Опленац“ Топола
- Милан Јокић, директор Агенције за рурални развој општине Топола
- Дејан Ђурић, наставник историје у О.Ш. „Карађорђе“, Топола



*Учесници радионица
10. март 2017. године, Топола*

-5-

На основу члана 21. став 1. Закона о јавним предузећима („Службени гласник РС“ број 15/2016), члана 29. став 1. тачка 9. и члана 108. Статута Општине Топола („Службени гласник СО Топола“, бр. 11/2008 и 6/2013) и члана 98. Пословника Скупштине општине Топола („Службени гласник СО Топола“, број 12/2008 и 16/2016),

Скупштина општине Топола, на седници одржаној дана 17.07.2017. године донела је

РЕШЕЊЕ
о престанку вршења дужности
председника и чланова Надзорног одбора
Јавног комунално стамбеног предузећа „Топола“ Топола

I Констатује се престанак вршења дужности председника и чланова Надзорног одбора Јавног комунално стамбеног предузећа „Топола“ Топола именованим Решењем Скупштине општине Топола број 020-176/2013-05-I од 31.05.2013. године и број 020-309/2016-05-I од 29.09.2016. године, због истека времена на које су именовани.

II Ово Решење објавити у „Службеном гласнику СО Топола“.

СКУПШТИНА ОПШТИНЕ ТОПОЛА

Број: 020-280/2017-05-I

Датум: 17.07.2017. године

ПРЕДСЕДНИК
СКУПШТИНЕ ОПШТИНЕ
Драган Јовановић, с.р.

-6-

На основу чланова 16. став 2. 17. став 3. 18. и 21. Закона о јавним предузећима („Службени гласник РС“, број 15/2016), члана 27. 28. и 29. Статута Јавног комуналног стамбеног предузећа „Топола“ Топола („Службени гласник СО Топола“, број 9/2013), члана 98. Пословника СО Топола („Сл. гласник СО Топола“, број 12/2008), члана 35. 36. и 37. Одлуке о измени и допуни Одлуке о организовању Јавног комуналног стамбеног предузећа „Топола“ Топола („Службени гласник СО Топола“, број 6/2013, 15/2013 и 1/2015),

Скупштина Општине Топола на седници одржаној дана 17.07.2017. године донела је

РЕШЕЊЕ
о именовању председника и чланова Надзорног одбора
Јавног комуналног стамбеног предузећа „Топола“ Топола

I Именује се Надзорни одбор Јавног комуналног стамбеног предузећа „Топола“ Топола.

II У Надзорни одбор из тачке I овог решења именују се:

ИСПРЕД ОСНИВАЧА

1. Вуковић Марина, мг. техничких наука из Тополе - **за председника**,
2. Радивојевић Драгана, дипл. економиста из Тополе - **за члана**

ИЗ РЕДА ЗАПОСЛЕНИХ

Драгићевић Марко, дипл. економиста из Тополе – **за члана**.

III Мандат именованих из тачке II овог Решења траје 4 (четири) године.

IV Решење ступа на снагу даном доношења, а објавиће се у „Службеном гласнику СО Топола“.

СКУПШТИНА ОПШТИНЕ ТОПОЛА

Број: 020-281/2017-05-I

Датум: 17.07.2017. године

ПРЕДСЕДНИК
СКУПШТИНЕ ОПШТИНЕ
Драган Јовановић, с.р.

-7-

На основу члана 46. став 1. Закона о јавним предузећима („Службени гласник РС“, број 15/2016) члана 43. став 1. Одлуке о измени и допуни Одлуке о организовању Јавног комуналног стамбеног предузећа „Топола“ Топола („Службени гласник СО Топола“, број 6/2013) члана 29. став 1. тачка 9. и члана 108. Статута Општине

Топола („Службени гласник СО Топола“, бр. 11/08 и 6/2013) и члана 98. Пословника Скупштине општине Топола („Службени гласник СО Топола“, број 12/08 и 16/16),
Скупштина општине Топола, на седници одржаној дана 17.07.2017. донела је

Р Е Ш Е Њ Е

1. Разрешава се Тања Цветковић, дипл. инжењер архитектуре из Тополе дужности директора Јавног комуналног стамбеног предузећа „Топола“ из Тополе, са даном 19.07.2017. године, због истека периода на који је именована.
2. Решење ступа на снагу даном доношења.
3. Ово Решење објавити у „Службеном гласнику СО Топола“.

СКУПШТИНА ОПШТИНЕ ТОПОЛА

Број: 020-283/2017-05-I
Датум: 17.07.2017. године

ПРЕДСЕДНИК
СКУПШТИНЕ ОПШТИНЕ
Драган Јовановић, с.р.

-8-

На основу члана 25. и 52. Закона о јавним предузећима („Сл. гласник РС“, број 15/2016), члана 32. став 1. тачка 9. Закона о локалној самоуправи („Сл. гласник РС“, број 129/2007 и 83/2014 - др. закон), члана 29. став 1. тачка 9. и члана 108. Статута општине Топола („Сл. гласник СО Топола“, бр. 11/2008 и 6/2013) и члана 98. Пословника Скупштине општине Топола („Сл. гласник СО Топола“, бр. 12/2008 и 16/2016),
Скупштина општине Топола на седници, одржаној дана 17.07. 2017. донела је

Р Е Ш Е Њ Е

о именовану в.д. директора Јавног комуналног стамбеног предузећа „Топола“ Топола

1. Именује се Тања Цветковић, дипломирани инжењер архитектуре из Тополе за в.д. директора Јавног комуналног стамбеног предузећа „Топола“ Топола, почев од 20.07.2017. године па до окончања Конкурса за избор директора наведеног предузећа, а најдуже на период од годину дана.
2. Решење ступа на снагу даном доношења, а објавиће се у „Службеном гласнику СО Топола“.

СКУПШТИНА ОПШТИНЕ ТОПОЛА

Број: 020-282/2017-05-I
Датум: 17.07.2017. године

ПРЕДСЕДНИК
СКУПШТИНЕ ОПШТИНЕ
Драган Јовановић, с.р.

-9-

На основу члана 130. став 3. и члана 137. Закона о здравственој заштити („Службени гласник РС“, број 88/2010, 99/2010, 57/2011, 119/2012, 45/2013 – др Закона, 93/2014, 96/2015 и 106/2015), члана 15. Одлуке о преузимању оснивачких права Дома здравља у Тополи („Службени гласник РС“, број 7/2006), члана 29. став 1. тачка 9. и члана 108. Статута општине Топола („Сл. гласник СО Топола“, бр. 11/2008 и 6/2013) и члана 98. Пословника Скупштине општине Топола („Сл. гласник СО Топола“ бр. 12/2008 и 16/2016),
Скупштина општине Топола на седници, одржаној дана 17.07.2017. године донела је

Р Е Ш Е Њ Е

1. Др Валентина Пајић из Тополе разрешава се на лични захтев, дужности члана Управног одбора Дома здравља “Свети Ђорђе“ Топола, испред оснивача - Скупштине општине Топола, именована Решењем Скупштине општине Топола број: 020-155/2016-05-I од 14.06.2017. године.
2. Решење ступа на снагу даном доношења, а објавиће се у „Службеном гласнику СО Топола“.

СКУПШТИНА ОПШТИНЕ ТОПОЛА

Број: 020-258/2017-05-I
Датум: 17.07.2017. године

ПРЕДСЕДНИК
СКУПШТИНЕ ОПШТИНЕ
Драган Јовановић, с.р.

САДРЖАЈ

1.	ОДЛУКА о првој измени и допуни Одлуке о буџету општине Топола за 2017. годину	Страна 1.
2.	ИЗМЕНЕ И ДОПУНЕ Кадровског плана Општинске управе општине Топола за 2017. годину	Страна 48.
3.	ОДЛУКА о општим правилима кућног реда у стамбеним и стамбено-пословним зградама на територији општине Топола	Страна 48.
4.	ОДЛУКА о усвајању Програма развоја туризма Топола/Опленац 2017-2021 и Програм развоја туризма Топола – Опленац 2017-2021	Страна 54.
5.	РЕШЕЊЕ о престанку вршења дужности председника и чланова Надзорног одбора Јавног комуналног стамбеног предузећа „Топола“ Топола	Страна 95.
6.	РЕШЕЊЕ о именовању председника и чланова Надзорног одбора Јавног Комуналног стамбеног предузећа „Топола“ Топола	Страна 95.
7.	РЕШЕЊЕ о разрешењу директора Јавног Комуналног Стамбеног предузећа „Топола“ Топола	Страна 95.
8.	РЕШЕЊЕ о именовању в.д. директора Јавног комуналног стамбеног предузећа „Топола“ Топола	Страна 96.
9.	РЕШЕЊЕ о разрешењу др Валентине Пајић дужности члана Управног одбора Дома здравља „Свети Ђорђе“ Топола	Страна 96.





Оснивач и издавач: Скупштина општине Топола
СЛУЖБЕНИ ГЛАСНИК ОПШТИНЕ ТОПОЛА. Топола, Булевар краља Александра I бр. 9.
Тел: 034/6811-017. Факс: 034/6811-771
Главни и одговорни уредник: Мирјана Луковић, инжењер информатике
За издавача: Председник Општине Топола, Драган Живановић
Лист је уписан у регистар средстава јавног информисања који се води у Министарству за информисање Републике Србије, под бројем 2376.
Текући рачун: 840-135640-26
Компјутерска припрема и обрада: Општинска управа општине Топола
Штампа: Општинска управа општине Топола